



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

2018

Hörpu

15.-16. nóvember 2018

Dagskrá m.v. 15. september

www.sjavarutvegsradstefnan.is

FIMMTUDAGUR 15. NÓVEMBER

08:30 Afhending gagna

- 09:00 Hraðstefnumót - Samtal forsvarsmanna í sjávarútvegi og nema
Silfurberg

10:00 Hlé

- 10:15 Farsæll rekstur í sjávarútvegi
Opnunarmálstofa í Silfurbergi

12:00 Veitingar í Flóa, 1. hæð

- 13:00 Framtíð smábátaútgerðar á Íslandi
Málstofa A1 í Silfurbergi A

- Hönnun og starfsumhverfi í fiskvinnslu
Málstofa B1 í Silfurbergi B

- Markaðspróun: Stóra myndin
Málstofa C1 í Norðurljósi

14:45 Veitingar í Flóa, 1. hæð

- 15:15 Umhverfismál sjávarútvegsins
Málstofa A2 í Silfurbergi A

- Eru vottanir markaðsaðgangur eða markaðshindranir?
Málstofa B2 í Silfurbergi B

- Greining á íslenskum sjávarútvegi
Málstofa C2 í Norðurljósi

- 17:00 Móttaka í boði Arion banka



FÖSTUDAGUR 16. NÓVEMBER

- 08:30 **Nemendamálstofa: Tækifæri í námi og starfi - hvaða leið fór ég?**
Málstofa A3 í Silfurbergi A
- 12:00 **Uppsjávarveiðar á tímum loftslagsbreytinga**
Málstofa A5 í Silfurbergi A
- **Lausnir til að auðvelda ákvörðunar-töku í sjávarútvegi**
Málstofa B3 í Silfurbergi B
- **Framtíðartækni**
Málstofa B5 í Silfurbergi B
- **Málstofa Saltfiskframleiðenda**
Málstofa C3 í Norðurljósi
- 🇬🇧 ● **Uppruni og umhverfismál – áhrifavaldar á kaup sjávarafurða**
Málstofa C5 í Norðurljósi
- 09:40 **Hlé**
- 13:45 **Veitingar í Flóa, 1. hæð**
- 09:45 **Ísland í fremstu röð?**
Málstofa A4 í Silfurbergi A
- 🇬🇧 ● 14:15 **Markaðssetning og vörumerkið Ísland**
Lokamálstofa í Norðurljósi
- **Lausnir til að auðvelda ákvörðunar-töku í sjávarútvegi**
Málstofa B4 í Silfurbergi B
- 16:10 **Aðalfundur Sjávarútvegs-ráðstefnunnar ehf. í Norðurljósi**
- 🇬🇧 **Staða og þróun á mikilvægustu bolfisk-mörkuðum**
Málstofa C4 í Norðurljósi
- 11:30 **Veitingar í Flóa, 1. hæð**

- Skipulagt af stjórn Sjávarútvegsráðstefnunnar.
- Skipulagt af utanaðkomandi aðilum í samráði við Sjávarútvegsráðstefnuna.
- 🇬🇧 Túlkun úr íslensku í ensku og úr ensku í íslensku.

– Opnunarmálstofa Silfurberg

Farsæll rekstur í sjávarútvegi

Umsjónarmaður: Sturlaugur Sturlaugsson, sjálfstæður ráðgjafi

Málstofustjóri: Sturlaugur Sturlaugsson, sjálfstæður ráðgjafi

- 10:15 Opnun, *Helga Franklinsdóttir, formaður Sjávarútvegsráðstefnunnar*
- 10:20 Setning, *Kristján Þór Júlíusson, sjávarútvegs- og landbúnaðarráðherra*
- 10:30 Farsæll rekstur sjávarútvegsfyrirtækis. Hvað þarf til ? NN
- 10:45 Sölu- og markaðsmál, *Magnús Gústafsson, stjórnarformaður HB Granda*
- 11:00 Farsæll rekstur sjávarútvegs - Mikilvægi nýsköpunar, *Finnbogi Jónsson, stjórnarformaður Knarr*
- 11:15 Mikilvægi vísinda í þróun sjávarútvegs, *Hólmfríður Sveinsdóttir, Iceprotein og PROTIS*
- 11:30 Sjávarútvegur, samfélagsleg ábyrgð og sáttin, *Styrmir Gunnarsson, fyrrverandi ritstjóri Morgunblaðsins*
- 11:45 Umræður
- 11:55 Afhending framúrstefnuverðlauna, *Hjálmar Sigþórsson, Tryggingarmiðstöðin*

– Málstofa A1 Silfurberg A

Framtíð smábátaútgerðar á Íslandi

Umsjónarmaður: Axel Helgason, Landssambands smábátæigenda

Málstofustjóri: Ögmundur Knútsson, Háskólinn á Akureyri

- 13:00 Samfélagleg áhrif smábátaútgerða, *Örn Pálsson, Landssamband smábátæigenda*
- 13:15 Samþjöppun aflamarksheimilda og aukið gegnsæi, *Þorsteinn Hilmarsson, Fiskistofa*
- 13:25 Smábátaútgerð á Grænlandi, *Hilmar Ögmundsson, Fjármálaráðuneyti Grænlands*
- 13:40 Skattlagning í sjávarútvegi, NN
- 13:55 Samspil smábátaútgerða og smærri fiskvinnsla, *Arnar Atlason, Tor*
- 14:05 Markaðssetning á fiski frá smábátum, NN
- 14:15 Umræður

– Málstofa B1 Silfurberg B

Hönnun og starfsumhverfi í fiskvinnslu með aukinni tæknivæðingu

Umsjónarmaður: Gísli Kristjánsson, HB Grandi

Málstofustjóri: Gísli Kristjánsson, HB Grandi

- 13:00 Eðlisbreyting starfa - þörf á nýrri menntun, *Guðrún Hafsteindóttir, formaður Samtaka iðnaðarins*
- 13:15 Staða öryggismála og áskornir framundan, *Leifur Gústafsson, Vinnueftirlitið*
- 13:30 Áskoranir við þrif og hreinlætismál með aukinni tæknivæðingu – sjálfvirknivæðing við þrif, *Eggert Bjarnason, Hreinlætislausnir*
- 13:45 Hönnun vinnsluhúsnæðis, *Helgi Már Halldórsson, Ask Arkitektar*
- 14:00 Notkun þrívíddarlíkan við hönnun vinnsluhúsnæðis, *Áslaug Elísa Guðmundsdóttir, Verkís*
- 14:15 Umræður



– Málstofa C1 Norðurljós

Markaðspróun: Stóra myndin

Umsjónarmaður: Jón Þrándur Stefánsson, Sea Data Center

Málstofustjóri: Berta Daníelsdóttir, Íslenski sjávarklasinn

- 13:00 Markaðssetning og sala á sjávarfangi á netinu: Í hvaða viðskiptum erum við raunverulega? *Valdimar Sigurðsson, Háskólinn í Reykjavík*
- 13:20 Markaðspróun – Tölulegt yfirlit, *Jón Þrándur Stefánsson, Sea Data Center*
- 13:35 Hvernig er hægt að nota kaupvilja mismunandi neytendahópa í Evrópu til markaðsetningar á sjávarafurðum? *Guðmundur Stefánsson, Matís*
- 13:50 Mun fiskeldi breyta leikreglum á markaði? *Þorsteinn Másson, Arnarlax*
- 14:05 Hverju þarf að breyta í markaðssetningu á sjávarafurðum? *Björgólfur Jóhannsson, stjórnarformaður Íslandsstofu*
- 14:20 Umræður með panel

– Málstofa A2 Silfurberg A

Umhverfismál sjávarútvegsins

Umsjónarmaður: Margrét Geirsdóttir, Matís

Málstofustjóri: Sigurrós Friðriksdóttir, Umhverfisstofnun

- 15:15 Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna og íslenskur sjávarútvegur, *Bryndís Björnsdóttir, Matís*
- 15:30 Örplast í sjó og sjávarfangi, *Birna S. Hallsdóttir, Umhverfisráðgjöf Íslands*
- 15:45 Blái herinn og umhverfismál, *Tómas Knútsson, Blái herinn*
- 16:00 Súrnun sjávar, fiskar og framtíðin, *Hrönn Egilsdóttir, Hafrannsóknastofnun*
- 16:15 Umhverfisvænasti sjávarútvegur í heimi? *Benedikt Sigurðsson, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi*
- 16:30 Umræður

– Málstofa B2 Silfurberg B

Eru vottanir markaðsaðgangur eða markaðshindranir?

Umsjónarmaður: Axel Helgason, Landssamband smábátæigenda

Málstofustjóri: Finnur Garðarsson, Fiskifélag Íslands

- 15:15 Saga vottanna, *Kristján Þórarinnsson, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi*
- 15:30 Hvert er hlutverk Hafrannsóknastofnunar varðandi vottanir, *Guðmundur Þórðarson, Hafrannsóknastofnun*
- 15:40 Hlutverk MSC og markmið samtakanna, *Gísli Gíslason, Marine Stewardship Council (MSC)*
- 15:55 Á hverju féll vottun grásleppu, *Axel Helgason, Landssamband smábátæigenda*
- 16:05 Hlutverk Vottunarstofunnar Tún, *Gunnar Gunnarsson, Vottunarstofan Tún*
- 16:15 Kaupandi vottana, *Kristinn Hjálmarsson, Iceland Sustainable Fisheries (ISF)*
- 16:25 Þrýstingur af kaupendum sjávarafurða að kaupa vottaðar afurðir, *NN*
- 16:35 Umræður

– Málstofa C2 Norðurljós

Greining á íslenskum sjávarútvegi

Umsjónarmaður: Guðmundur S. Ragnarsson, Arionbanki

Málstofustjóri: Sigurður Elí Haraldsson, Arion banki

- 15:15 Af hverju er stefnumótun mikilvæg fyrir sjávarútvegsfyrirtæki og eru einhverjar hindranir í veginum fyrir langtíma stefnumótun? *Kistján Vigfússon, Háskólinn í Reykjavík*
- 15:40 Íslenska krónan og sjávarútvegsfyrirtæki – verjast eða berjast? *Erna Björg Sverrisdóttir, Arion banki*
- 16:05 Fjárfesting í landvinnslu – hver er staðan? *Helga Sigurrós Valgeirsdóttir, Arion banki*
- 16:30 Hlutabréfamarkaðurinn og sjávarútvegurinn. Er forsenda til frekari skráninga? *Ásmundur Gíslason, Arion banki*

– Málstofa A3 Silfurberg A

Nemendamálstofa: Tækifæri í námi og starfi - hvaða leið fór ég?

Umsjónarmaður: Guðrún Arndís Jónsdóttir, Sjávarútvegsmiðstöð HA

Málstofustjóri: María Ásdís Stefánsdóttir, Hafrannsóknastofnun

08:30 Mín leið – Frá þýskri næringarfræði í íslenskan sjávarútveg, *Hólmfríður Sveinsdóttir, Iceprotein og PROTIS*

08:45 Frá verkfræðinámi til stofnunar hátæknifyrirtækis, *Helgi Hjálmarsson, Valka*

09:00 Sálfræði í sjávarútvegi, *Snæfríður Einarsdóttir, HB Grandi*

09:15 Umræður

– Málstofa B3 Silfurberg B

Lausnir til að auðvelda ákvörðunartöku í sjávarútvegi

Umsjónarmaður: Sturlaugur Sturlaugsson, sjálfstæður ráðgjafi

Keypt kynning þar sem þjónustuaðilar sjávarútvegs fá möguleika á að vera með 10 mín erindi um vöru og þjónustu sem fyrirhugað er að markaðssetja eða er nýlega byrjað að selja. Sömu kröfur eru gerðar til keyptra erinda og annarra erinda á Sjávarútvegsráðstefnunni og fá þau sambærilega kynningu í ráðstefnuhefti. Nánari upplýsingar eru [HÉR](#).

– Málstofa C3 Norðurljós

Málstofa Saltfiskframleiðenda

Umsjónarmaður: Guðbergur Rúnarsson, Samtök fyrirtækja í sjávarútvegi

Málstofustjóri: Sverrir Haraldsson, Vinnslustöðin

08:30 Verkun saltfisks í tímans rás, *Gunnar Tómasson, Þorbjörn*

08:40 Mismunandi framleiðsluaðferðir við verkun saltfisks, *Sigurjón Arason, Matís*

08:50 Framtíð saltfisks frá Íslandi, *Sveinn Ari Guðjónsson, Vísir*

09:00 Markaðsverkefni saltfisks í suður Evrópu, *Björgvin Þór Björgvinsson, landsstofa*

09:10 Saltfiskur er frábær matur sem á sér langa hefð og sögu, *NN*

09:20 Umræður

– Málstofa A4 Silfurberg A

Ísland í fremstu röð?

Umsjónarmaður: Margrét Geirsdóttir, Matís

Málstofustjóri: Guðrún Pétursdóttir, Háskóli Íslands

09:45 Íslensk fjármálafyrirtæki og alþjóðlegur sjávarútvegur, *Runólfur Geir Benediktsson, landsbanki*

10:00 Tæknileg áhrif Íslendinga erlendis, *Helgi Hjálmarsson, Valka*

10:15 Alþjóðleg áhrif Íslendinga í menntamálum og þróunaraðstoð, *Þór Heiðar Ásgeirsson, Hafrannsóknastofnun*

10:30 Áhrif af rannsóknarsamstarfi – Er hlutverk Íslendinga að gefa eða þiggja? *Sveinn Margeirsson, Matís*

10:45 Samkeppnishæfni Íslands, *Sigurður Hannesson, Samtök iðnaðarins*

11:00 Umræður

**– Málstofa B4 Silfurberg B****Lausnir til að auðvelda ákvörðunartöku í sjávarútvegi**

Umsjónarmaður: Sturlaugur Sturlaugsson, sjálfstæður ráðgjafi

Keypt kynning þar sem þjónustuaðilar sjávarútvegs fá möguleika á að vera með 10 mín erindi um vöru og þjónustu sem fyrirhugað er að markaðssetja eða er nýlega byrjað að selja. Sömu kröfur eru gerðar til keyptra erinda og annarra erinda á Sjávarútvegsráðstefnunni og fá þau sambærilega kynningu í ráðstefnuhefti. Nánari upplýsingar eru [HÉR](#).

– Málstofa C4 Norðurljós**Staða og þróun á mikilvægustu bolfiskmörkuðum**

Umsjónarmaður: Gísli Kristjánsson, HB Grandi

Málstofustjóri: Eggert B. Guðmundsson, IceCure

- 09:45 Framboð botnfisks, framleiðsla, útflutningur og samkeppnistegundur, *Kristján Hjaltason, Norebo*
10:05 Groundfish market in France, *Benoit Vidal Giraud, VIA AQUA – Seafood & Prospective*
10:25 Bolfiskmarkaður í Bretlandi, *Sturlaugur Haraldsson, Norebo*
10:45 Bolfiskmarkaður í Bandaríkjunum, *Pétur Mátsson, Marketing services*
11:05 Umræður

– Málstofa A5 Silfurberg A**Uppsjávarveiðar á tímum loftslagsbreytinga**

Umsjónarmaður: Daði Már Kristófersson, Háskóli Íslands

Málstofustjóri: Freydís Vigfúsdóttir, Háskóli Íslands

- 12:00 The subpolar gyre regulates the pelagic complex, *Dr. Hjálmar Hátún, Faroe Marine Research Institute*
12:20 Dýrasvif og uppsjávarfiskistofnar austan við Ísland síðustu tvo áratugina, *Dr. Lísanna Libungan, Hafrannsóknastofnun*
12:35 Síld og Makrill – Samkeppni um fæðu og búsvæði, *Cecilia Kaavik, Hafrannsóknastofnun og Háskóli Íslands*
12:50 Loðnan á mörkum tveggja heima, *Dr. Birkir Bárðarson, Hafrannsóknastofnun*
13:05 Þrjár áskoranir í rannsóknum á viðförlum uppsjávarfiskastofnum við Ísland, *Dr. Anna Heiða Ólafsdóttir, Hafrannsóknastofnun*
13:20 Umræður

– Málstofa B5 Silfurberg B**Framtíðartækni**

Umsjónarmaður: Bjarni Eiríksson, Marel

Málstofustjóri: Anna Kristín Pálsdóttir, Marel

- 12:00 Fjórða iðnbyltingin og framlag íslensks sjávarútvegs, *Huginn Freyr Þorsteinsson, Aton*
12:15 Skýjalausnir og Big Data – Tækifæri fyrir sjávarútveginn, *Heimir Fannar Gunnlaugsson, Microsoft á Íslandi*
12:30 Skilvirk vöruþróun í fiskiðnaði með hermun og sýndarveruleika, *Haukur Hafsteinsson, Marel*
12:45 Róbotar – Hvers er að vænta? *NN*
13:00 Hvernig þjálfar maður vél - *Gervigreind, Gunnar Thoroddsen, Marel*
13:15 Umræður

– Málstofa C5 Norðurljós

Uppruni og umhverfismál – áhrifavaldar á kaup sjávarafurða

Umsjónarmaður: Guðný Káradóttir, Íslandsstofa

Málstofustjóri: Laufey Skúladóttir, Fisk Seafood.

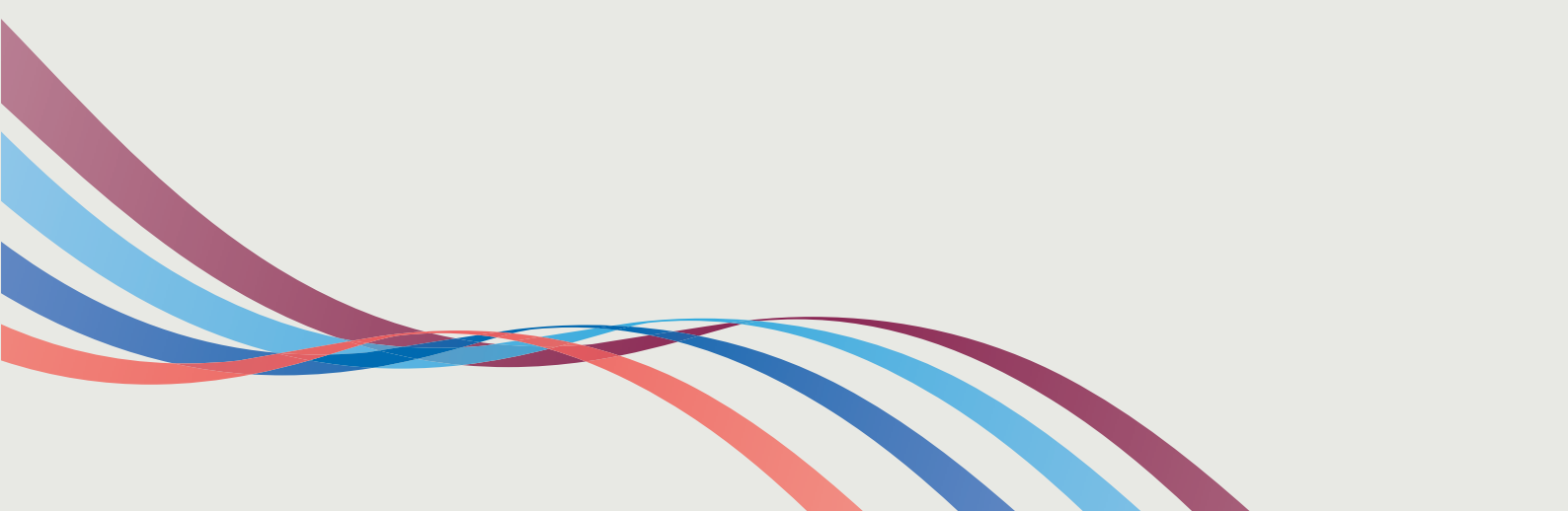
- 12:00 Upplýsingagjöf á markaði: hlutverk umhverfisverndarsamtaka, *Sigríð Merino, slandsstofa*
- 12:15 The role of WWF in the seafood market in France, *Selim Azzi, WWF-France*
- 12:35 Bacalhau Pop-up Store in Portugal – is that the future? *Nuno Araújo, Vinnslustöðin*
- 12:55 Rekjanleiki í virðiskeðjunni – tækni og tækifæri, *Ingólfur Gauti Arnarson, Marel*
- 13:10 Vörumerkið Icelandic, *Sara Lind, Icelandic Trademark Holding*
- 13:25 Umræður

– Málstofa C6 Norðurljós

Markaðssetning og vörumerkið Ísland

Umsjónarmaður: Bjarni Eiríksson, Marel

Málstofustjóri: Guðbjörg Heiða Guðmundsdóttir, Marel

- 14:15 Sölumennska eða markaðssetning, *Brynjólfur Eyjólfsson*
 - 14:40 Adding actual value to the value chain, *Oliver Lockett, Niceland*
 - 15:05 Does 'Iceland' matter? *Elly Truesdell, Canopy Foods*
 - 15:30 Umræður
 - 15:55 Lokávarp, *Kristján Geir Gunnarsson, Oddi prentun og umbúðir*
 - 16:00 Ráðstefnuslit
- 



SJÁVARÚTVEGS RÁÐSTEFNAN

2018

Styrktaraðilar
Sjávarútvegsráðstefnunnar

