



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

Saltaðar þorskafurðir – markaðsverkefni í Suður Evrópu

Björgvin Þór Björgvinsson,
verkefnastjóri hjá Íslandsstofu
Sjávarútvegsráðstefnan 2018, Hörpu, 15.-16. nóvember



Upphafið má rekja til 2013

- **STOFNAÐILAR**
 - Íslenskir saltfiskframleiðendur (ÍSF)
 - Íslandsstofa
 - Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið
 - Utanríkisráðuneytið
- **FYRIRTÆKIN**
 - Fyrirtæki í framleiðslu
 - Fyrirtæki í sölu
 - Þjónustufyrirtæki
- **STEFNUMÓTUN**

Grunnstefið



„Smakkaðu og deildu leyndarmáli
íslenska þorsksins“

Pátttakendur 2013-2018

- | | | |
|--------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1. ANR og UTN | 15. Hraðfrystihúsið Gunnvör | 29. Saltkaup |
| 2. Auðbjörg | 16. Iceland Seafood | 30. Samhentir |
| 3. AVS | 17. Icelandic Group/Iberica | 31. Samskip |
| 4. Bacco Seaproducts | 18. ÍSF | 32. Skinney Þinganes |
| 5. Díno | 19. Ísfélag Vestmanneyja | 33. Smyril Line |
| 6. Eimskip | 20. Íslandsstofa | 34. Sæport |
| 7. Ektafiskur | 21. Jakob Valgeir | 35. Valafell |
| 8. FISK Seafood | 22. J. Benediktsson | 36. Vísir hf. |
| 9. Fiskkaup | 23. KG fiskverkun | 37. VSV |
| 10. Fiskvinnslan Drangur | 24. Marel | 38. Þorbjörninn |
| 11. Fínfiskur | 25. Nastar | 39. Þórsberg |
| 12. Golden Seafood | 26. Nesfiskur | 40. Þórsnes |
| 13. GPG | 27. Oddi | |
| 14. Hafnarnes Ver | 28. Rammi | |

Helstu markaðsaðgerðir



Kokkaskólar

14 skólar heimsóttir
frá 2015



Kynningar- samstarf

Fyrirtæki
Stjórnsýsla
Kokkar
Veitingastaðir
o.fl.



Sýningar, hátíðir

Ilhavo, Portugal
Somma, Italy
La Mercé, Barcelona
Madrid Fusión
Seafood Barcelona
o.fl.



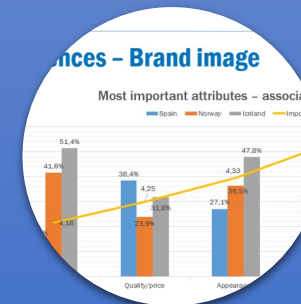
Almanna- tengsl

Smakk
Sýnikennsla
Blaðamannaferðir
o.fl.



Samfélags- miðlar

>40K fylgjendur á FB



Markaðs- rannsóknir

10 rannsóknir á 7
svæðum í 3 löndum

Kynningarsamstarf - Ruta del Bacalao, Barcelona



Kynningarsamstarf - Saborea Islandia, Bilbao

Skiptist í 3 megin aðgerðir

1



Kynningarfundur með
kokkum og samstarfsaðilum

2



Smakk fyrir almenning á
Plaza Indautxu

3



9 veitingastaðir bjóða upp
á íslenskan þorsk (2 vikur)

CSHM

Madrid 2015

Diego Guererro



Kokkaskólar

14 SKÓLAR HEIMSÓTTIR

- Spain: CETT (Barcelona), CSHM (Madrid), CSHM (Valencia), ESHB (Bilbao), Basque Culinary Center (San Sebastián), Luis Irizar, (San Sebastián), UPV (Bilbao), Galdakao, (Bilbao)
- Portugal: EHT, (Lissabon), EHT, (Porto)
- Italy: IGGT (Torino), IAMO (Ottaviano), IPSEOA Vincenzo Gioberti, (Róm)

9 STJÖRNUKOKKAR MEÐ SÝNIKENNSLU

- Spain: Paco Pérez, Mikel Población, Diego Guerrero, María José San Román, Josemi Olazabalaga
- Portugal: José Guedes
- Italy: Lorenzo Alessio, Vincenzo Nocerino, Vincenzo Russo

>500 NEMENDUR

- Have attended a presentation and show cooking that emphasizes the quality of Icelandic cod

>1000 NEMENDUR

- The campaign has in total reached over 1.000 aspiring chefs in Spain, Portugal and Italy

Samfélagsmiðlar

PRUÉBALO Y COMPÁRTELO

BACALAO DE
ISLANDIA

> 9M

Users reached in 2017

> 40k

Followers by end of 2017

5,6%

Avg. engagement rate 2017

Spánn – Bacalao de Islandia

Bacalao de Islandia
Published by Alda Ólafsson Álvarez [?] · June 11 at 12:21 PM ·

¿Quieres ganar una camiseta de la selección islandesa de fútbol? ¡Adivina el resultado del Islandia-Argentina de este sábado y podrás hacerte con una! 🇮🇸🇦🇷🏈

Este sábado, 16 de junio, está marcado con letras mayúsculas en la agenda de todos los islandeses: Islandia juega su primer partido en un Mundial de fútbol, un sueño hecho realidad, sobre todo para los más pequeños. Los que hacemos posible Bacalao de Islandia queremos celebrar este día histórico con nuestros seguidores. T... See More



Bacalao de Islandia
Published by Alda Ólafsson Álvarez [?] · 16 hrs ·

Como Einsi dice, "tengo los clientes más importantes de todo el pueblo (todos los colegios y las escuelas infantiles comen su comida) cada día de la semana, cada semana". De hecho, la empresa de catering de este chef sirve comida a casi todos los niños de las Islas Vestman, al sur de Islandia, que tiene unos 4.200 habitantes.

Quedamos con Einsi un día ventoso y frío de primavera en las Vestman para hablar de su relación con la comunidad local. "Es algo de lo que me siento muy orgulloso. Es un privilegio servir comida a los que son el futuro de esta región", asegura. Y añade con una sonrisa: "La respuesta de un niño no puede ser ni mejor ni más honesta. Si hay algo con lo que no esté contento, te puedo asegurar que te lo hará saber". 🇮🇸👨🍳🏈



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$50 to reach up to 33,000 people.

Inspired by Iceland
June 12 ·

The National team chef

As Iceland qualified for the World Cup in Russia, it marks the perfect opportunity for looking back at the stunning performance of the team during Euro 2016 in France. The team, of course, had incredible support, both from their on-site team, the Icelandic community and in large part the entire world. However, this story concerns one man who not many know had a big role to play in the health and well-being of the entire team – the team's chef, Chef Einsi Kaldi from The Westman Islands.

Upon his arrival in France, he wanted to make sure that the team would eat a lot of healthy and delicious fish – and demanded that it should be fresh fish from Iceland. "I really wanted to emphasize fish, and I demanded that the fish we received in France would be Icelandic. I wanted to know the properties of the raw materials used – and of course I wanted to serve the best quality product to the boys" he explains.

If the performance of the Icelandic National Soccer team was anything close to a proxy for Einar's food, then it should speak for itself. The Icelandic team ended up surprising the entire world, playing with great passion and determination, no doubt in part thanks to the healthy and pure seafood-based diet.

Join #TeamIceland and teamiceland.com
[#icelandresponsiblefisheries](https://twitter.com/icelandresponsiblefisheries)



Bacalao de Islandia
Published by Alda Ólafsson Álvarez [?] · May 24 ·

Esto es Árskógssandur, un pequeño pueblo pesquero del norte de Islandia. Estos días resuena más que nunca en la prensa internacional porque el capitán de la selección islandesa de fútbol, Aron Gunnarsson, está vinculado a un novedoso negocio en esta localidad #TeamIceland #EquipolIslandia 🇮🇸🏈

Descubre más sobre esta historia: <https://bit.ly/2knoFYy>

INFOBAE.COM
Fiordos, cerveza y aguas termales: el paradisíaco negocio del capitán de la selecció...

12,016 people reached

Boost Again







ELDHÚS

HYSTER



Hvað hefur áunnist?

- Ísland kemur nú fram með einni röddu og skilaboðin eru stöðug og heilsteypt og tengjast gæðum íslenska þorsksins.
- Sýnileiki Íslands sem upprunalands gæða þorskafurða er orðinn meiri í fjölmiðlum og á samfélagsmiðlum.
- Áhugi hjá milliliðum í virðiskeðjunni á að hampa íslenskum uppruna hefur aukist.
- Beiðnum um samstarf í kynningu á íslenskum þorski erlendis hefur fjölgað hratt.
- Virk þátttaka íslensku fyrirtækjanna hefur skipt miklu en samstaða er meðal þátttakenda um að halda áfram á sömu braut.
- Verkefnið er fyrirmynd af því sem hægt er að gera í markaðsstarfi íslenskra sjávarafurða á öðrum mörkuðum.



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

