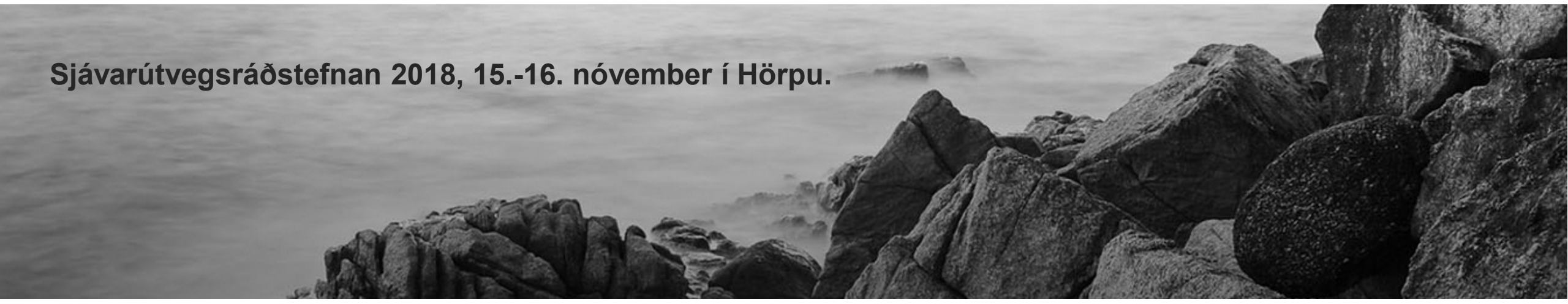




Eru vottanir markaðsaðgangur eða markaðshindranir?

*Kristinn Hjálmarsson,
Director of Icelandic Sustainable Fisheries*

Sjávarútvegsráðstefnan 2018, 15.-16. nóvember í Hörpu.





ÍSLAND SJÁLFBÆR UPPRUNI SJÁVARFANGS

ICELANDIC SUSTAINABLE FISHERIES EHF



KAUPANDI VOTTANA

ICELANDIC SUSTAINABLE FISHERIES EHF

Eigendur MSC sjálfbærni skírteina í gegnum ISF

- Icelandic Group hf.
- Iceland Seafood ehf.
- Danica Seafood hf.
- Vinnslustöðin hf
- Toppfiskur ehf.
- Nastar ehf.
- Bacco Seaproducts ehf
- Royal Iceland
- Erik the Red Seafood ehf
- Marz Sjavarafurdir ehf.
- Akraborg ehf.
- Leo Fresh fish ehf
- Hamrafell ehf
- Nýfiskur ehf
- Ice Fresh Seafood ehf
- Vísir hf.
- Spes ehf
- Eskja hf
- Vignir G. Jónsson Hf
- Rammi hf
- Ferskfiskur ehf
- Icemar ehf
- Fisk- Seafood ehf
- Fiskkaup hf
- Ice-co foods ehf
- HB Grandi hf
- AB Fish ehf
- Iceland Pelagic ehf
- Sverrir Björnsson ehf
- Merlo Seafood ehf
- Bergur-Huginn ehf
- Northern Seafood ehf
- Iceland Westfjord Seafood ehf
- Háteigur ehf
- Iraco ehf
- Skinney-Pinganes hf
- Whitelink Seafood ehf
- Selhöfði ehf
- Ice Frozen Seafood ehf
- Idunn Seafoods ehf
- Lýsi hf
- Íslenska- sales agency ehf
- Viking Fresh ehf
- Loðnuvinnslan hf. Fáskrúðsfirði
- Ísfélag Vestmannaeyja
- Elite Seafood Iceland ehf
- Brim hf
- Síldarvinnslan hf
- Ísfoss ehf
- Atlantic Seafood ehf
- Jakob Valgeir ehf
- Stakkholt ehf

WHAT DOES IT MEAN TO BE SUSTAINABLE?

THREE PRINCIPLES

1. SUSTAINABLE FISH STOCKS

The fishing activity must be at a level which ensures it can continue indefinitely.

5 CONDITIONS

2. MINIMIZING ENVIRONMENTAL IMPACT

Fishing operations must be managed to maintain the structure, productivity, function and diversity of the ecosystem.

9 CONDITIONS

3. EFFECTIVE MANAGEMENT

The fishery must comply with relevant laws and have a management system that is responsive to changing circumstances.

1 CONDITION

CERTIFIED
SUSTAINABLE
SEAFOOD
MSC
www.msc.org





ISF



CERTIFIED FISHERIES



ISF



ISF



COC FREIGHT



COC PRODUCER

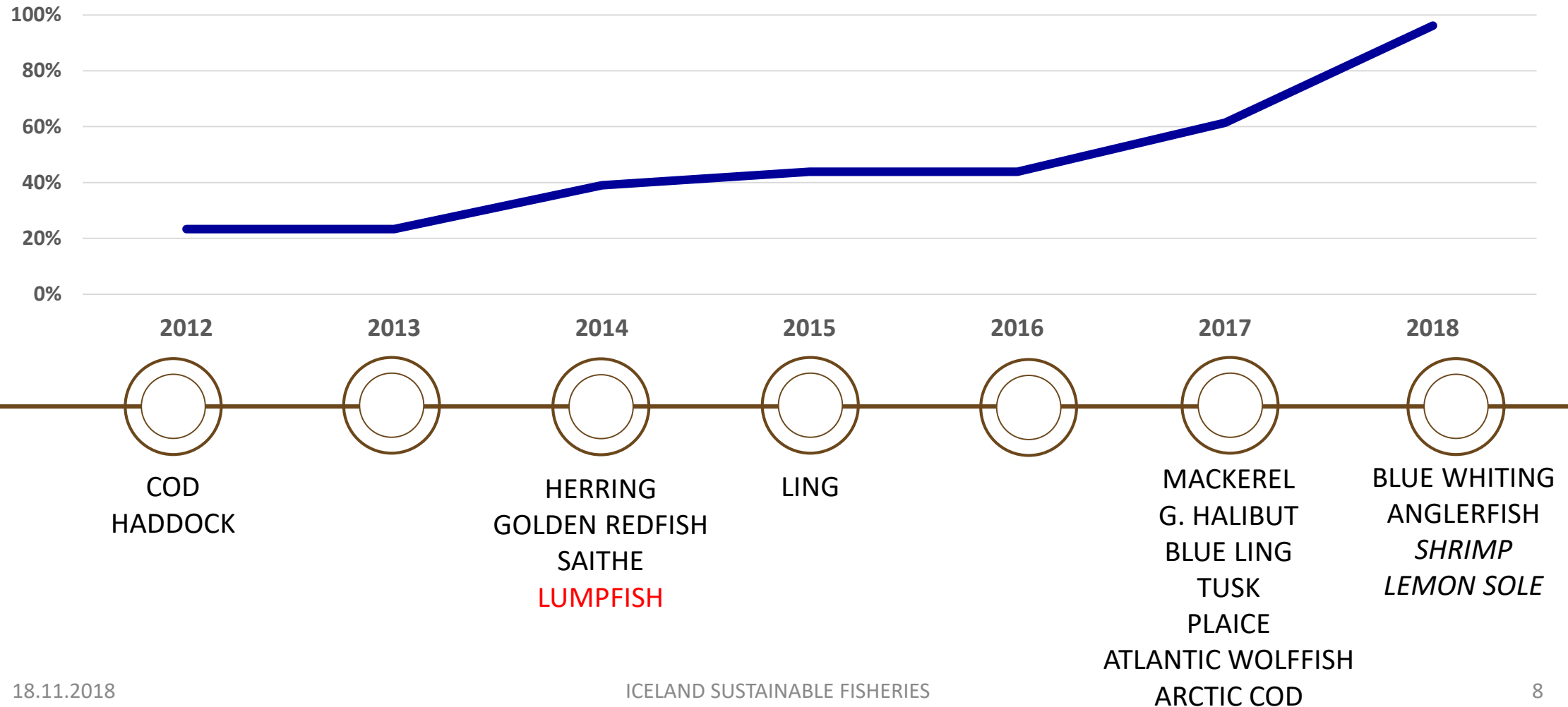


TO CONSUMER

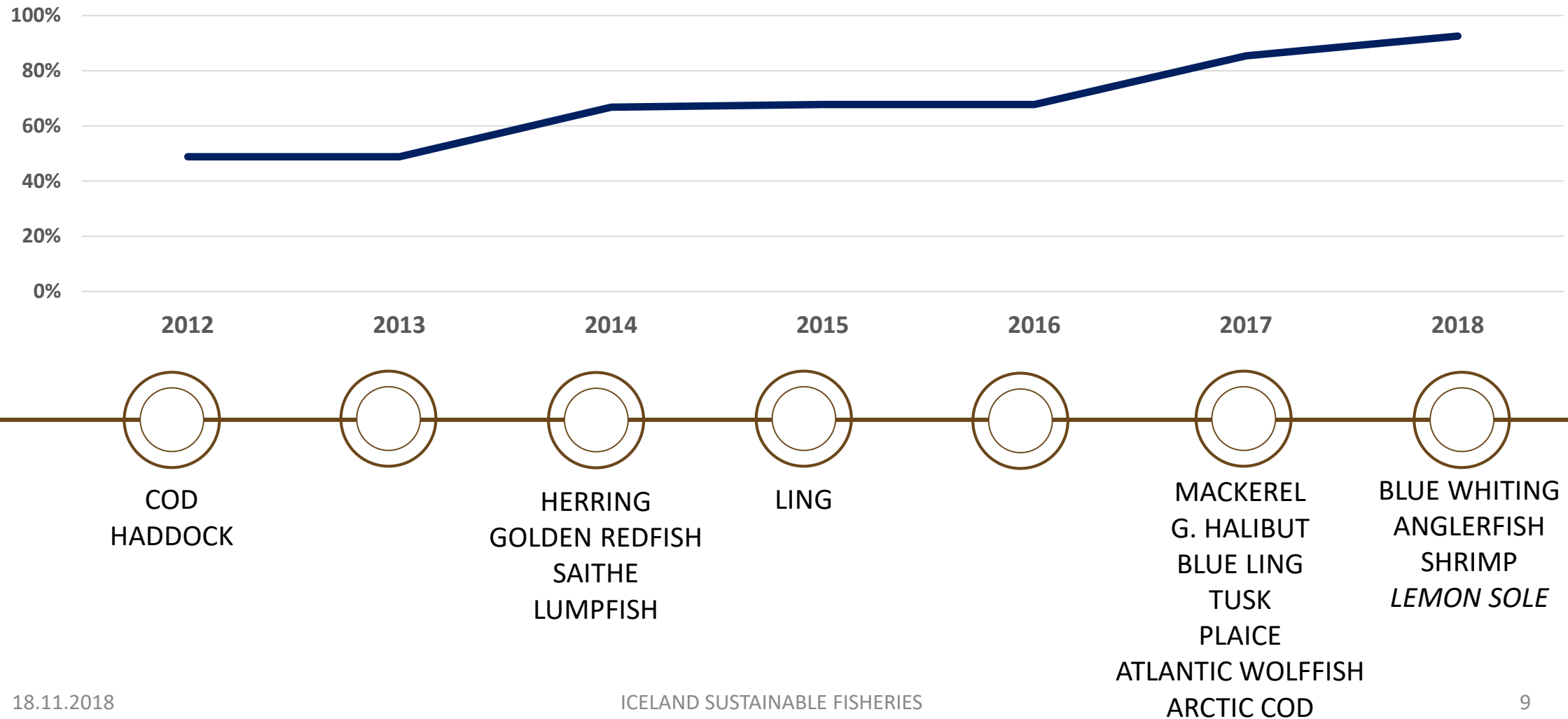
CERTIFIED FOR SUSTAINABILITY BY MSC STANDARD

Species	Date of certification	Certificate no.	Bottom trawl	Pelagic trawl	Danish seine	Long line	Hand line	Gill net	Nephrops trawl	Shrimp trawl
Cod	April 2017	F-TUN-1104	x	x	x	x	x	x	x	x
Haddock	April 2017	F-TUN-1105	x	x	x	x	x	x	x	x
Herring (Norwegian spring spawning)	May 2014	F-ACO-0098		x	x					
Herring (Icelandic summer spawning)	May 2014	F-ACO-0098		x	x					
Saithe	October 2014	F-TUN-1106	x		x	x	x	x	x	
Golden redfish	October 2014	F-TUN-1107	x		x	x	x	x	x	
Lumpfish (suspended 04.01.2018)	December 2014	F-TUN-1108						x		
Ling	November 2015	F-TUN-1106	x		x	x	x	x	x	
Capelin	April 2017	F-SAI-025		x	x					
Atlantic wolffish	July 2017	TUN-1106	x		x	x	x	x	x	
Plaice	July 2017	TUN-1106	x		x	x	x	x	x	
Blue ling	July 2017	TUN-1107	x		x	x	x	x	x	
Tusk	July 2017	TUN-1107	x		x	x	x	x	x	
Mackerel	October 2017	F-SAI-027	x	x	x		x	x		
Greenland halibut	October 2017	F-TUN-1109	x	x	x	x		x		
Blue whiting	January 2018	F-DNV-251547	x		x					
Anglerfish	February 2018	F-TUN-1110	x		x	x	x	x	x	
Shrimp Inshore/offshore	July 2018	DNV								x
ISF as 'other eligible' fisher										
NE Arctic cod	August 2017	DNV-121163	x	x						
NE Arctic saithe	August 2017	DNV-121163	x	x						
NE Arctic haddock	August 2017	DNV-121163	x	x						
In process										
Lemon sole	Desember 2018	TUN	x		x			x		

UPPSAFNAÐ HLUTFALL VOTTAÐARA VEIÐA



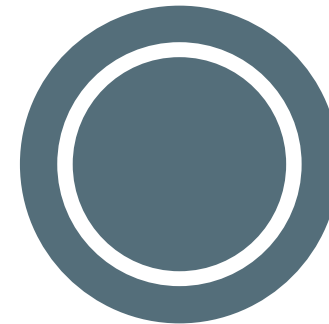
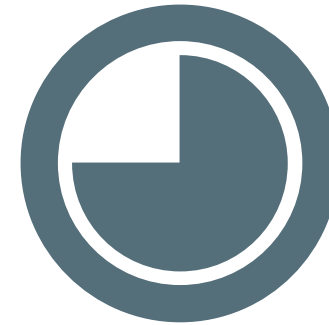
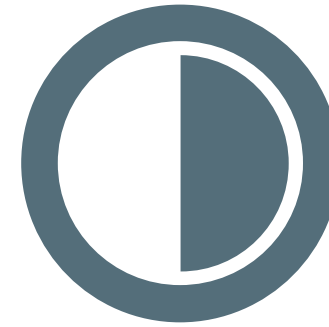
UPPSAFNAÐ HLUTFALL VOTTAÐ ÚTFLUTNINGSVERÐMÆTIS





AÐGANGUR EÐA HINDRUN?

ERU VOTTANIR MARKAÐSAÐGANGUR EÐA MARKAÐSHINDRANIR?



30. ágúst 2007 | Viðskiptablað | 700 orð | 1 mynd

Viljum við ekki vera sanngjörn?

Aðalheiður Hédinsdóttir | addy@kaffitar.is
Fyrir skemmstu sýndi Ríkissjónvarpið afar athyglisverða þætti um kaffi. Þar var fjallað um kaffi frá flestum hliðum; ræktun þess, brennslu og mölun...og síðast en ekki síst; markaðssetningu og sölu.



Aðalheiður Hédinsdóttir | addy@kaffitar.is
Fyrir skemmstu sýndi Ríkissjónvarpið afar athyglisverða þætti um kaffi. Þar var fjallað um kaffi frá flestum hliðum; ræktun þess, brennslu og mölun...og síðast en ekki síst; markaðssetningu og sölu. Farið var ítarlega yfir þróun þessara viðskipta og rakið hvernig kaffibændur hafa í gegnum tíðina fengið smáanarlega lágt verð fyrir afurðir sínar og vinnu. Allt þar til Fair Trade verkefnið kom til sögunnar. Með tilkomu þeirrar hugmyndafræði hefur hagur kaffibænda víða um heim vænkast verulega og gert þeim kleift að bjóða betri vöru, borga verkafólki sínu hærri laun og sjá sómasamlega fyrir sér og sínum. Þessi hugmyndafræði er ekkert sérlega flókin; gengur einfaldlega út á það að við sem viðskiptavinir berum virðingu fyrir öðrum jarðarbúum og vinnuframlagi þeirra, og séum tilbúin að sýna þá virðingu í verki. Þetta snýst um að nýta sér ekki neyð annarra. Fair Trade er frábært verkfæri til að tryggja þetta. Viðskiptavinur sem kaupir vöru með Fair Trade-stimplinum getur verið nokkuð viss um að sá sem framleiddi vöruna fékk sæmileg laun fyrir. Og flest viljum við jú vera sanngjörn, ekki satt?

Við þrúttum ekki við bændurna

En Fair Trade er langt frá því að vera eina verkfærið sem skilar árangri. Kaffitár hefur t.a.m. frá upphafi haft sömu hugmyndafræði að leiðarljósi og hefur því á undanförunum árum leitast við að kaupa sem mest af sínu kaffi beint frá kaffibændum sjálfum – algjörlega milliliðalaust. Og það sem skiptir kannski mestu máli: Við þrúttum ekki við bændurna um verð. Ef kaffið er afburða gott erum við tilbúin að greiða almennilegt verð fyrir það – og það verð er alltaf hærra en Fair Trade-verðið.

Cup of Excellence

Árið 1999 var svo stigið enn eitt framfaraskrefið þegar keppnin Cup of Excellence fór fram í fyrsta sinn. Síðan hefur hún verið haldin ár hvert í 7 löndum sem rækta kaffi. Keppnin fer þannig fram að bændur senda inn afurðir sínar og kröfuharðir kaffimeistarar hvalaþæva úr heiminum þróa á og dæma.



FAIRTRADE
FOUNDATION



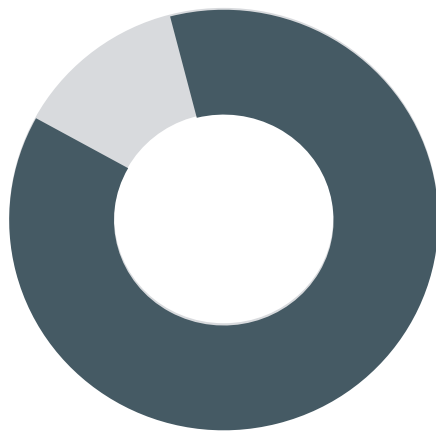
SUSTAINABLE SEAFOOD COALITION





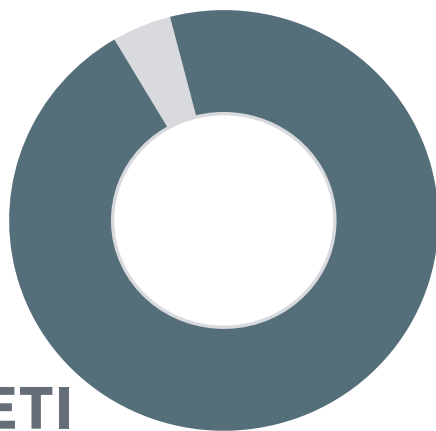
90%

LANDAÐUR AFLI



97%

ÚTFLUTT VERÐMÆTI







IS

GRANDAGARÐI 16
101 REYKJAVÍK
ICELAND

F

Iceland
Sustainable
Fisheries

CONTACTS:

KRISTINN HJÁLMARSSON (kristinn@isf.is)

Office phone: +354 519 1550

WWW.ISF.IS