

Leiðandi
vettvangur í tíu ár



Hafðu eitthvað að segja sem vörumerki þegar þú markaðssetur nýja afurðum á erlendum markaði

Eiríkur Már Guðleifsson, Hvíta húsið



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

ISI ICELAND
SEAFOOD



ITUB



HAMPIÐJAN

Hvíta Húsið

Swift





Hafðu eitthvað að segja

Þegar kemur að
markaðssamskiptum þá
gleymist oft kjarninn;
-brandið.

Marketing...

...snýst um að skilja þarfir
neytenda og að svara
þeim. Það er
„go to market“ planið.

Branding...

... snýst um að hafa
sýn og markmið, og
samræma það á öllum
snertiflötum í einstakri
upplifun.

Hvifa



Branding snýst um að segja
öðrum hver við erum og
fyrir hvað við stöndum,
með því að segja okkar
sögu.

Hver var ástæða
þess að fyrirtækið
varð til?

Hvaða þörf er
fyrirtækið að svara?

Hvert sáuð þið
fyrirtækið próast?

Hvaða gildi
endurspeglar
fyrirtækið best?

Hvenær ákvaðstu að
kýla á það?

Hvifa

En af hverju er svona
mikilvægt að við byrjum á
brandinu?





"THE MILK CHOCOLATE MELTS
IN YOUR MOUTH-NOT IN YOUR HAND"





Hvifa



Við verðum að hugsa
markaðssamskipti sem
litlar gjafir sem hafa
virði fyrir markhópin.



Ask not what
your audience
can do for you.
Ask what you
can do for your
audience.

-not JFK

Hvifa

Hvernig er það sem þú gerir
að gera heiminn að betri
stað?



pepsi



Dove er líklegast
mest áberandi
dæmið



Burger King ákvað að tala um geðheilsuvandamál í samfélaginu. Sérstaklega skömmina sem því fylgir.



Skilaboð

Hvaða skilaboðum ert þú
að koma til skila sem
skipta mark-hópin þinn
máli?

Hvifa

Samskipti

Hvað ertu að gera sem
innspírar og sýnir fyrir
hvað þú stendur og vilt
koma til skila?

Hvifa



Komdu þér að
punktinum sem
þú vilt koma til
skila.



Bill Bowerman,
hafði POV frá
upphafi.

Hvifa



Hvifa

Ef þú hefur líkama þá ertu
íþróttamaður.



Hvifa

A high-angle photograph of a surfer in a red wetsuit riding a yellow surfboard on the face of a massive, curling blue wave. The wave is breaking into a thick wall of white foam. The surfer is positioned near the base of the wave's face, looking up towards the crest. The sky is a clear, pale blue.

**SURFING
NOT
SPLASHING**

Leitaðu að stóru
samræðunni sem
er að eiga sér stað
í samfélaginu, og
fáðu lánaða orku
frá henni.

Hvifa

VIRK

VIRK er dæmi um aðila sem
freistaði þess að hafa áhrif
á viðhorf í samfélaginu um
málefni
sem varðar mjög marga.

Hvifa





Finndu sannleikann

Leitaðu að trúverðugum sannleika um
vörumerkið þitt, því fyrirtæki sem gerir
það ekki mun aldrei lifa af í
hyperconnected heimi.



Kafaðu dýpra

Líttu til aðgerða sem í raun drífa áfram hegðun.

Ekki byggja á grunnum sjálfsmiðuðum
fullyrðingum.



Hafðu eitthvað að segja
sem gerir það að verkum að
markhópurinn þinn
er tilbúinn til þess
að hlusta á þig.



Eiríkur Már

Markaðsráðgjafi & viðskiptastjóri

E: eirikur@hvitahusid.is