

Árangurshvatar og nýjar nálganir á samkeppnismörkuðum

Sigurður G. Bogason

MarkMar ehf

Sjávarútvegsráðstefnan 2017

Harpa, 17.10.2017



Efnisyfirlit

- SUCCESS verkefnið
- Viðhorf eru mismunandi milli menningarsvæða
- Nýjar nálganir og nýjar markaðsvæntingar
- Árangurshvatar
 - Dæmi frá SUCCESS verkefni



Two overlapping circular images: the top one shows a close-up of a fish's head on ice, and the bottom one shows a blue fist with yellow stars, reminiscent of the European Union flag, set against a background of the Union Jack.

SUCCESS - Strategic Use of Competitiveness towards Consolidating the Economic Sustainability of the European Seafood sector

<http://www.success-h2020.eu>

Styrkur: 5 M.€

Tímabil: apríl 2015 - mars 2018



SUCCESS “Styrking efnahagslegrar sjálfbærni- og samkeppnishæfni evrópsks sjávarútvegs og fiskeldis til að fullnýta möguleika á mörkuðum sjávarafurða”. Styrkt af H2020 rannsóknaráætlun ESB, verk. Nr. 635188

SUCCESS verkefnið

- Hluti af “Blue Growth Strategy”, sem er langtímastefna ESB til að styðja sjálfbæran vöxt í sjávar tengdri starfsemi í heild" (COM (2014) 254/2)
- SUCCESS : “Styrking efnahagslegrar sjálfbærni- og samkeppnishæfni evrópsks sjávarútvegs og fiskeldis til að fullnýta möguleika á mörkuðum sjávarafurða”.
- Hafa áhrif á framgang mála í greininni með þekkingu og niðurstöðum sem nýtast í virðiskeðjunni.



24 þátttakendur → fyrirtæki, háskólar og rannsóknastofnanir víðsvegar í Evrópu



Menningarmunur og hefðir

Markaðsnálgun í breytilegum heimi



Áhrif hefða og viðhorfa

Asía → heppni og rauði liturinn (Lucky Red)

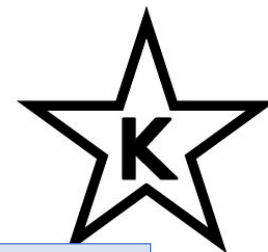
Japan → giftingarhefðir

- Rauður litur – “Lucky Red” t.d. humar, fiskur,
 - Aldrei að nota töluna 4 – sögð talan hefur sama hljóð og dauðinn, því *aldrei 4 réttaður matseðill*
 - Skelfiskur með báðum skeljum táknar sameiningu hjónanna



Trúarbrögð og sérvottanir

- Halal hjá múslimum
- Kosher hjá gyðingum,
 - **Matvælin** - þ.m.t, **fiskur** (hreistur grunnpáttur) og aukefni í matvælin (t.d. gelatín úr fiskroði)
 - **Áhöld við vinnu og matreiðslu**
 - **Framleiðsluferlið**
 - **Framreiðslustaðir** – s.s. veitingastaðir, mötuneyti
- Grænmetisætur, “vegetarianism” sem lífsstíll (t.d. Hinduism / Buddhism)



Fastan í kristni $\approx$ fiskur frekar en kjöt
 → föstudagur = saltfiskur / skata á Íslandi hér áður fyrr

Nær og fjær

- Neytendur hafa oftast traust á afurðum úr sínu nágrenni
→ Local vs. Global
 - Stuttar virðiskeðjur skapa traust neytenda
 - Fiskur af eigin miðum talin betri og ferskari
 - Vilji til að borga betur fyrir gæði og uppruna í sínu nágrenni → **TRAUST**
- Spænskir neytendur treysta best sínum flota sem uppruna góðrar vöru – jafnvel á saltfiski sem sjaldnast er spænskur
- Kínverjar treysta ferskleika mest á lifandi fiski,
 - Mikill vöxtur í internet sölu og dreifingu á lifandi fiski beint heim til neytenda



Nýjar aðferðir / nálganir

- Hver markaður hefur sína sögu og hefðir sem þarf að virða
 - Tækifæri til að mæta nýjum væntingum neytenda
 - Skilningur á viðhorfum og hefðum grundvallaratriði
 - Árangurshvati að svara hefðum og bjóða betri framsetningu vöru
 - Ný tækni eykur aðgengi að upplýsingum og afurðum, til dæmis
 - o internet og samfélagsmiðlar
 - o Sala á netinu
 - o Skilvirkari flutningatækni
 - Þegar nýr markaður opnast í samkeppni er líklegt að þeir sem fyrir voru “missi spón úr sínum aski” og bregðist við



Samkeppnishindranir / flöskuhálsar

- Aðilar á markaði bregðast við gegn þeim sem sækir inn á þeirra svæði
 - Tæknilegar kvaðir settar til að vernda veiðar / vinnslu sem fyrir er,
 - Til að verja atvinnu og störf
 - Reglugerðir sem hamla samkeppni t.d. vegna krafna um sýnatökur og eftirlit við innflutning
 - Hæg afgreiðsla og tafir í innflutningshöfnum → eykur kostnað og vörugæði ↓
 - Kröfur um ýmiskonar vottanir og merkingar
 - Er fiskurinn veiddur undir viðurkenndu stjórnkerfi og skráður
 - IUU - Illegal, unreported and unregulated fishing
 - Tollahindranir



Dæmi frá SUCCESS verkefninu

- Humar (Nephrops) sem átti að flytja til Japan frá UK (nýr markaður) hefur ekki mátt innihalda 4HR hexyl resorcinol, efni sem kemur í veg fyrir sortubletti
 - Er talið betra en “Sulphites” þar sem það er ekki ofnæmisvaldandi
 - Slys hafa orðið við veiðar og notkun þeirra vegna bráðaofnæmis
 - 4HR er ekki á lista yfir leyfð efni í Japan, en talið öruggt og leyft í Evrópu
 - Tímafrekt og dýrt ferli að fá 4HR tekið á lista í Japan
 - Hver á að bera kostnaðinn?
 - Sala frá Evrópu ekki fær eins og er
 - Hvað nota Japanir – Sulphites?
 - Hvað gerist eftir Brexit?



Dæmi frá SUCCESS verkefninu (2)

- Hvaða uppruni er á fiskinum?
 - Rekjanleiki, merkingar, upplýsingar og gegnsæi
 - IUU fiskur er talin vera með veltu um US\$ 23 billion / ári
 - Á heimsvísu er 1 af hverjum 5 seldum fiskum talinn vera rangt merktur
 - Kröfur í Evrópu og öryggi, gæði, merkingar og rekjanleika eru miklar
 - o Lönd fá gult eða rautt spjald vegna t.d. gruns um IUU, eða heilbrigðismál í vafa
 - o IUU Red Card stoppar sölur á heilt land, t.d. Shri Lanka nýlega
- ✓ Ef útflutningur þeirra stöðvast – hvað kemur í staðinn?



Dæmi frá SUCCESS verkefninu (3)

- Hindranir á markaði sem verða til vegna skorts á traustum upplýsingum og gegnsæi skapa sumum tækifæri, en hindra aðra
 - Viðskiptatækifæri fyrir MSC og hin vottunarfyrirtækin
 - Kaupandi fiskafurða gerir kröfur um að varan sé vottuð
 - Íþyngjandi fyrir þróunarlöndin
- Með vaxandi kaupmætti í löndum Asíu, t.d. Kína er viðbúið að vörur sem áður leituðu til betur borgandi markaðar í Evrópu finni sér leið annað, þar sem
 - minna íþyngjandi kröfur eru, t.d. rækja frá Bangladesh fer í auknum mæli til Rússlands
 - Traust í viðskiptum mikilvægt og ferli til að greiða fyrir slíku, t.d. Blockchain rekjanleiki viðskipta þarf að nýta sem fyrst.



Alibaba, JD.com generate billions in sales during Singles' Day event in China

By Madelyn Kearns

Published on November 14, 2017

SHARE    



Chinese e-commerce marketplaces Alibaba and JD.com each generated billions in sales on Saturday, 11 November, also known as 11-11 or Singles' Day. The holiday is the Chinese equivalent to the popular U.S. and European shopping extravaganzas known as Black Friday and Cyber Monday.

Approximately 1.48 billion shoppers forked over an estimated USD 25.3 billion (21.6 billion) on Alibaba for Singles' Day in 2017, a record-breaking increase of 39 percent over last year's figures. According to the online purveyor, customers spent USD 1 billion (EUR 857 million) in eight minutes early Saturday morning, and by the two-hour mark, the e-commerce platform had raked

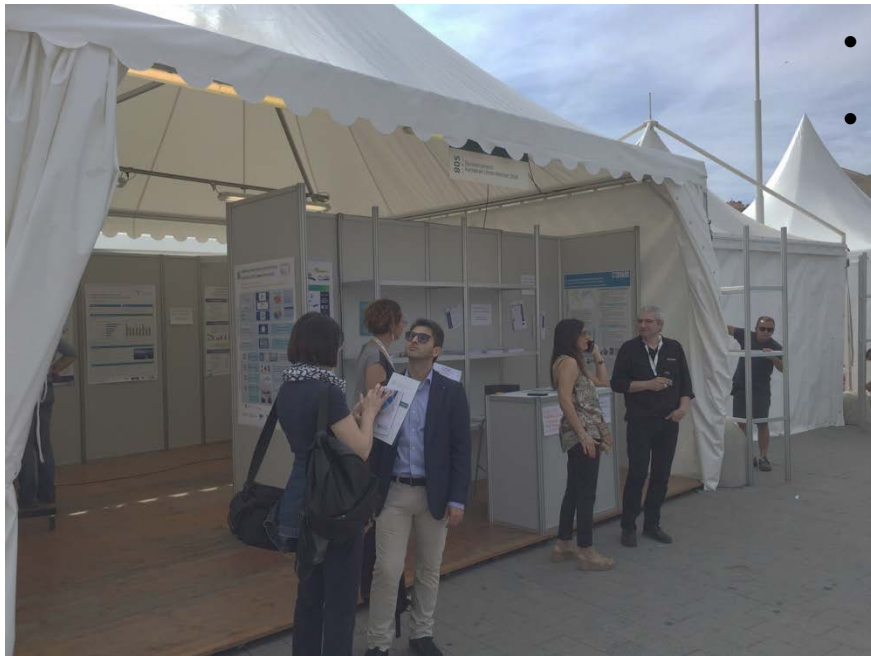
1.48 billion shoppers
US\$ 25.3 billion
39% sales increase

in USD 12 billion (10.2 billion) in sales via its Alipay system.

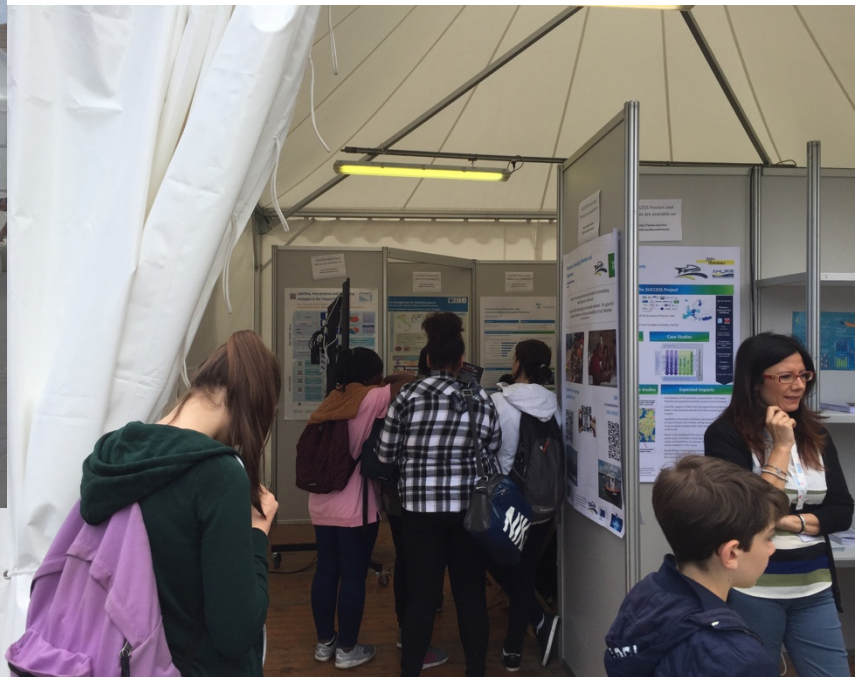


JD.com reported that it sold more than 20,000 tons of fresh products, including 500,000 Thailand black tiger shrimp and more than two million hairy crabs. Among the top five imported fresh food product items sold during JD's Singles' Day campaign were Vietnamese basa fish, Chilean frozen salmon, avocados, Australian sirloin, and Zespri kiwis.

Slow Fish í Genua, Ítalíu í maí 2017



- Áhersla á að kynna “small scale & coastal fisheries”
- Könnun gerð á viðhorfum gesta



“Top of mind” State the first thing that comes to mind when considering competitiveness of fisheries and aquaculture products in Europe



Comments:

- Are small scale fisheries threatened by larger companies
- Competition between fisheries and aquaculture products
- Diversification of wild and farmed resources is important.
- Product's valorisation and quality are key aspects along with sustainability



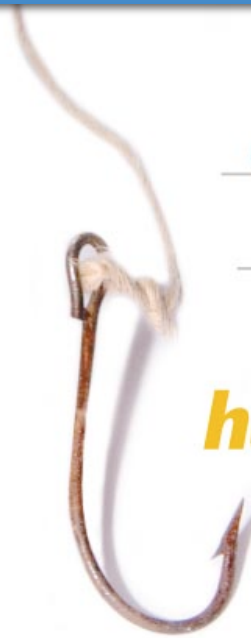
Most important factors to influence the competitiveness of fisheries and aquaculture products in Europe, WHY?

- ❑ *Seafood value chains*
- ❑ *Markets*
- ❑ *Regulations*
- ❑ *Sustainability*



Takk fyrir og verið í sambandi

Heimsækið básinn okkar hér í Hörpu til að fá frekari upplýsingar og ræða um SUCCESS og H2020

A large, detailed illustration of a fishing hook, shown in a light brown, metallic texture. It is positioned vertically, with the hook point at the bottom and the eye at the top. The hook is slightly curved, and its shadow is cast to the right.

Fiskað
eftir
góðum
hugmyndum!

