

„Hröð þróun í átt að endurvinnanlegum flutningaumbúðum“

Oddgeir Þór Gunnarsson

Framkvæmdastjóri sölusviðs Kassagerðar Reykjavíkur

Kassagerð Reykjavíkur

- 1932 - Stofnuð til framleiðslu á trékössum undir fisk
- 1935 - Nýjar trékassavélar og nýtt húsnæði
- 1942 - Nýjar framleiðsluvélar fyrir bylgjupappa undir fisk
- 1954 - Fullkominn prentsmiðja til áprentunar á umbúðir
- 1974 - Sex sinnum afkastameiri vél fyrir bylgjupappa og fullkominn framleiðslulína

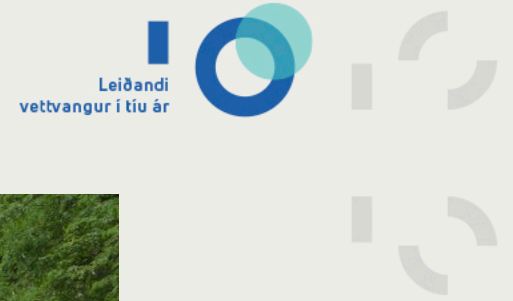


**Krafan um breytingu í átt að endurnýjanlegum
og endurvinnanlegum flutningsumbúðum er
ört vaxandi í fiskiðnaði**

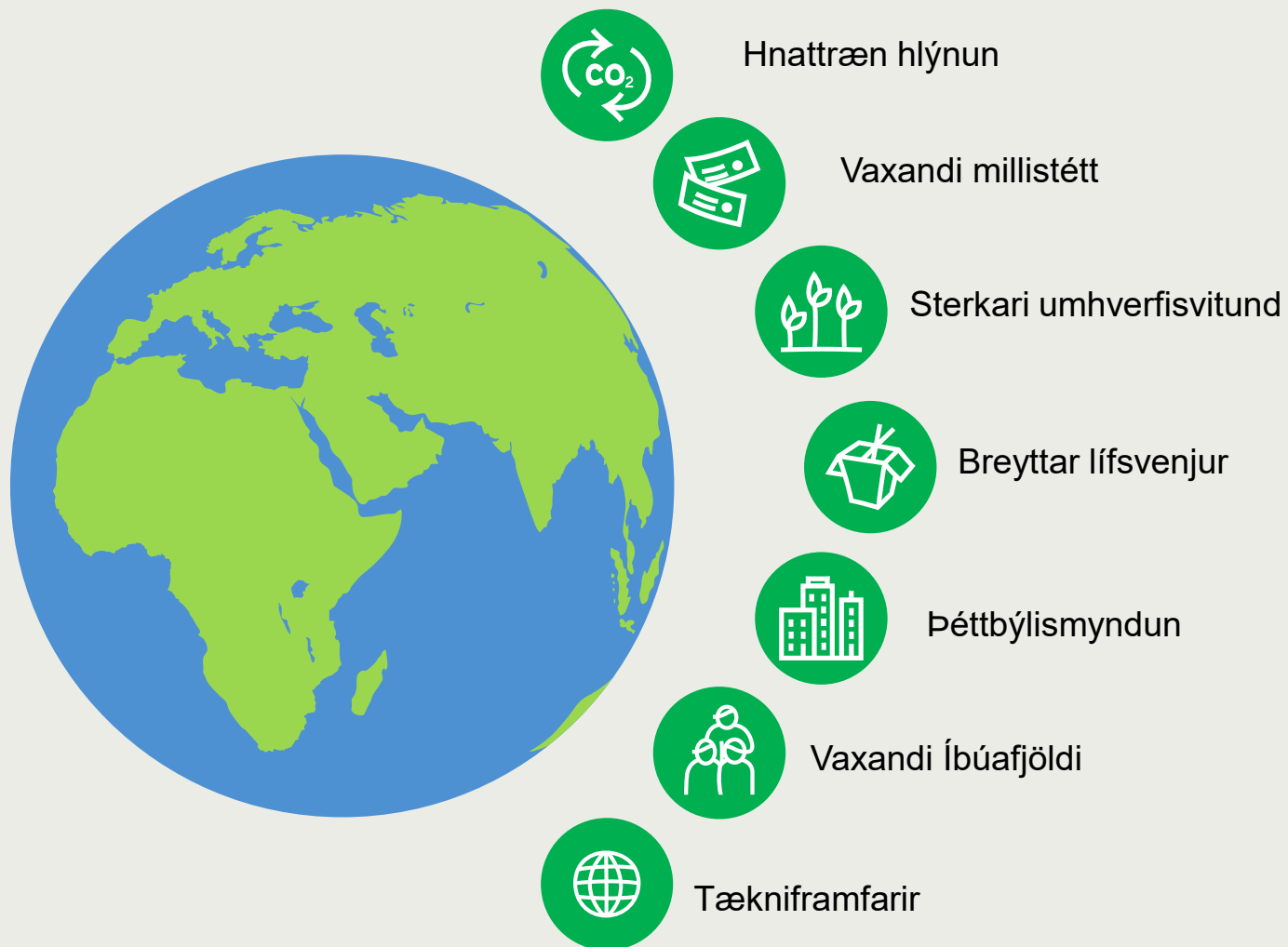
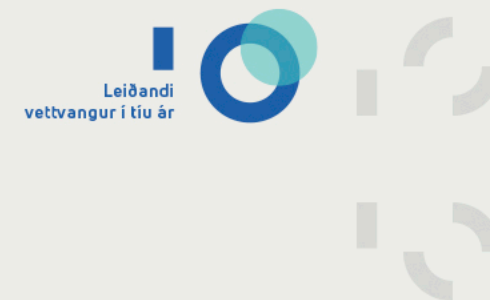
Case story: The EcoFishBox™ Concept

*„Góðar umbúðir byggjast á því að skilja þarfir
allrar virðikeðjunnar og áhrifin sem þær hafa frá
vögggu til grafar“*

Við þurfum nýja nálgun í meðferð hráefna



Breytingar á umhverfi okkar hafa áhrif á ákvarðanir neytenda, smásala og framleiðendur



Vaxandi þörf fyrir
**endurnýjanlegar,
umbúðalausnir**



Umbúðir þurfa að vera hluti af hringlaga lífhagkerfi

- **Endurnýjanleg hráefni geta skipta út jarðefnum til að búa til hringlaga lífhagkerfi.**
- **Ræktuð tré til pappírsvinnslu úr nytjaskógum vinna koltvíoxíð úr andrúmsloftinu og binda kolefni.**
- **Í hringlaga lífhagkerfi taka vörurnar tillit til lífhagkerfisins. Þær eru framleiddar, notaðar, endurunnar, endurframleiddar og endurnýttar. Að lokum brotna þær niður eða eru notaðar til framleiðslu á endurnýjanlegri orku.**

Áherslupunktur frá viðtölum við 20 helstu smásala og vörumerkjaeigendur í Evrópu vorið 2019*



Flest fyrirtæki stunda virkar leiðir til að innleiða sjálfbærar lausnir og hafa sett sér metnaðarfull markmið um **sjálfbærar umbúðir**

Samkvæmt þeim er áherslan á:

1. Draga úr **kolefnislosun**
2. Kynna sér og þróa leiðir til að **skipta út plasti**
3. Taka upp **umhverfisvænar** viðskiptalausnir



* Stora Enso 2019



Raunveruleg dæmi frá smásöluaðilum í matvælaíðnaði

A photograph of a Sainsbury's supermarket building. The large, red, 3D letter logo 'Sainsbury's' is mounted on the upper part of the facade. Below the logo is a large glass entrance area. The sky is blue with some clouds.

Sainsbury's

Sainsbury's tilkynnti áform um að helminga
magn af plastumbúðum í verslunum sínum
árið 2025

Iceland Foods: „Við erum að minnka plastnotkun“



Í þeim 900 verslunum sem Iceland Foods rekur eru seld um 30% allra frystra tilbúinna matvæla í Bretlandi



coop

Coop í Svíþjóð hætti að taka á móti fisksendingum í frauðkössum 1. júní 2019



KESKO



**Finnland: KESKO og S-hópur mæla eindregið með
söluaðilar skipti út frauðplasti**

IKEA

„Við hjá IKEA trúum því að það að vera stór fylgi ábyrgð. Við erum nógu stór til að gera raunverulegan mun og við erum skuldbundin til að hafa jákvæð áhrif á fólk og plánetuna. Þess vegna ákváðum við að þróa sjálfbærari umbúðalausn en frauð“



At IKEA we believe that being big comes with a responsibility. We are large enough to make a real difference and we are committed to having a people and planet positive impact. That is why we decided to develop a more sustainable packaging solution than the widely used EPS foam. We hope this initiative will drive the entire home furnishing industry towards better packaging solutions.

Changing fixed patterns of thinking

Expanded polystyrene (EPS) foam has been extensively used all around the world for many years. It is a cheap, durable, lightweight and easy to form material. But it is also an oil-based product that is not everywhere recyclable in an industrial scale. EPS foam often ends up in nature where it is not degradable. Instead it is atomized into small parts which are possibly harmful to humans and animals in the long run.

Still, there was a big resistance regarding phasing out EPS foam packaging, both internally and at many suppliers. It was hard to grasp why IKEA should replace a material with many good qualities that had been used for ages. To convince the sceptics, we set out to develop a new recyclable material that was at least equally cheap and easy to use as EPS foam.

Applying existing solutions to a new context

Together with many co-workers and suppliers IKEA began a journey to find a new and better packaging solution. The material selected had to be cheap, possible to recycle many times and compatible with the recycling systems used by most countries today. IKEA solved this by using fiber-based materials like corrugated paper and molded paper for the new packaging solution.

FACTS

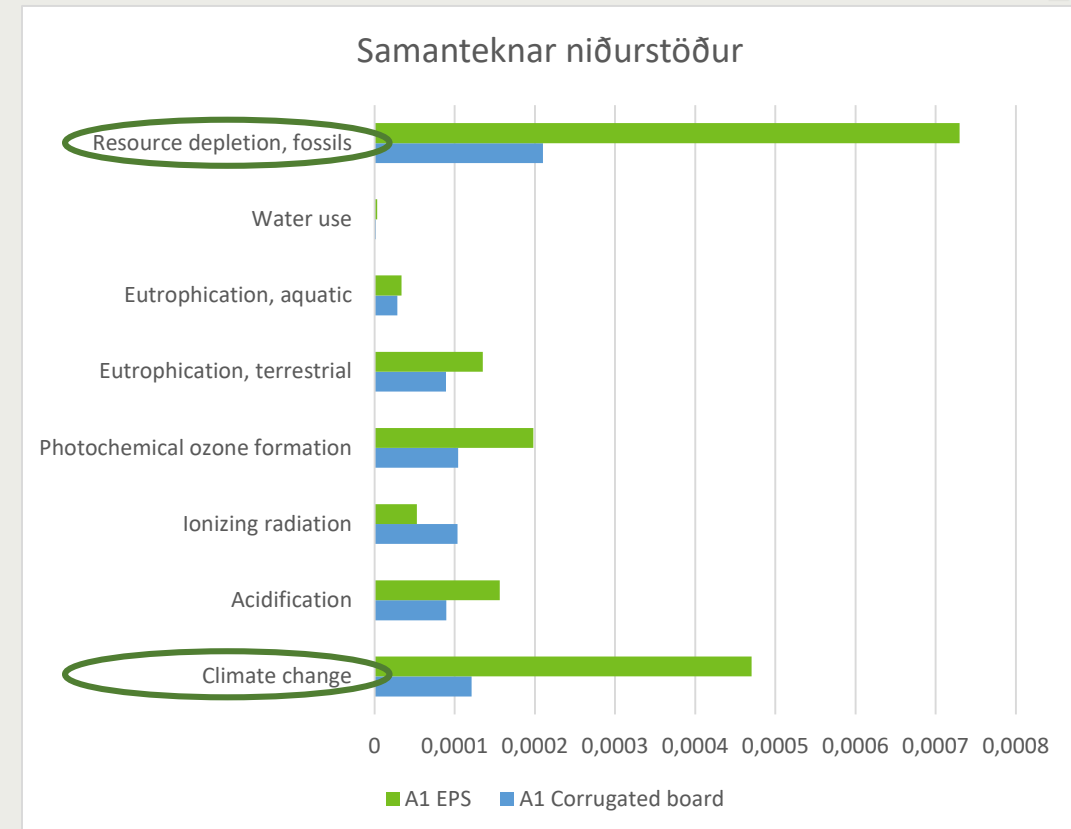
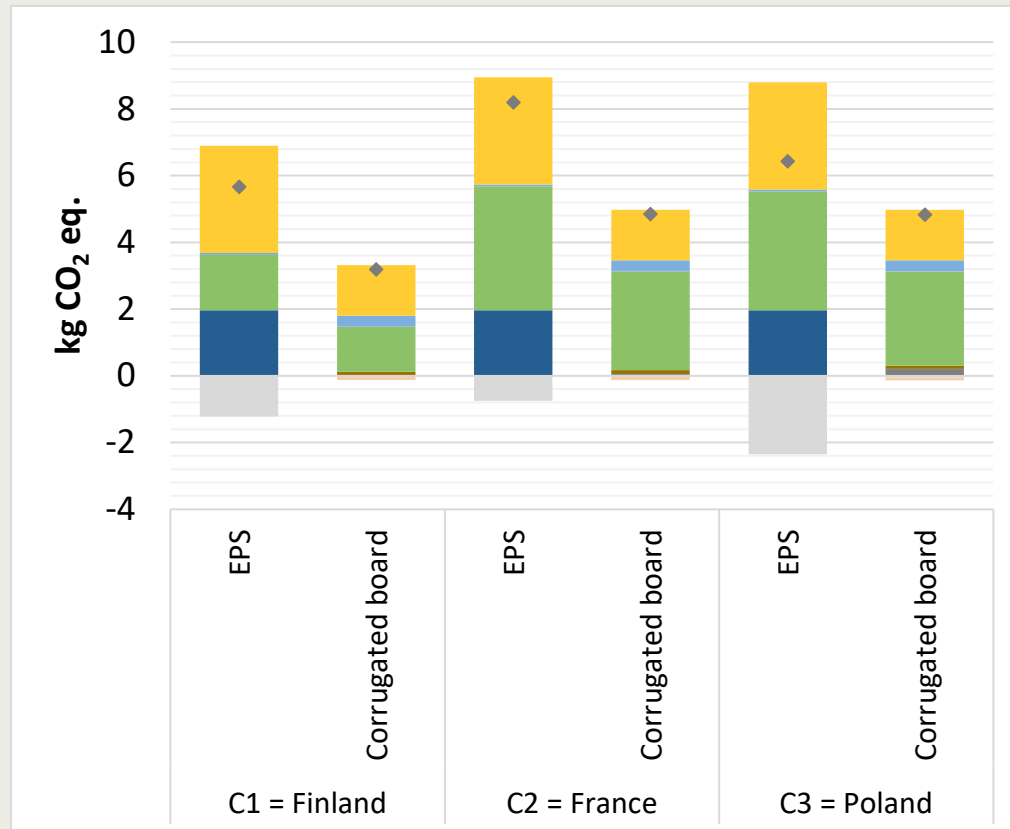
Expanded polystyrene (EPS) foam is a common packaging material used as filling material. It is oil-based and cannot everywhere be recycled on an industrial scale. It is not degradable in nature and possibly harmful to humans and animals in the long run.

Various industries, for example the toy industry and now with IKEA also the home furnishing industry, are more and more trying to replace EPS foam with fiber-based materials like corrugated paper or molded paper which is easy to recycle and can be recycled many times.



Af hverju EcoFishBox?

Áhrif EcoFishBox™ á loftslagsbreytingar og eyðingu jarðefna er 40% lægra en af frauði*



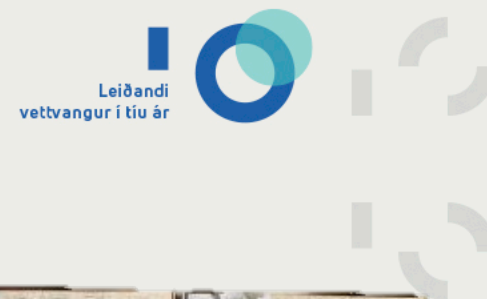
*Átta sviðsmyndir rannsakaðar á mismunandi framleiðslu- og markaðssvæðum
Rannsóknirnar voru rýndar af þriðja aðila sem var yfirnefnd fjögurra sérfræðinga frá finnsku tæknirannsóknarmiðstöðinni (VTT)
finnsku umhverfisstofnuninni (SYKE)

**Yfir 100 milljónir kassa undir fisk koma
á ári frá norðurlöndum**

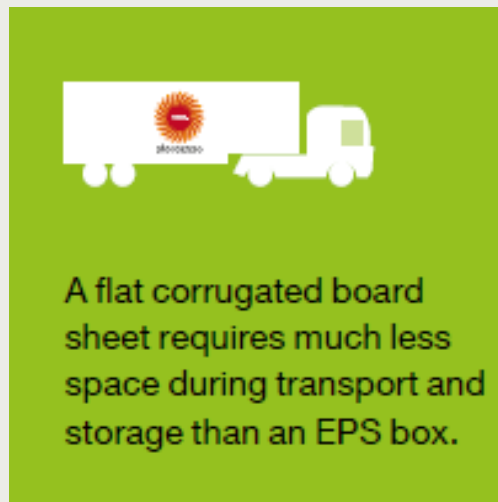
Öll virðiskeðjan krefst breytinga!



Mun **minna umfang** í flutningi, vöruhúsi, pökkun, hjá verslunum og í endurvinnsluferlinu



- Tómur EcoFishBox notar meira en **sjö sinnum minna pláss**
- Minni flutningar með bílum og minni co2 losun
- Betri nýting á vöruhúsum og lægri vöruhúsakostnaður



Auðvelt er að endurvinnna EcoFishBox „Skolið og setjið kassann í pappaendurvinnslugám“



EcoFishbox™ - vatnspéttar fiskumbúðir í mörgum stærðum

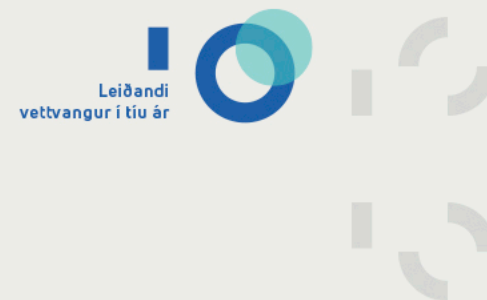
Sjálfvirkir kassareisarar fyrir allar stærðir kassa



EcoFishBox™ er vatnsheldur að innan sem utan og er með frábæran stöflunarstyrk



Nútíma kælikeðja, einangrun hönnuð fyrir hvert tilfelli og vandað prófunarferli tryggir að EcoFishBox™ er hægt að nota í alla fiskflutninga



Búðu til sérstöðu með **eigin áprentun** á pinn kassa

- Með EcoFishBox™ hefurðu tækifæri til sérstöðu og sýnileika í gegnum alla aðfangakeðjuna
- Auk þess að styrkja ímynd vörumerkisins bíður kassinn einnig upp á möguleika til að segja til um uppruna vörunnar, hvernig á að endurvinna umbúðirnar eða aðrar upplýsingar sem gætu haft áhrif á notandan á jákvæðan hátt



EcoFishBox™ - hugtak til að styðja við aukna sjálfbærni í fiskiðnaði



Endurvinnanlegar umbúðir fyrir fiskiðnaðinn



- 100% **endurvinnanlegar** í nokkrum tegundum til að þjóna ólíkum þörfum í fiskiðnaði
- Vatnspéttir bylgjukassar
- Aukin hagkvæmni í rekstri með sjálfvirkni í pökkun kassauppbrots og íspökkunarvélum.
- Endurunnið með sama hætti og hefðbundinn pappi

Rýmissparnaður í gegnum alla virðiskeðjuna



- Ósamsettir EcoFishBox nota yfir **7 falt** minna vöruhúsapláss
- Aukinn sparnaður við flutninga, vinnslustöðvar, verslanir og endurvinnslustöðvar



Sjálfbær virðisaukning

- Minni orkunýting, minni notkun auðlinda og lægri CO₂ losun með EcoFishBox
- Hágæða litáprentun fyrir réttu skilaboðin



Horfum fram á veginn...

- Umhverfisvitund er að aukast
- Kröfur neytenda eru að breytast
- Nútíma tækni bíður upp á tækifæri til aukinnar vörupróunar með nýjum hráefnum

Hugsum til framtíðar



Morgunblaðið/RAX

Endurvinnanlegt Gylfi Þór Markússon, framkvæmdastjóri Premium of Iceland í Sandgerði, var fyrstur til að nýta kassann.

Gylfi Þór Markússon hjá Premium of Iceland með EcoFishBox sem notaður var undir ferskan fisk sem fluttur var til Frakklands

According to repeated nationwide surveys,

More Doctors Smoke **CAMELS** than any other cigarette!

Doctors in every branch of medicine were asked, "What cigarette do you smoke?" The brand named most was Camel!

You'll enjoy Camels for the same reasons so many doctors enjoy them. Camels have cool, cool mildness, pack after pack, and a flavor unmatched by any other cigarette. Make this sensible test: Smoke only Camels for 30 days and see how well Camels please your taste, how well they suit your throat as your steady smoke. You'll see how enjoyable a cigarette can be!

THE DOCTORS' CHOICE IS AMERICA'S CHOICE!



MAUREEN O'HARA says: "I pick Camels. They agree with my throat and taste wonderful!"



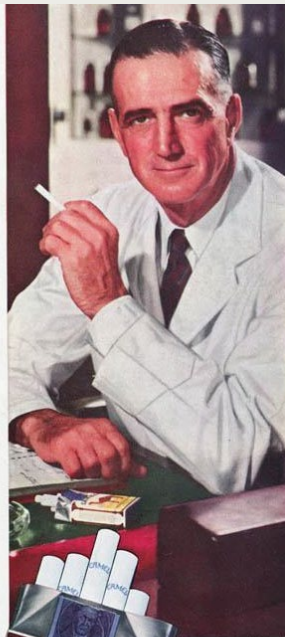
DICK HAYMES states: "I get more pleasure from Camels than from any other brand!"



RALPH BELLAMY reports: "Camels suit my taste and throat. I've smoked 'em for years!"



For 30 days, test Camels in your "T-Zone" (T for Throat, T for Taste).



I'M SENDING CHESTERFIELDS to all my friends.
That's the merriest Christmas any smoker can have —
Chesterfield mildness plus no unpleasant after-taste

Ronald Reagan

see RONALD REAGAN
starring in "HONG KONG" in Fine-
Thomas Paramount Production
Color by Technicolor

Leiðandi
vettvangur í tíu ár



Einu sinni vorum við á þessum stað . . .



Takk fyrir!

