

Leiðandi
vettvangur í tíu ár



Uppboðskerfi fiskmarkaða

Þarfagreining uppboðskerfis og gerð spálíkans fyrir uppboðsverð



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

ISI ICELAND
SEAFOOD



TM

ITUB

BRIM

HAMPIÐJAN

Þrifa Öhásid

Kynning á verkefni og nemanda

- Höfundur var starfsmaður á fiskmörkuðum með námi í rúm 10 ár
- Markmiðið var frá byrjun að rannsaka uppboðskerfi fiskmarkaða og upplýsingagjöf í gegnum fiskmarkaði.
- Oft óánægja með störf fiskmarkaða. Samkvæmt fyrri verkefnum.
 - Sameiginlegar niðurstöður í verkefnum frá árunum 1994-2012
 - Óáreiðanlegar og takmarkaðar upplýsingar.
 - Markaðurinn er seljendamarkaður
- Samskonar niðurstöður úr þessu verkefni
 - Upplýsingar, Upplýsingar, Upplýsingar.

Úr verkefni árið 2016

Uppboðskerfið Fisknet

- Miðlægt uppboðskerfi í rekstri á Íslandi í dag hjá Reiknistofu fiskmarkaða (RSF).
- Tengir saman alla 25 fiskmarkaði á Íslandi við 80-90 kaupendur daglega, að jafnaði.

RSF - FISKNET uppboðskerfi 8.7.2010 uppboðsnúmer: 1

Skrá Ukaup Tilboð Útrentanir Klukkur Hjálpi

Stæðulisti Hraði : 10 RSF EYFI (899066)

St.n.	Selj	Höfn/Mark.	Al	Aths.	C	Flokk	V.fari	Tegund	S/O	Stæð	Mp.	E/Lágm.	Kg/E	Brúttó / Nettó
5	SNURVOÐBÁTAR	ÓLAF/FMIS	NÝR			FLOKK	DRAGN	ÞORSK	Ó	Mp Bl.sm		1/1	200	200/ 200
4	FÆRABÁTAR	Grun/FMIS	NÝR			FLOKK	FÆRI	ÞORSK	Ó	Mp Bl.sm		2/1	350	700/ 700
3	LUNDI	NORD/FMS	2 DAG			ÍSAD	FÆRI	ÞORSK	Ó	Mp Bl.sm		3/3	250,33	751/ 751
2	SNURVOÐBÁTAR	ÓLAF/FMIS	NÝR			FLOKK	DRAGN	ÞORSK	Ó	Mp Smár		1/1	300	300/ 300

1 FÆRABÁTAR Grun/FMIS NÝR FLOKK FÆRI ÞORSK Ó Mp Smár 0 5/1 320 1600/1600

Seldar stæður Tilboð F6 F7 F8

St.n.	Fiskteg	Stæð	S/O	Ein	Kg	Verð

Kaup F5

Teg.	Kaup	Áætlun	Vantar	Mv.
				0

Samtals

FISKNET OK Samb. Kaup. 899066 Heimild SF2

1

0 Stæða 10

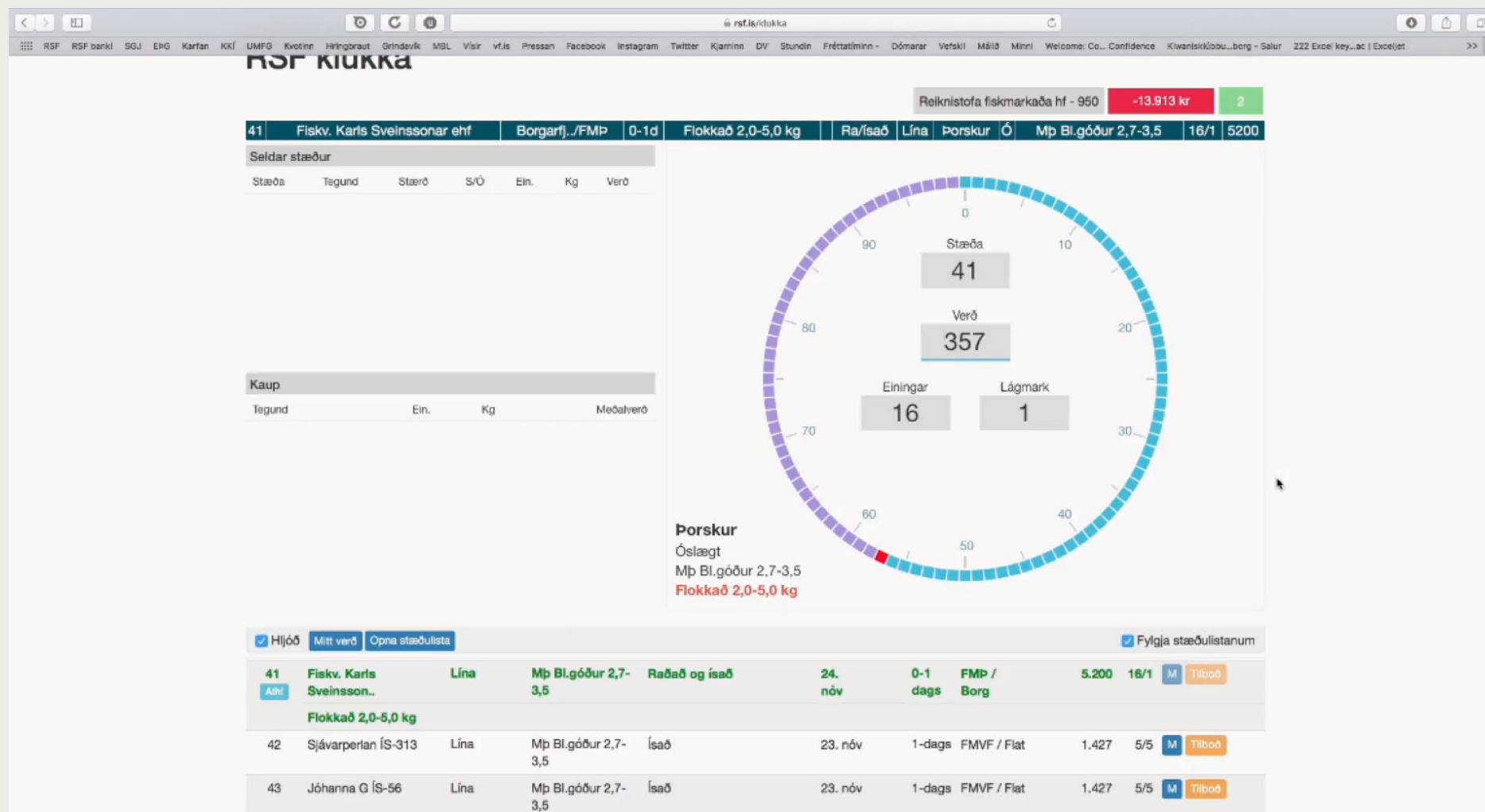
Verð 347

Mitt verð 347,00

Fjöldi eininga 5 Lágmark 1

Kaupandi

90 80 70 60 50 40 30 20 10



Samantekt á niðurstöðum

HLUTI I - Uppboðskerfið

- Kaupendur vilja vita meira.
- Núverandi upplýsingar ekki nógu áreiðanlegar, oft ekki réttar.
- Þörf á nýjungum í upplýsingagjöf frá fiskmörkuðum, þarfir notenda breyttar.
- Uppboð hefur ekki fylgt með í tækniþróun síðustu ára.
- Efla rekjanleika frá veiðum til vinnslu.

HLUTI II – Spálíkan fyrir verð

- Aðrir þættir en koma fram í uppboði sem ákvarða verð.
- Margir þættir sambandi við gæði sem virðast ekki skipta máli í verðmyndun.
 - Raða fisk, mismunandi kæliaðferðir, vélflokkun.
 - Meðferð á sjó er ekki gefin upp í uppboðskerfi og að bæta úr henni virðist þá ekki hækka verð.
- Niðurstaða sýnir betri meðferð á afla skilar ekki betra verði.
 - Aldur, meðalstærð, árstími og magn í stæðu og uppboði eru áhrifamest við verðmyndun.

Vangaveltur og framtíðinn

- Vantar upplýsingar en nýbúið að skerða upplýsingar
- Er verðmyndun á uppboði rétt?
 - Fimmti hver fiskur á markað
 - Hvað getur skekkt myndina?
 - Allan fisk á markað?
- Rekjanleiki, Upplýsingaflæði, Blockchain
- Hvar verða fiskmarkaðir eftir 10 ár?