

Samspil smábátaútgerða og smærri fiskvinnsla

Hinn endanlegi neytandi er okkar mikilvægasti viðskiptavinur.

- Má ég kynna ykkur fyrir Alan, hann er fæddur 1989. Hann tilheyrir Y kynslóðinni sem er helst þekkt fyrir að alast upp með internetinu. Hann þolir ekki að fara í búðir eða banka og vill helst fá sem flest sent heim að dyrum. Hann er snillingur í að grafa upp allskonar upplýsingar af netinu. Hann er mjög meðvitaður um þá vöru sem hann kaupir.





Upplýstur viðskiptavinur er
ánægður viðskiptavinur

Alan er alin upp við að borða fisk og veit ekkert betra. Hann vill þó eins og með annað.

Fá fiskinn sendan heim að dyrum og geta aflað sér upplýsinga um vöruna áður.

Fiskinn vill hann fá tilbúinn til eldunar og að uppskrift og meðlæti fylgi.



Alan reynir að haga sér sem neytandi samkvæmt samvisku sinni.

Honum er umhugað um:

- Mannréttindi.
- Sjálfbærni.
- Náttúruvernd.
- Markaðshætti.
- Uppruna.
- Rekjanleika.
- Kolefnisfótspor.

The Sedex logo consists of the word "Sedex" in a white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. It is set against a solid red circular background.

Sedex®

The logo for Donald Trump's 2016 presidential campaign. It features the word "TRUMP" in large, bold, red, sans-serif capital letters. Above and below the word are five small blue stars. Below "TRUMP" is the slogan "MAKE AMERICA GREAT AGAIN!" in a smaller, blue, sans-serif font. The entire logo is set within a white rectangular area with a thin red border.

Alan er orðin vanur því að þurfa að kafa aðeins dýpra, hann lætur ekki blekkjast of auðveldlega. Það er ekki nóg að setja límmiða eða stimpil á vöruna.



Alan er mjög hrifin af nýrri hugmynd um fiskkaup á netinu þar sem auðvelt á að vera að afla upplýsinga um fiskinn sem hann kaupir. Hann vill að í kaupunum fylgi meira en varan sjálf.





Alan var mjög óánægður síðast þegar hann keypti fisk. Gæðin voru ekki í samræmi við væntingar og hann ákvað því að kafa dýpra.

- Framsetning vörunnar gaf til kynna vistvænar veiðar, Alan er sannfærður um að veiðar í troll séu það ekki. Stór hluti fisksins í umræddu landi er veiddur í slíkt veiðafæri.
- Fákeppni, ríkir á markaði í upprunalandinu. Aflaheimildir hafa smám saman færst á hendur fárra.
- 25% af afla uppruna landsins er flutt óunnið til vinnslu í öðrum löndum. Aflinn getur verið allt að viku gamall þegar kemur að vinnslu hans.
- Sú vara er framleidd á láglaunasvæði og því ekki vitað hvort mannréttindi starfsmanna séu að fullu tryggð, eða farið eftir stöðlum um matvæla framleiðslu.
- Alan rakst á umræðu um undiverðlagningu á netinu.
- Honum finnst upplýsingar um uppruna mjög vafasamar, þar sem tenging við uppsprettuna er ekki skýr.
- Heildarupplifun hans er því heldur neikvæð.

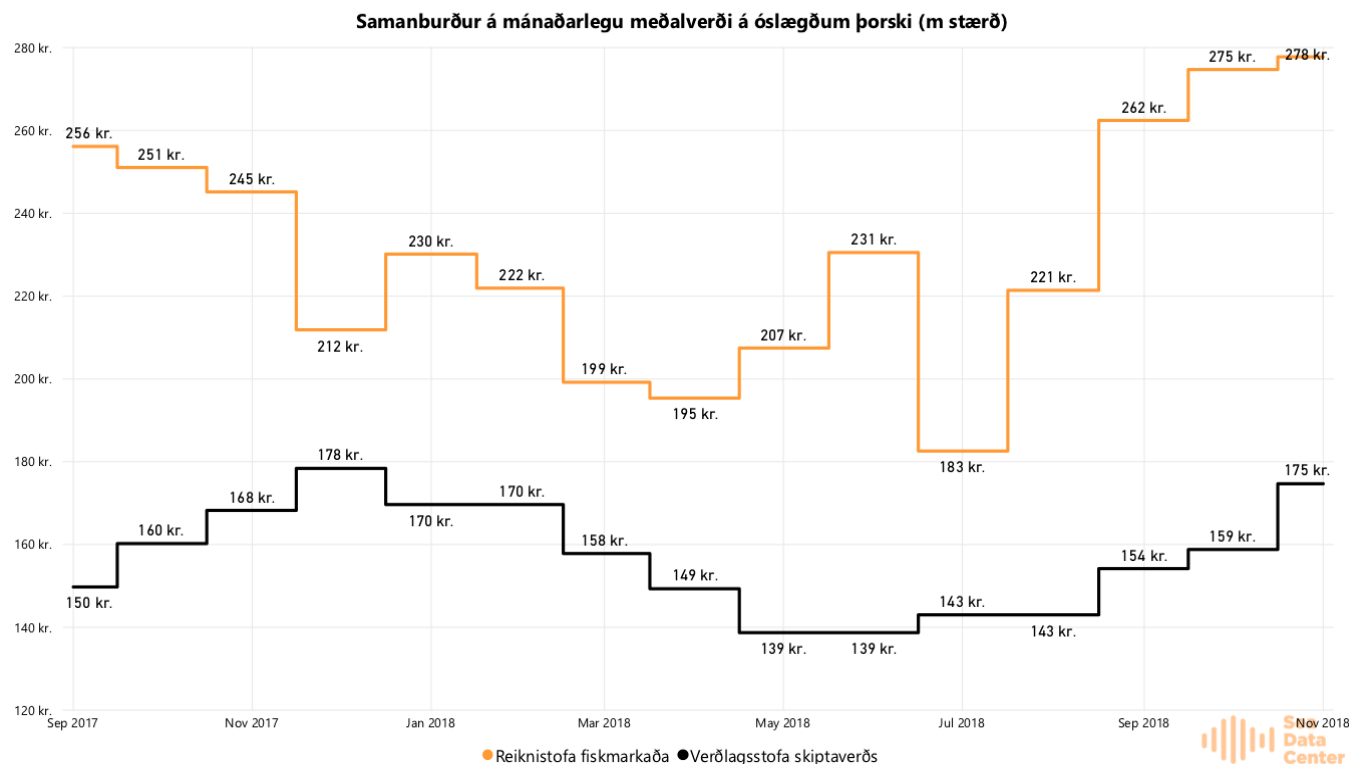
Sem betur fer
þá elskar Alan
enn þá fisk



Hann fer því aftur á netið nokkrum dögum seinna og pantar

- Hann fær strax upplýsingar um að fiskurinn var veiddur 3 dögum áður af línubát við Íslands strendur.
- Hann fær upplýsingar um að varan var unnin af sérhæfðri fiskvinnslu á Íslandi.
- Hann aflar sér upplýsinga um það að vinnslan kaupi aflann á uppboðsmarkaði með hráefni.
- Með þessum upplýsingum telur hann sig tryggja að réttindi allra í veiðum og vinnslu séu tryggð. Bæði starfsfólksins í vinnslunni sem og sjómannanna.
- Hann veit að veiðar við Ísland eru byggðar á ráðgjöf vísindamanna.
- Alan borðar því fiskinn með góðri samvisku og þykir hann góður.
- Hann segir við Mariu konu sína við þurfum að heimsækja Ísland einn daginn.
- Maria er ekki sannfærð, hún er yngri fædd 1995 er því af Z kynslóðinni sem er enn erfiðara að sannfæra.





Hversu rétt er ímynd Alan af íslenskum sjávarútvegi

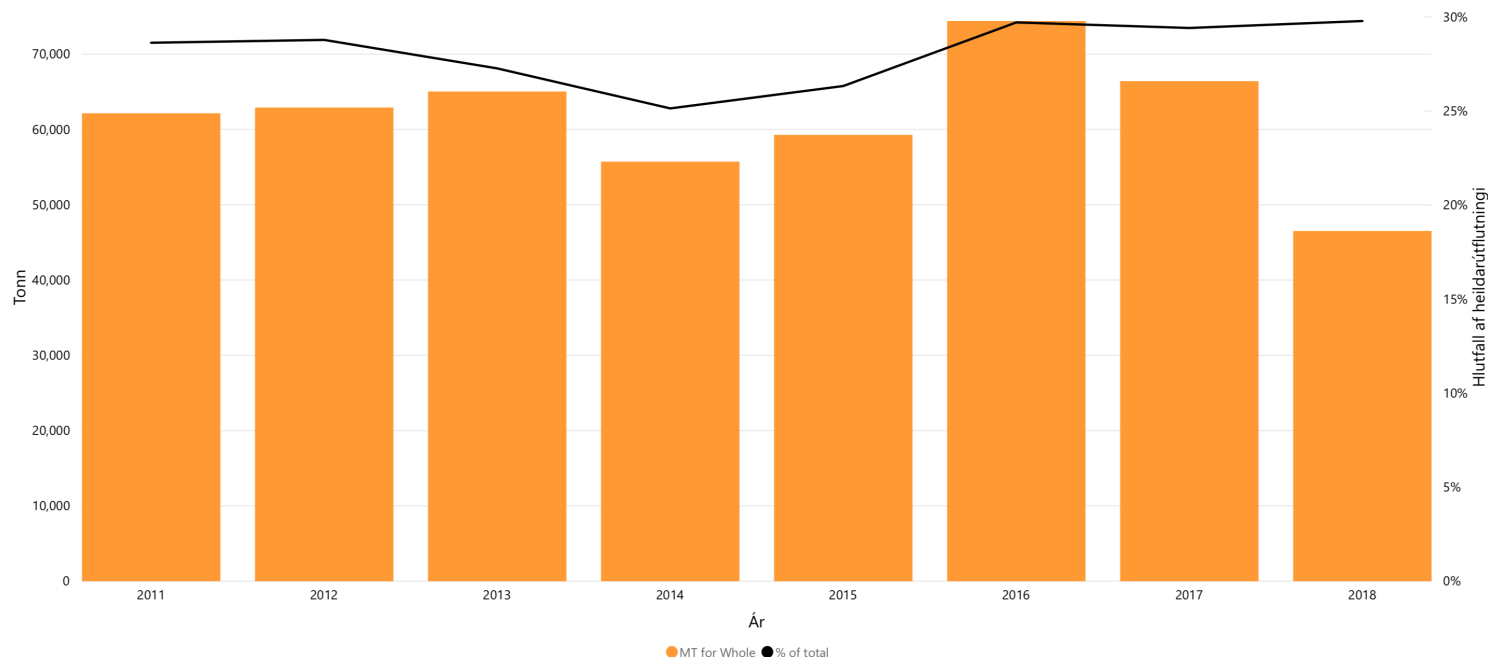
- Alþingismenn og fleiri hafa nefnt að hafnarsjóðir verði af gríðarlegum tekjum. Vegna mismunandi verðlagningar hráefnis.
- Sjómenn sömdu um afslátt af launum sínum frá markaðsverði í síðustu kjarasamningum. Þrátt fyrir ákvæði í lögum um að útgerðarmaður skuli ætíð selja gegn hæsta verði. Afsláttur frá markaðsverði hlýtur að teljast undirverðlagning.
- Samkeppniseftirlitið hefur ályktað um samkeppnisbresti í íslenskum sjávarútvegi. Meðal annars vegna undirverðlagningar og óeðlilegrar myndunar verðs í viðskiptum milli tengdra aðila.
- Hagfræðiprófessor hefur bent á aukin hvata til að lækka verð í innbyrðis viðskiptum vegna nýrra laga um veiðigjald.



Samantekt fyrir SFÚ



Heildarútflutningur af óunnum sjávarafurðum frá Íslandi



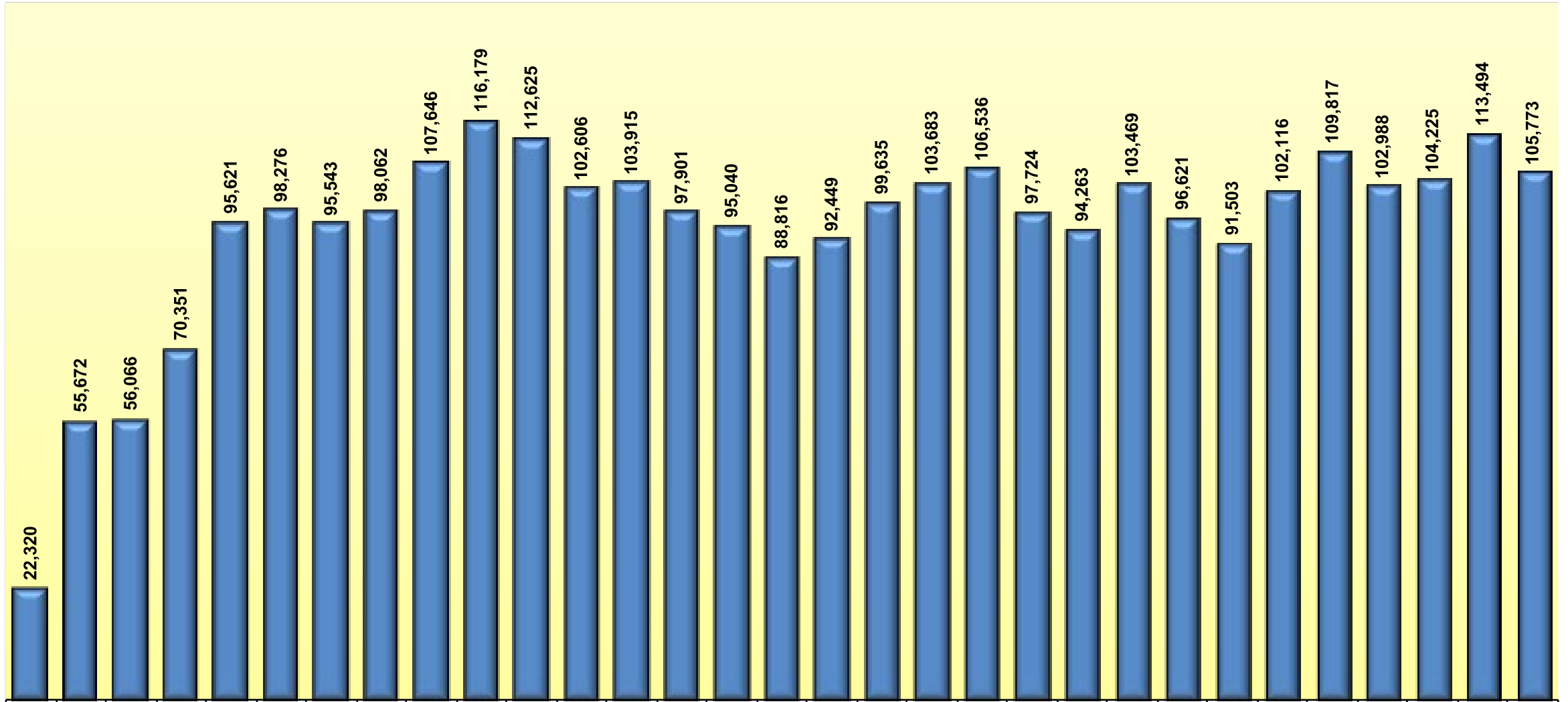
Útfluttur óunninn fiskur stefnir í
80 þús tonn á árinu 2018

- Undanfarin 3 ár hafa 30% af útflutningi okkar verið óunnin afli.
- Á árinu 2016 nam þessi afli 70þús. Tonnum.
- Áætlanir segja að þessi óunni afli gæti orðið fast að 80 þúsund tonnum á árinu 2018.
- Þorskur, Steinbítur, Karfi, Langa, Blálanga, Skarkoli, Sólkoli, Lúða, Grálúða, Skötuselur, Ýsa, Ufsi, Hlýri og Keila.

Hafa íslenskir
fiskmarkaðir,
íslenskar
útgerðir smærri
báta, og
sérhæfðar
vinnsalur á Íslandi
hlutverki að
gegna ?



Seldur afli á fiskmörkuðum 1987-2017





Íslenskur Sjávarútvegur verður að vera íslenskur. Við megum ekki fórna vörumerkinu Iceland.

Við verðum að selja heilindi ekki einungis fiskafurðir.

Ef markmiðið á að vera að tryggja hámarksvirði auðlindarinnar. Þá verður að tryggja að samkeppnis sjónarmiðum sé fullnægt.

Við verðum að horfa til þeirra þátta sem framtíðar viðskiptavinir okkar munu huga að.

Við verðum að tryggja fjölbreytileika í veiðum og vinnslu.

Samspil smábáta og smærri fiskvinnsla í gegnum fiskmarkaði. Er jafn mikilvægt stærstu rekstrareiningum í íslenskum sjávarútvegi.

Við erum með frábæra vöru í höndunum en verðum að trúa því að við getum gert enn betur.