



## Tækifæri Bolfisks á mörkuðum – hvað er samkeppnin að gera?

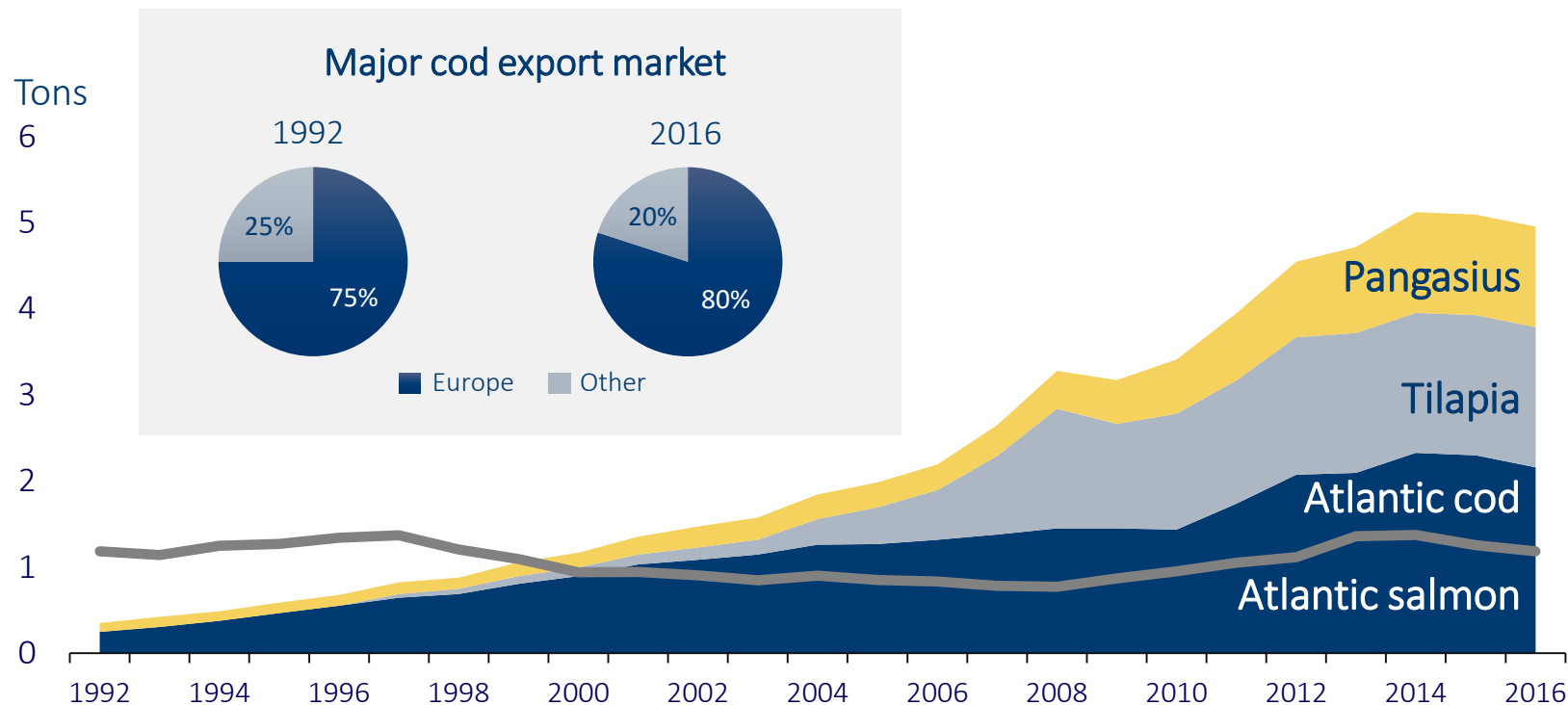
*Helgi Anton Eiríksson, CEO*

Sjávarútvegsráðstefnan

Nóvember 2016





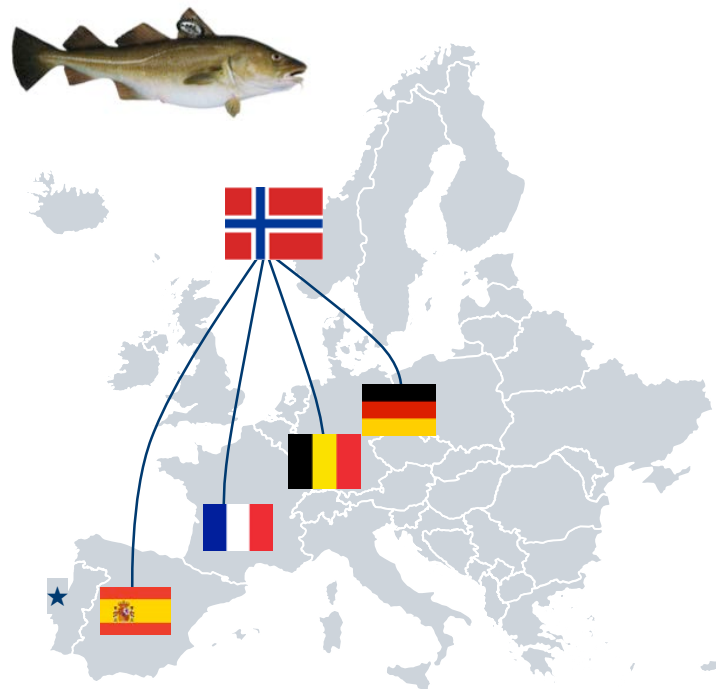


## Hvað er Skrei

- Vetrar og vor-ganga þorks niður til Lofoten frá janúar til apríl
- Veiddur rétt fyrir hrygningu
- Fiskur í hæstu gæðum

## Skrei – the Norwegian brand

- Markaðsvinna sem hófst fyrir 20 árum
- Most exquisite Norwegian whitefish, SKREI®
- Aðal markaðir eru Spánn, Belgía, Þýskaland, Frakkland og Bretland
- Útflutningur 2016: 5,160 tons - verðmæti NOK186m\*



# Skrei

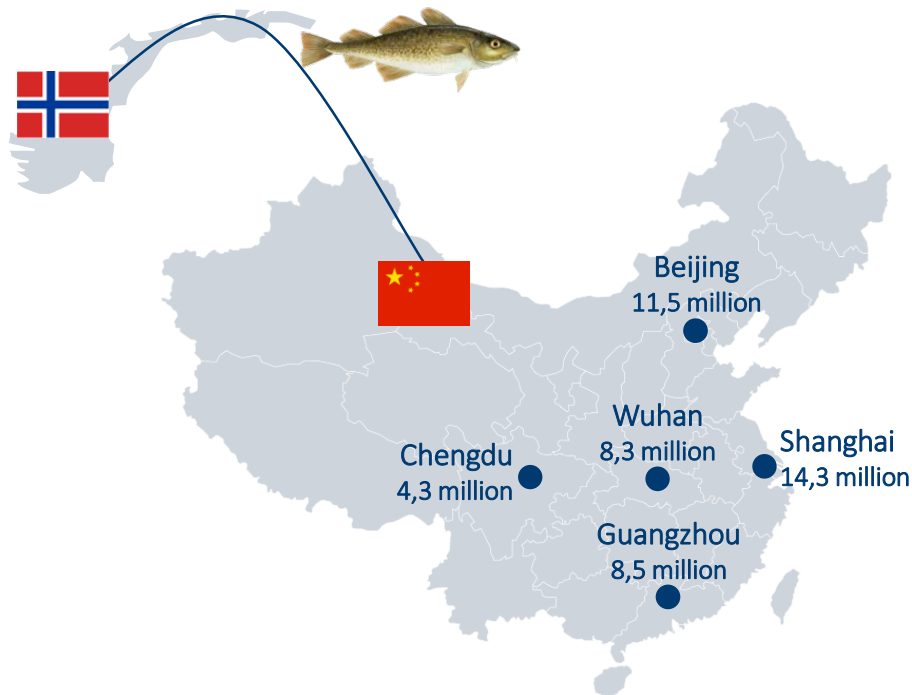
## Markaðssetning í hæsta hluta markaðar



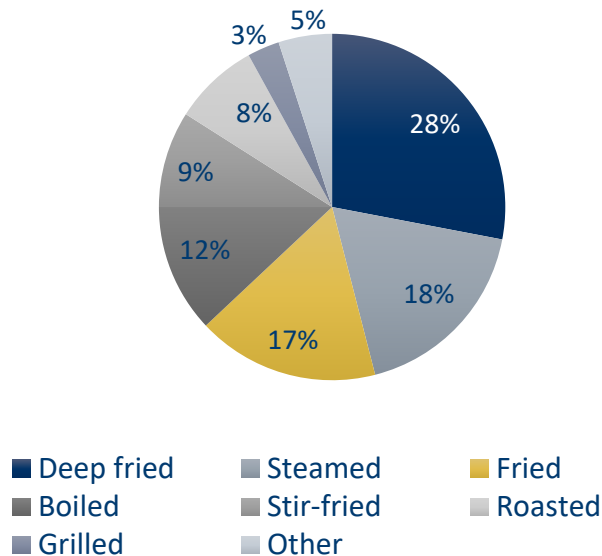
# Cod to China: comprehensive market research

## Norwegian Seafood Council

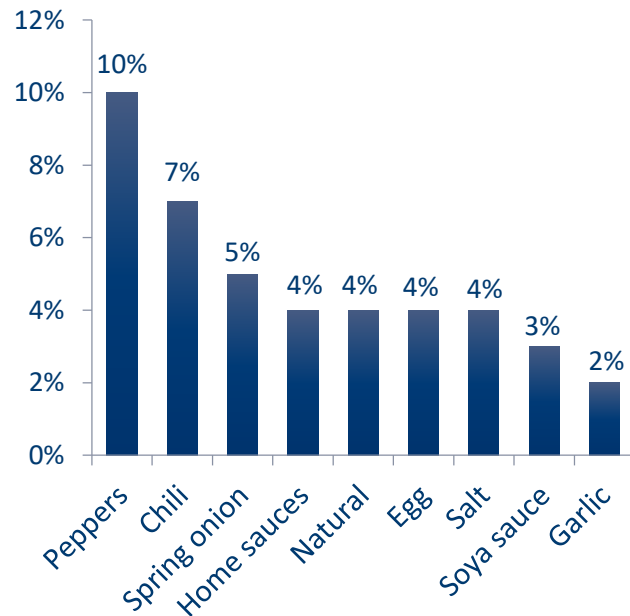
- Objective
  - Build consumption of Arctic Cod in China
- Interviews and research with four focus groups in five major cities (May-Oct 2014)
  - 50 chefs
  - 80 consumers
  - 275 retail outlets and 500 mid to high end restaurants
  - 50 importers, distributors and retailers of deep sea white fish



## Cooking styles



## Ingredients





# Nokkur dæmi um hugmyndir sem komu út úr vinnu

Loin



Steaks



Fillets



Chinese chefs  
89%

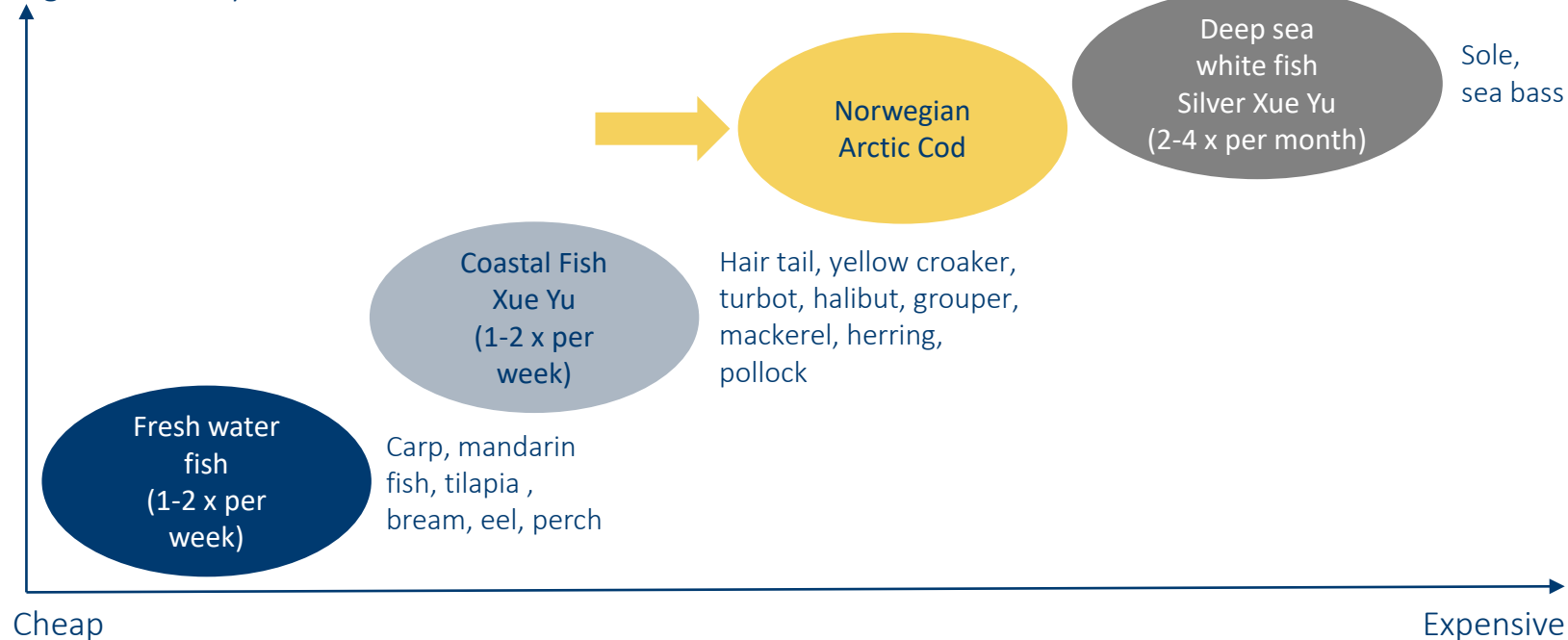


Consumers  
97%



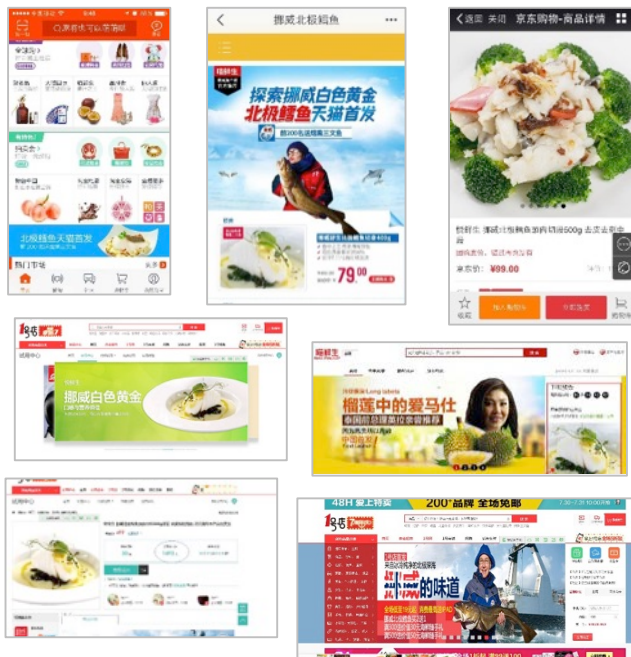
# Markaðs staðsetning Norsks Arctic Þorsks í Kína

High nutritional benefits  
High food safety



# Markaðsherferðir í samstarfi við kínversk fyrirtæki Online og bein markaðssetning

## Online



## Offline



- Ætlum við að elta Norðmenn?
- Skiptir uppruninn svona miklu máli?
- Af hverju ættum við að gera þetta saman?
- Mjög mikið af ónýttum tækifærum á mörkuðum
- Hættumerki á lykilmörkuðum sem þarf að bregðast við
  - Erfitt að keppa við eldisfisk
  - Re-fresh

Stöðug aukning verðmæta

Búa til nýja markaði

Skilja okkar neytendur og tala við þá



Thank you and keep in touch

---



Helgi Anton Eiriksson



+354 618 3001



helgi@is.is



[www.icelandseafood.com](http://www.icelandseafood.com)