

Leiðandi
vettvangur í tíu ár



Áhrifavalda markaðssetning á íslenskum fisk í Bandaríkjunum

Gabríela Rún Sigurðardóttir



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN

ISI ICELAND
SEAFOOD



HAMPIÐJAN

Hrífa Óháð

Rannsóknin



Using social proof Techniques and attributes of Social Media Influencers to Promote Fresh Fish Products

Hvernig er hægt að miðla gæðum
fisks til neytenda á netinu?

Áhrifavaldar



Markaðssetning með áhrifavöldum byggir á því að fólk er líkleggra til að kaupa vöru eða þjónustu sem aðrir mæla með.

Geta áhrifavaldar haft áhrif á kauphegðun?

Meira um rannsóknina

If these were your only options, which would you choose?

1 / 15

**Amount of
followers**

100.000
Followers

1.000
Followers

1.000.000
Followers

1.000.000
Followers

Likes on post

15.000 Likes

5.000 Likes

500 Likes

5.000 Likes

**Procurement
method of
fish**

Wild

Farmed

Farmed

Farmed

**Influencer
type**

Food blogger

Fitness and
health blogger

Beauty blogger

Travel blogger

Price of fish

15\$

9\$

22\$

15\$

**Place of
origin**

Norway

Scotland

Alaska

Iceland

Select

Select

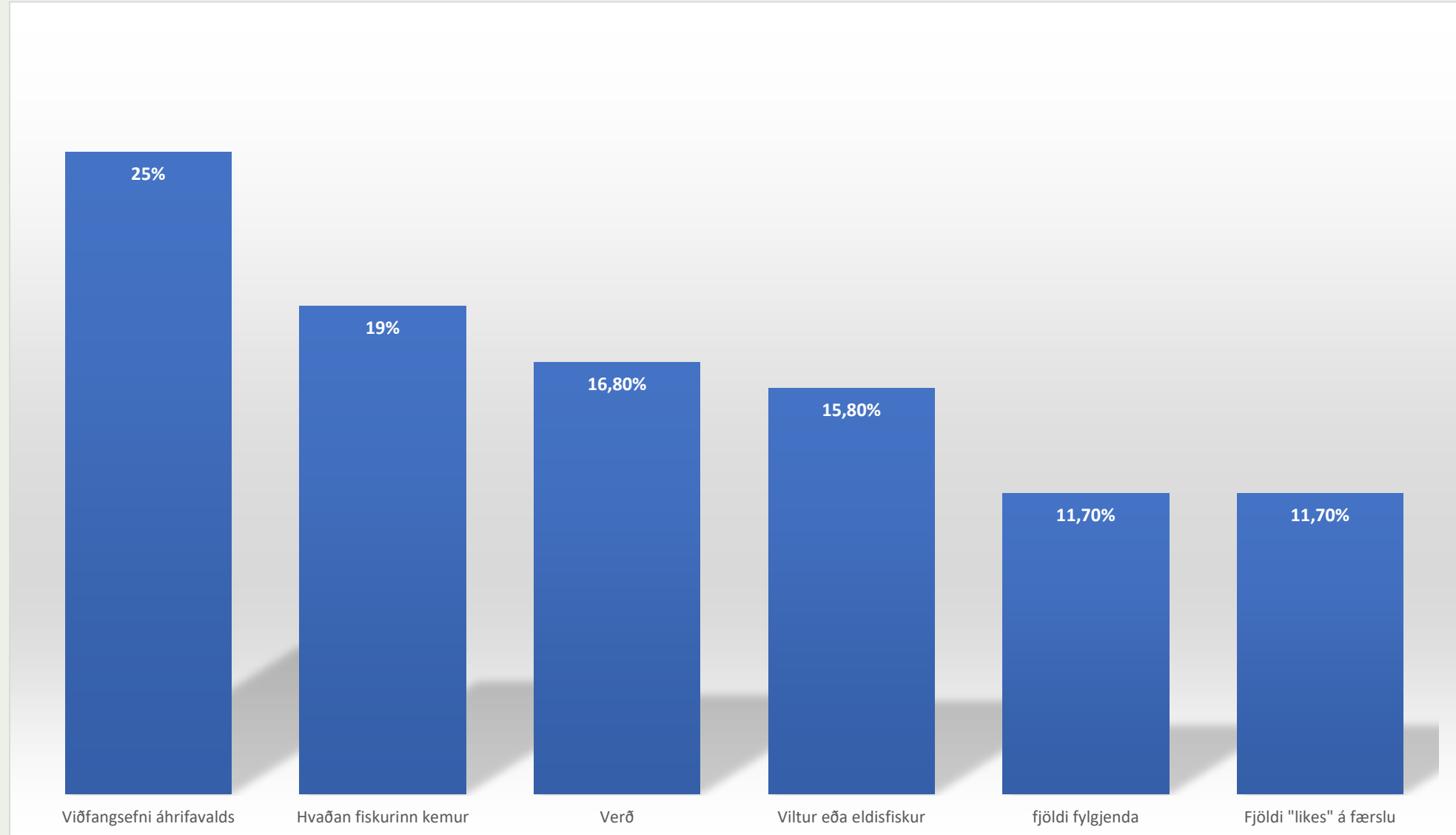
Select

Select

NONE: I wouldn't choose any of these.

Select

Helstu niðurstöður



Helstu niðurstöður

