



Horizon 2020
Programme



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

2018

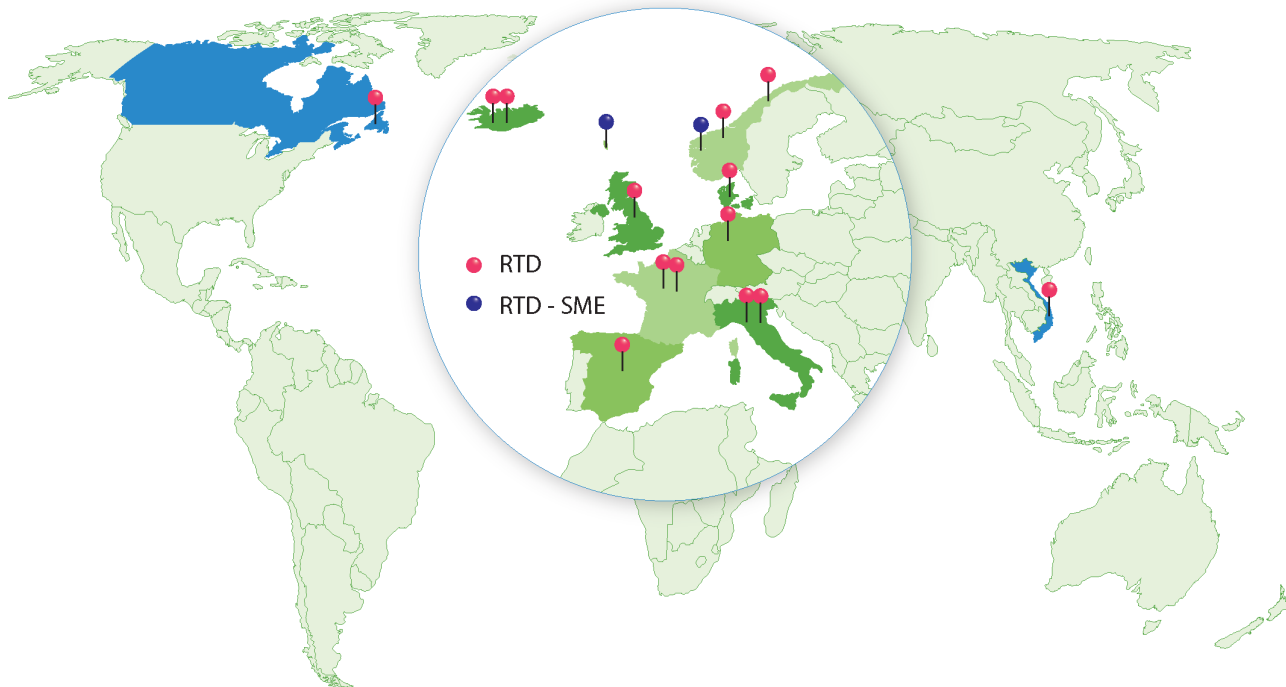
HVERNIG ER HÆGT AÐ NOTA KAUPVILJA MISMUNANDI NEYTENDAHOÞA Í EVRÓPU TIL MARKAÐSETNINGAR Á SJÁVARAFURÐUM?

VALUR NORDRI GUNNLAUGSSON



Sjávarútvegsráðstefnan 2018, Hörpu, 15-16. nóvember

PrimeFish hópurinn



1.  ● Mátís Ltd (coordinator)
2.  ● University of Aalborg
3.  ● Syntesa
4.  ● French National Institute for Agricultural Research
5.  ● Université de Savoie
6.  ● Technologie-Transfer-Zentrum Bremerhaven
7.  ● University of Iceland
8.  ● University of Parma
9.  ● University of Pavia
10.  ● Kontali Analyse
11.  ● Norwegian Institute of Food, Fisheries and Aquaculture Research
12.  ● University of Tromsø
13.  ● Centro Tecnológico del Mar
14.  ● University of Stirling
15.  ● Nha Trang University
16.  ● Memorial University



Markmið PrimeFish

Markmið PrimeFish er að greina og bæta samkeppnisstöðu sjávarútvegs og fiskeldis í Evrópu.

Við gerum þetta út frá þremur þáttum:

- Efnhagslegri afkomu og vexti
- Virðis_keðjunni
- Viðhorfum neytenda og markaðarins



Leikvöllurinn okkar...

Markaðir



Viðfangsefni – tegundir – og uppruni

Þorskur



Síld



Lax



Silungur



Bassi



Borri



Pangasíus

PrimeFish - útkomur

Notendur: sjávarútvegs og
eldisfyrirtæki,
vinnslufyrirtæki, fiskssalar,
greinendur o.fl.

■ EU countries
■ Non-EU countries
■ Areas for market and consumer research

Decision-support Tool

Forrit og tæki aðgengileg á vefnum
Auðveld í notkun
„til að skilja betur markaðinn og
þróun hans”



Software tool

Growth Risk
Analyser

Competitive
position
analyser

Value chain
analyser

Success &
Failure Stories

Willingness
to Pay

Product
success
check

Skipting í neytendahópa

- **Bera kennsl á markaðsmöguleika:**
 - ▣ Finna markhópa
 - ▣ Merkja markaðsstrauma
 - ▣ Aðgreining afurða
 - ▣ Styðja við markaðsstarf og vörupróun
- => Mæta kröfum mismunandi neytendahópa**

Kaupvilji neytenda

- **Greina vilja neytenda til að greiða fyrir sjávarafurðir og sérstöðu þeirra:**
 - ▣ Meta einkenni fisktegunda
 - ▣ Bera saman vörur / tegundarvalkosti
 - ▣ Skoða hvernig valið er mismunandi milli markaðssvæða

Hvaða markhópur hentar best fyrir tilgreinda sjávarafurð?

Persónugreining og flokkun í markhópa eftir:

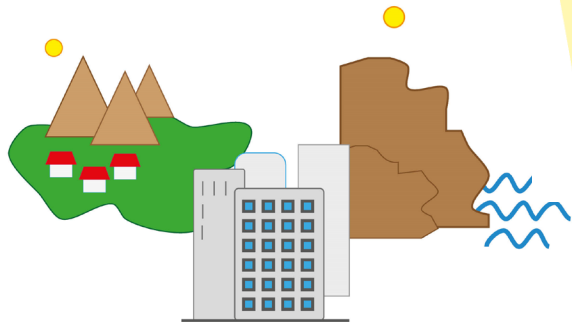
LÝÐFRÆÐILEGUR BAKGRUNNUR



NOTKUN OG GAGNSEMI

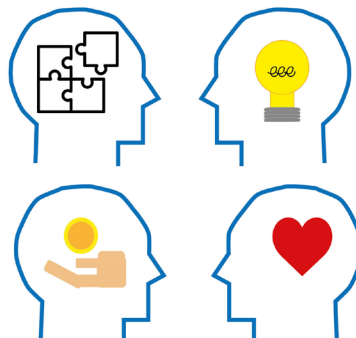


STAÐSETNING



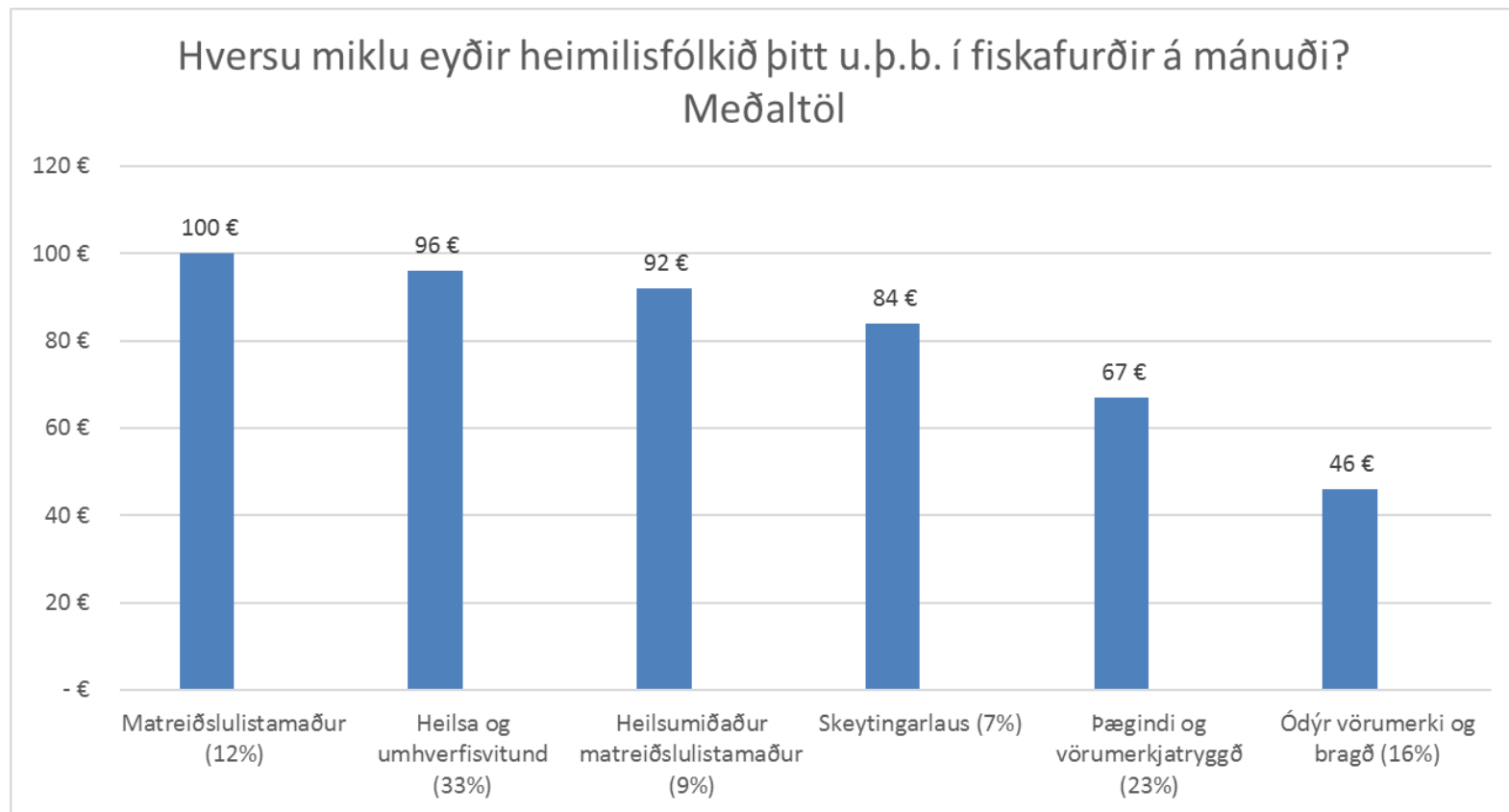
800 þátttakendur
á hverju
markaðssvæði fyrir
sig (fiskneytendur)

PERSÓNULÝSING



	24% Staðbundinn matgæðingur	23% Sjálfhverfur og jarðbundinn	14% Sjálfhverfur, heilsusamlegur matreiðslu- listamaður	14% Verð-vitund, þægindi	13% Heilsa og umhverfisvitund	6% Vörumerki- og þægindi, bragð
	31% Sjálfhverfur, þægindi	29% Eigingjarn, heilsa	23% Heilsumiðaður, eigingjarn (ekki skapandi) kokkur	10% Matreiðslu- listamaður	7% Skeytingarlaus	
	33% Heilsa og umhverfisvitund	23% Þægindi og vörumerkja- tryggð	16% Ódýr vörumerki og bragð	12% Matreiðslu- listamaður	9% Heilsumiðaður matreiðslu- listamaður	7% Skeytingarlaus
	29% 360° heilsa	23% Merkja- og sölustaðatryggð - gæðavara	23% Sjálfhverfur og - elskur, merkjakaupandi	9% Sjálfstæður, „gott fyrir mig”, matgæðingur	9% Matreiðslu- listamaður	7% Skeytingarlaus
	43% Sjálfselskur, heilsa og þægindi	22% Hollusta og þægindi	14% Skeytingarlaus	13% Sjálfhverfur og staðbundin vistfræðingur	8% Matreiðslu- listamaður	

Eyðsla mismunandi neytendahópa í Þýskalandi í fiskafurðir



Heilsa og umhverfisvitund

33% hópur sem fer vaxandi



- 54+, bæði kyn
- Meðal og mikil menntun
- Meðal og mikil fiskneysla
- 96€ Meðaleyðsla í fisk
- Treysta söluaðilum/vörumerkjum
- Heilsusamlegt mataræði
 - Lítið unnar vörur
 - Áferðareiginleikar mikilvægur þáttur
- Tilbúin að greiða fyrir séreiginleika afurða
- Megin tegundir: lax, silungur og bassi (ferskur og frosinn)

Þægindi og vörumerkjatryggð

23% hópur sem fer vaxandi



- 40+, konur
- Lítil fjölskyldustærð, úti á landi en í bæjum
- Meðal eða lág menntun
- 67€ Meðaleyðsla í fisk
- Æskilegir eiginleikar vöru(merkis)
 - Næringarefni
 - Sjálfbærnivottun
 - Rekjanleiki
- Megin tegundir: lax, og bassi, fersk eða frosin flök

Fjölþátta valtilraun sem byggir á

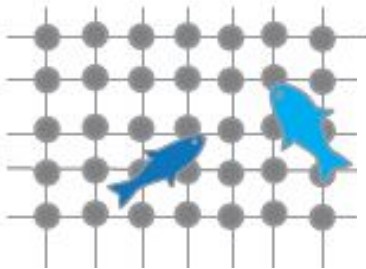
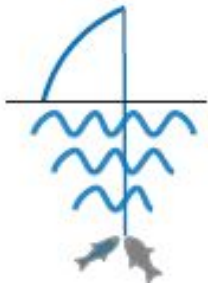
VERÐI



FRAMSETNINGU



FRAMLEIÐSLUAÐFERÐ



NÆRING & HEILSA

500 þátttakendur
á hverju
markaðssvæði fyrir
sig (fiskneytendur)



SJÁLFBÆRNI



Val og greiðsluvíji neytenda fyrir mismunandi framsetningu og eiginleka afurða

Please, check the option that you would be most likely to purchase for a normal lunch or dinner.



Trout

Farm-raised fish

- Product with Sustainability Certification

19.32€/kg



Salmon

Wild-caught fish

- Product with Sustainability Certification
- Product with Nutritional and Health Claim

18.56€/kg



Sea bream

Wild-caught fish

13.39€/kg



Pangasius

Farm-raised fish

- Product with Nutritional and Health Claim

6.42€/kg



Herring

Wild-caught fish

4.64€/kg



Sea bass

Farm-raised fish

- Product with Sustainability Certification
- Product with Nutritional and Health Claim

20.92€/kg



Cod

Wild-caught fish

- Product with Sustainability Certification
- Product with Nutritional and Health Claim

14.08€/kg

☐ None of these products

What quantity would you purchase of the above product (gr.)?

Dæmi - þorskur



	Ítalía	Frakkland	Þýskaland	Spánn	Bretland
	€/Kg	€/Kg	€/Kg	€/Kg	£/Kg
Verð (Sneiðar)	8,53	9,61	8,39	10,89	8,82
Verð (Flök)	13,38	17,65	16,60	12,93	15,27
Verð (Tilbúið til neyslu)	12,21	14,90	16,75	12,00	14,08
Framleiðsluaðferð (Veiddur fiskur)	4,78	4,93	2,15	1,03	1,10
Sjálfbærnivottun	3,32	0,19	1,61	1,18	1,62
Heilsufullyrðing	1,71	1,07	1,89	0,74	0,70

- ❑ Flakaður fiskur með hærra verð en „fiskur sem er tilbúinn til neyslu“ í öllum löndum nema Þýskalandi
- ❑ Vilji til að greiða umtalsvert meira fyrir veiddan þorsk en eldisporsk
- ❑ Mismikill vilji til að greiða fyrir sjálfbærnivottun og heilsufullyrðingu
 - Samt vilji til þess á öllum mörkuðum – bara mismikill

Lax

	Ítalía €/Kg	Frakkland €/Kg	Þýskaland €/Kg	Spánn €/Kg	Bretland £/Kg
Verð (Sneiðar)	20,82	22,11	17,61	17,17	18,57
Verð (Flök)	25,79	23,55	23,15	19,65	20,49
Verð (Tilbúið til neyslu)	15,10	14,90	16,84	12,87	14,27
Framleiðsluaðferð (Veiddur fiskur)	7,33	8,69	5,91	1,50	3,69
Sjálfbærnivottun	1,42	3,40	2,61	0,91	0,95
Heilsufullyrðing	3,19	-0,20	4,10	2,59	2,31

- **Hærri greiðsluvilji fyrir sneiðar og flök en fyrir lax sem tilbúinn er til neyslu.**
- **Vilji til að greiða fyrir veiddan fisk umfram eldisfisk**
- **Mismikill vilji til að greiða fyrir sjálfbærnivottun og heilsufullyrðingu.**
 - Frakkland sker sig úr fyrir sjálfbærnivottun
 - Þýskaland sker sig úr varðandi heilsufullyrðingu (og Frakkland svo sem...)

Getum horft á þetta útfrá mörkuðum



- **Meðalneysla mjög lág, 2-3 sinnum á mánuði, þar sem 36% hefur aukið neysluna sl. 3 ár**
 - Mun hærri í öðrum löndum (3-4 sinnum í viku á Spáni, Ítalíu og Frakklandi)
- **Horfa á eftirfarandi þætti við val:**
 - Útlit, verð og verðgildi
 - Lax helst valinn af þessum tegundum (25%), síðan silungur og pangasíus
 - Þorskur lægstur (10%) hjá Þjóðverjum en vinsælli á öðrum mörkuðum (23%-13%)
- **Kaupvilji jókst þegar fiskur er villtur, tilbúinn til neyslu (ekki lax), með sjálfbærnivottun og heilsufullyrðingu**

Magn í tonnum

2.500.000

2.000.000

1.500.000

1.000.000

500.000

-

20

Porskur t



7,0

6,0

5,0

4,0

3,0

2,0

1,0

0,0

€/kg

ax



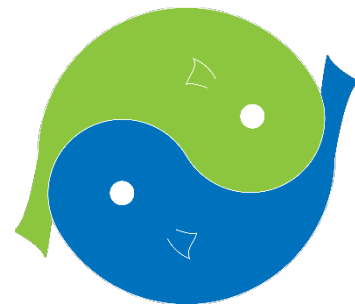
Horizon 2020
Programme

Eltið PrimeFiskinn

Þetta verkefni hlaut styrk úr áttundu rammaáætlun Evrópu á sviði rannsókna og þróunar (Horizon 2020), styrksamningur nr 635761.

Fjármögnun Kanada/Nýfundnlands

- Atlantic Canada Opportunities Agency (Federal government)
- Department of Fisheries and Aquaculture (Provincial government)
- Department of Business, Tourism, Culture and Rural Development (Provincial government)
- Canadian Centre for Fisheries Innovation (MUN)



Would you like to know more?

Follow us:  www.primefish.eu  @Prime_Fish  @Prime_Fish  PrimeFish

Contact us: Project Coordinator: Guðmundur Stefánsson, Matis, Iceland  gst@matis.is