

KONUR ERU LÍKA
Í SJÁVARÚTVEGI



FISKUR TIL ERLENDRA STÓRMAKAÐA

Árni Geir Pálsson



FISKUR TIL
ERLENDRA
STÓRMARKAÐA

Dæmi um ferskan fisk í Bretlandi

Innkaup stórmarkaða (Category management)

- Innkaupum er deildaskipt eftir eðli vara (category)
- Fáir en mjög öflugir framleiðendur sjá um ákveðna hluta vöruframboðs verslana
- Þétt samstarf um vöruþróun og markaðsstarf
- Gert til að koma í veg fyrir takmarkaða vöruþróun og að verð verði ráðandi þáttur
- Byggir á gagnadrifnum markaðsgreiningum um megin strauma og væntar óskir viðskiptavina
- Markmið er að sameiginlega auka veltu, framlegð og efla vöruþróun

Innkaup stórmarkaða

Dæmi: Tesco

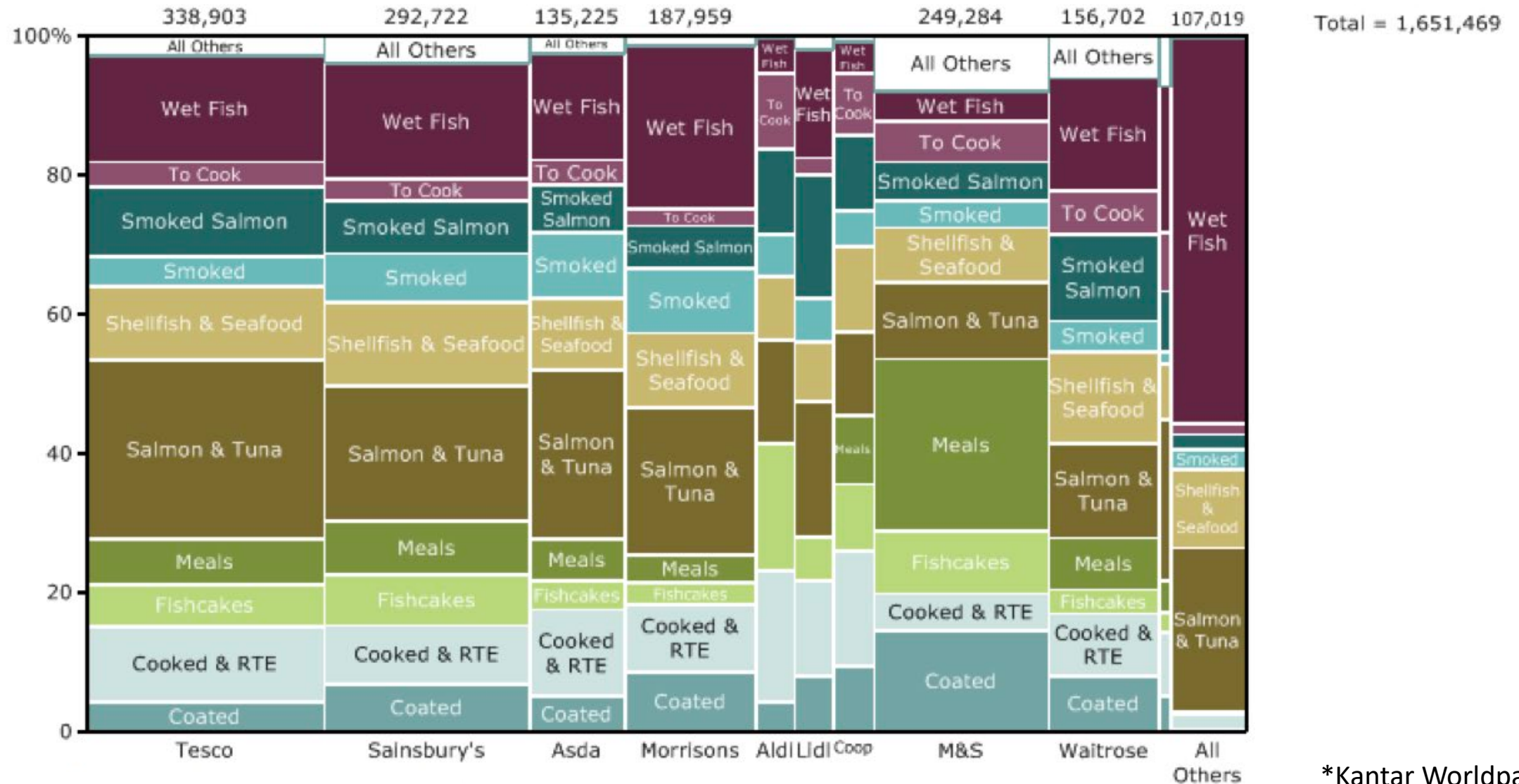
- Af 2.500 framleiðendum sem framleiða vörur undir merkjum Tesco eru um 100 þeirra með lykilstöðu (e. strategic partner)
- Ferskur fiskur er einn af lykil vöruflokkum – langstærstur hluti er framleiddur og pakkað fyrir stórmarkaði – vörumerki eru hverfandi
- Gera langtíma samninga allt að 5-7 ár um fasta framlegð. Saman byggja aðilarnir upp markaði og framleiðslugetu
- Gefur framleiðendum framtíðar öryggi sem gefur svigrúm til að fjárfesta í tækni væðingu, þróun og nýsköpun
- Opin bók (e. Open Book) varðandi framleiðslukostnað og innkaup – tryggir framleiðendum ákveðið hlutfall framlegðar
- Tesco deilir framtíðarsýn með framleiðendum – þróa og framleiða betri vörur – til hagsbóta fyrir viðskiptavini

MARKAÐUR FYRIR FERSKAN FISK Í BRETLANDI



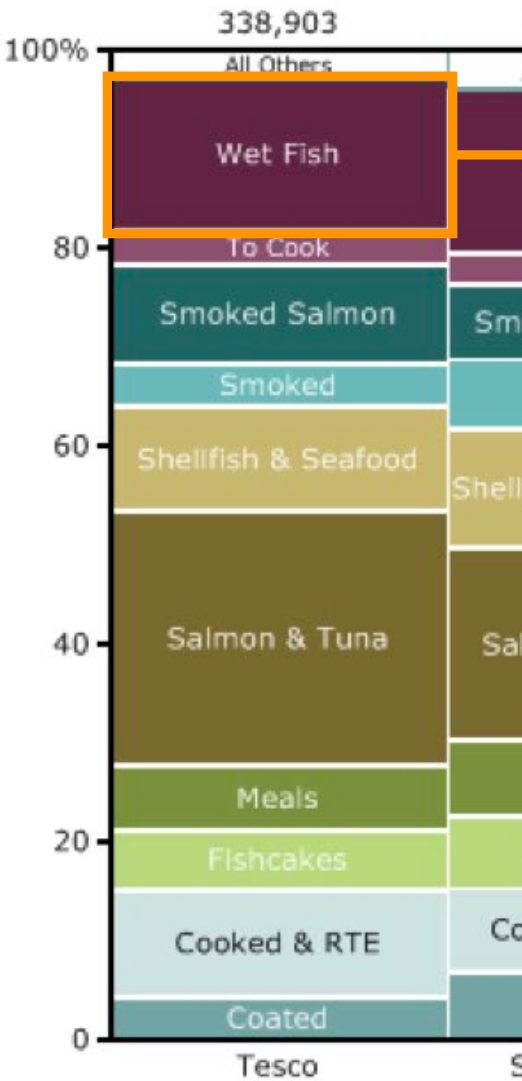
Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)*



Bretland markaður fyrir ferskan fisk

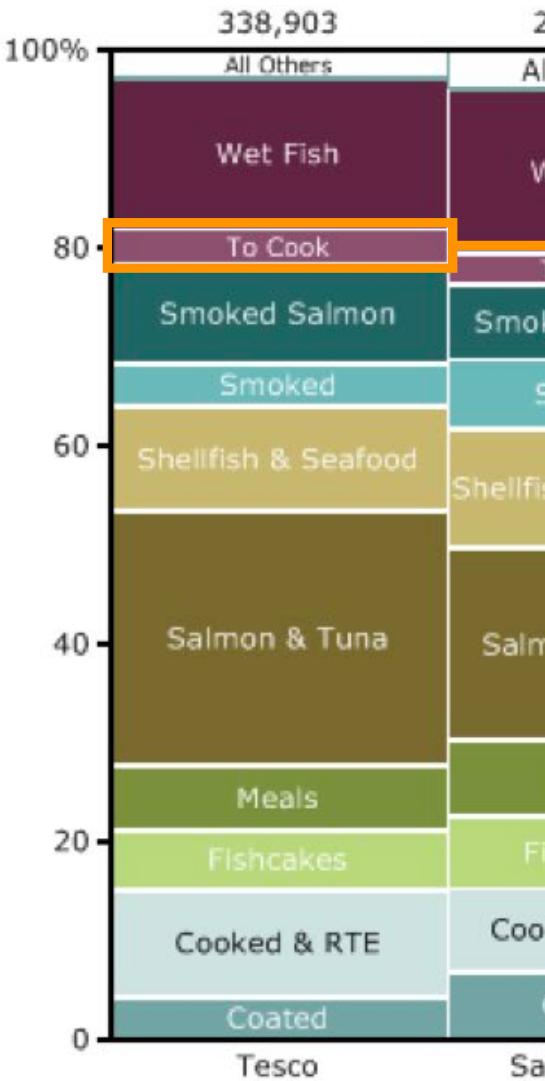
Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

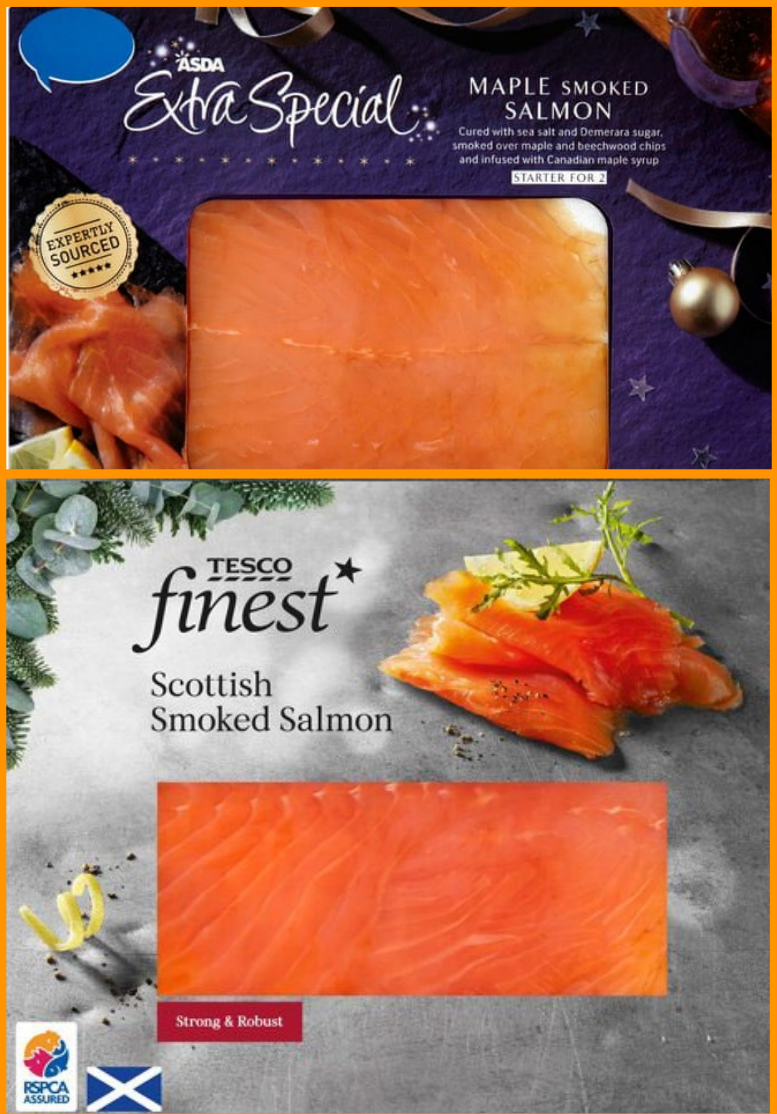
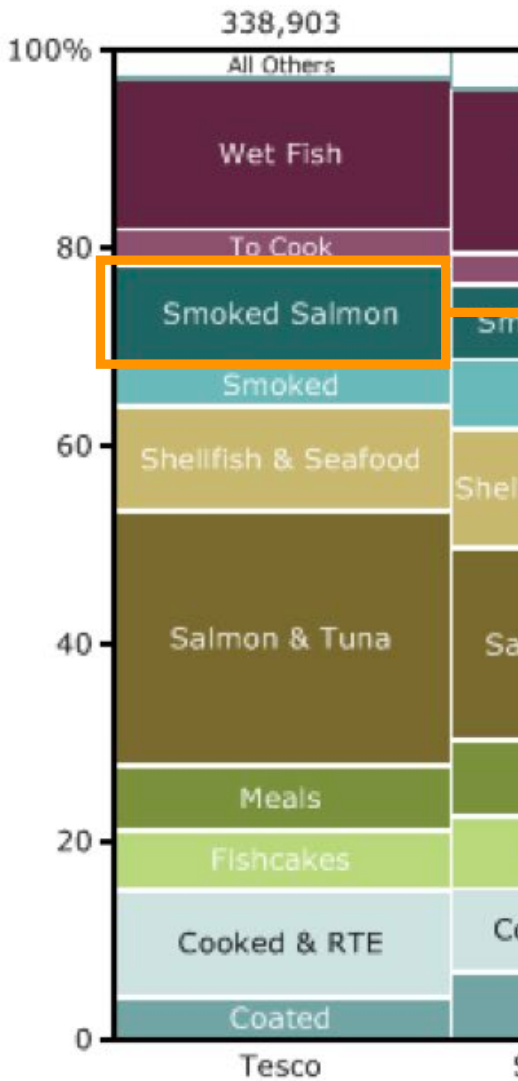
Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

Bretland markaður fyrir ferskan fisk

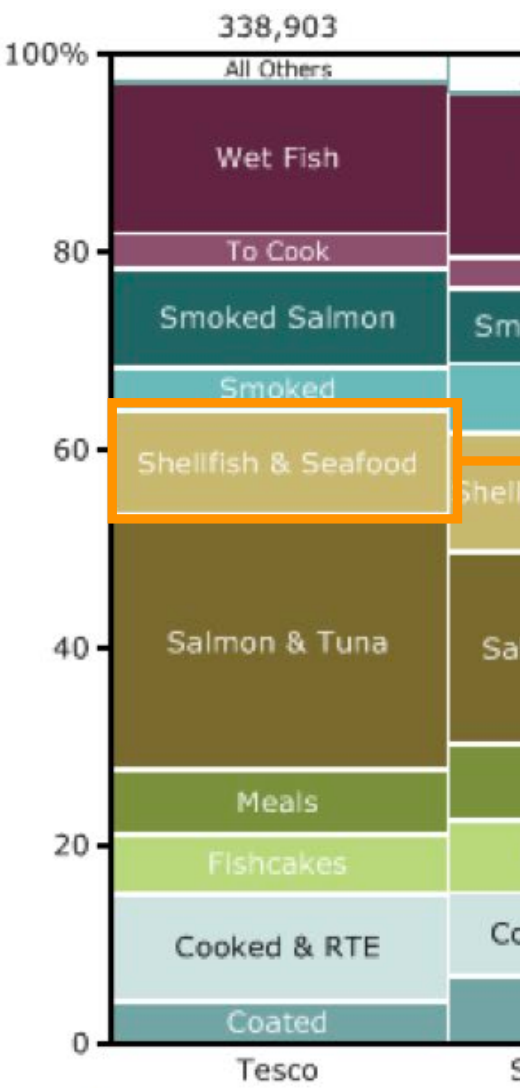
Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

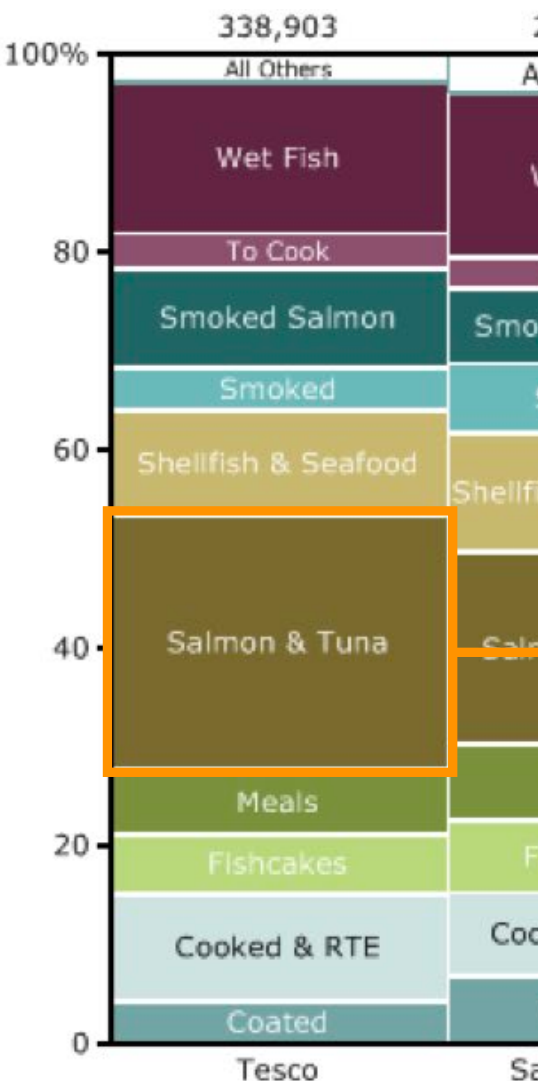
Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Bretland markaður fyrir ferskan fisk

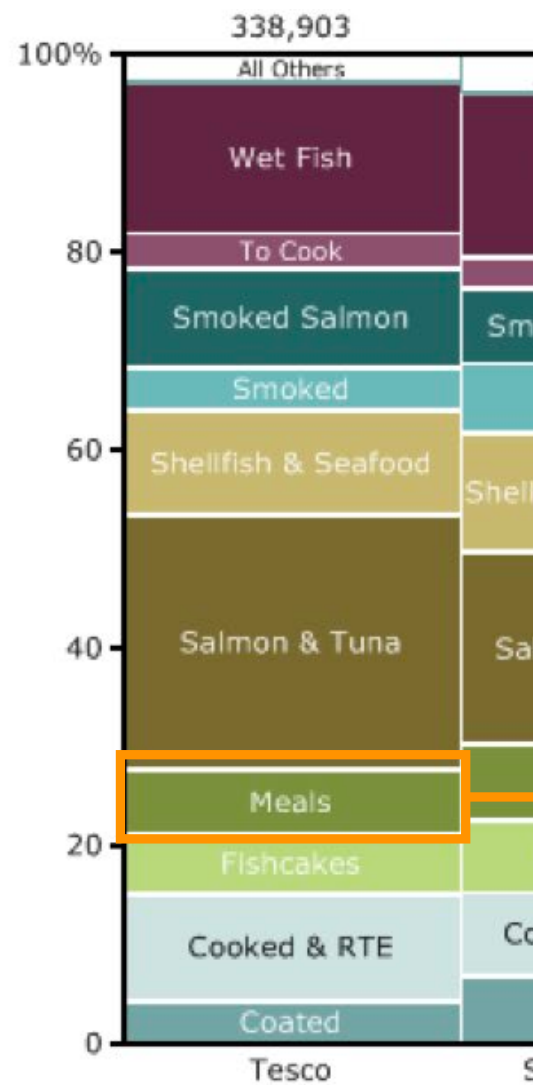
Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

Bretland markaður fyrir ferskan fisk

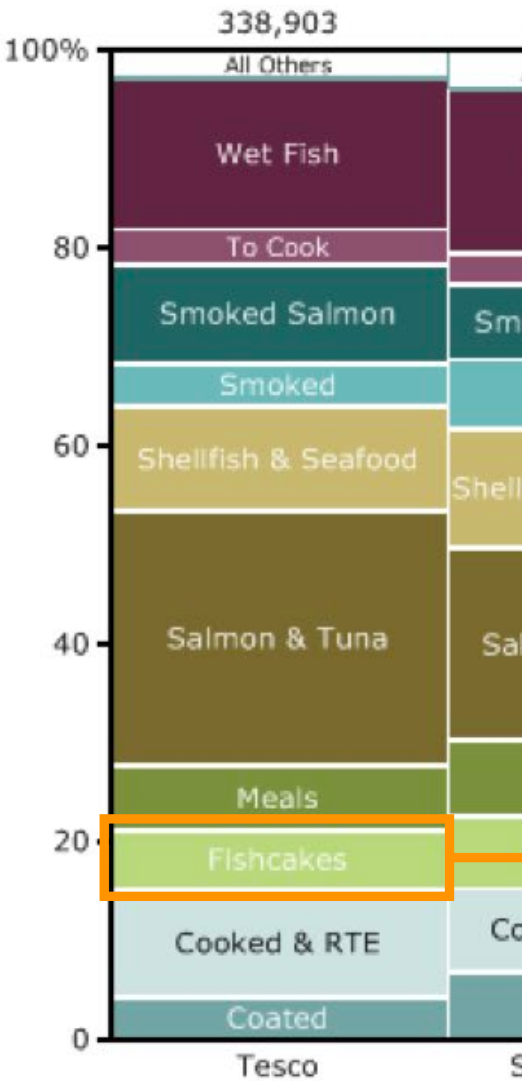
Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

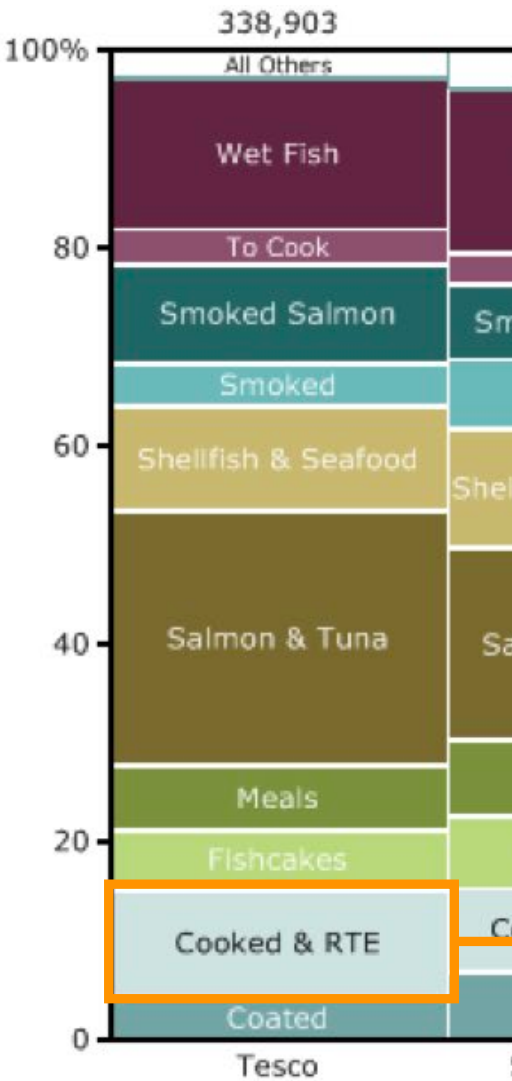
Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Bretland markaður fyrir ferskan fisk

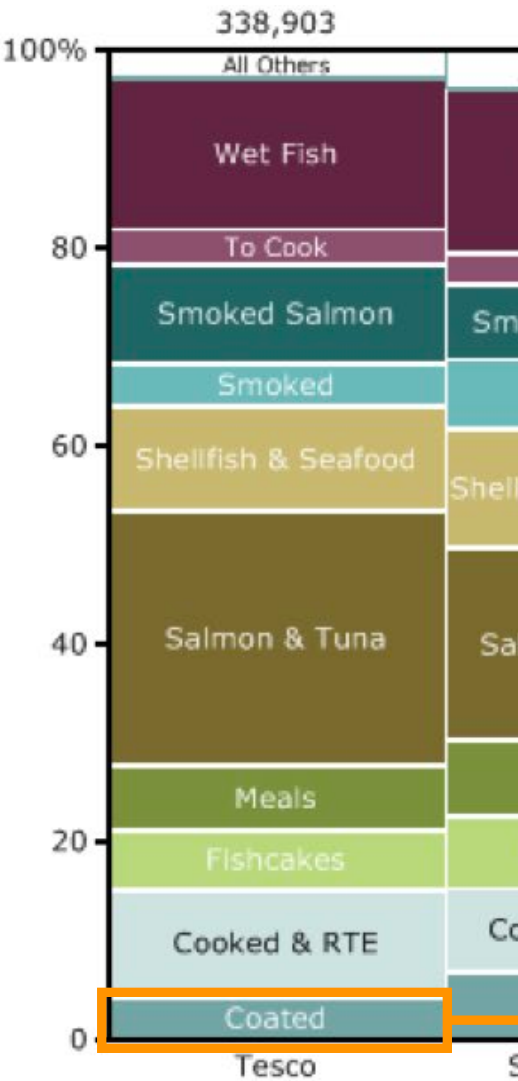
Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

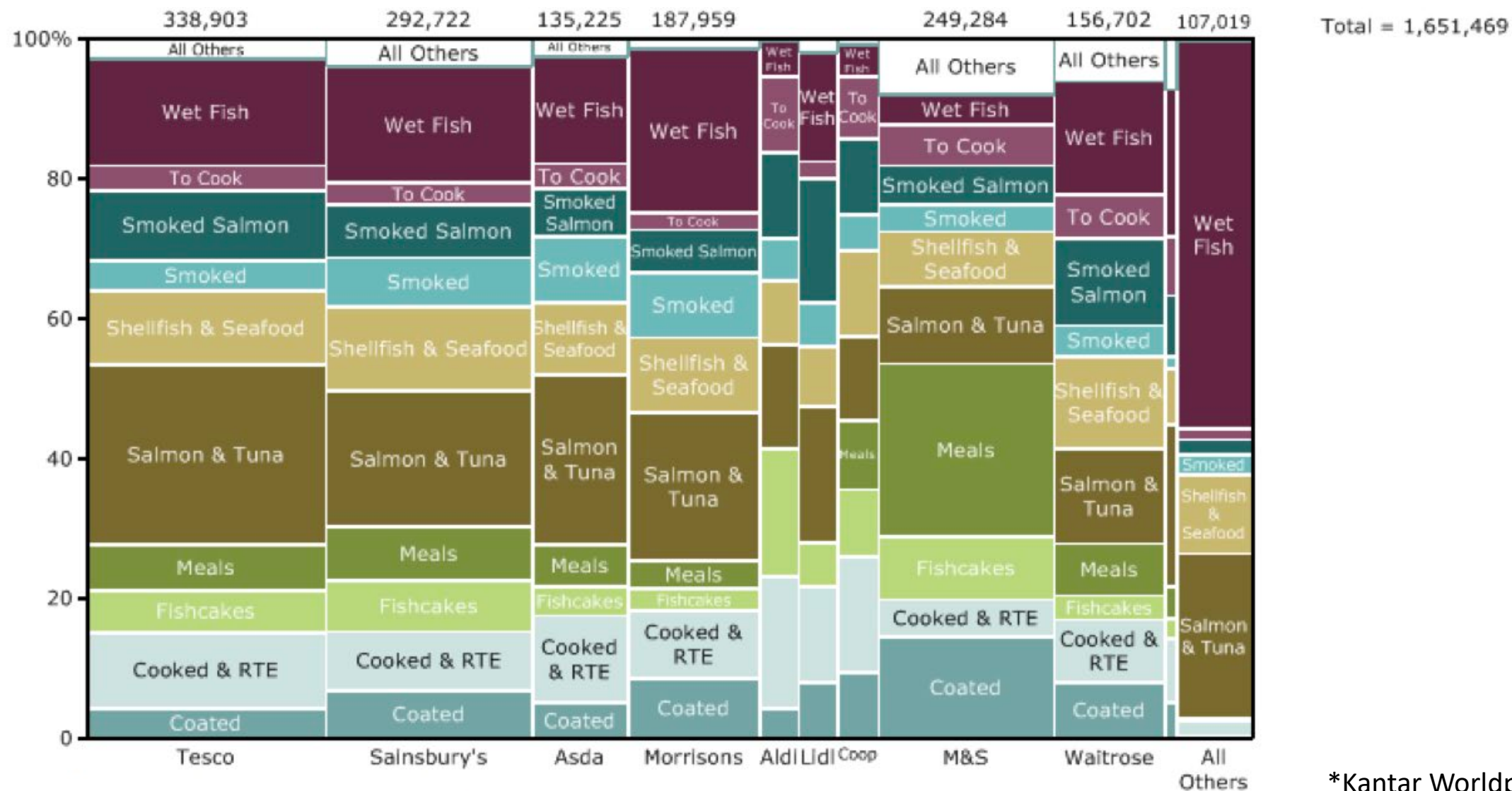
Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)



Others

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)*

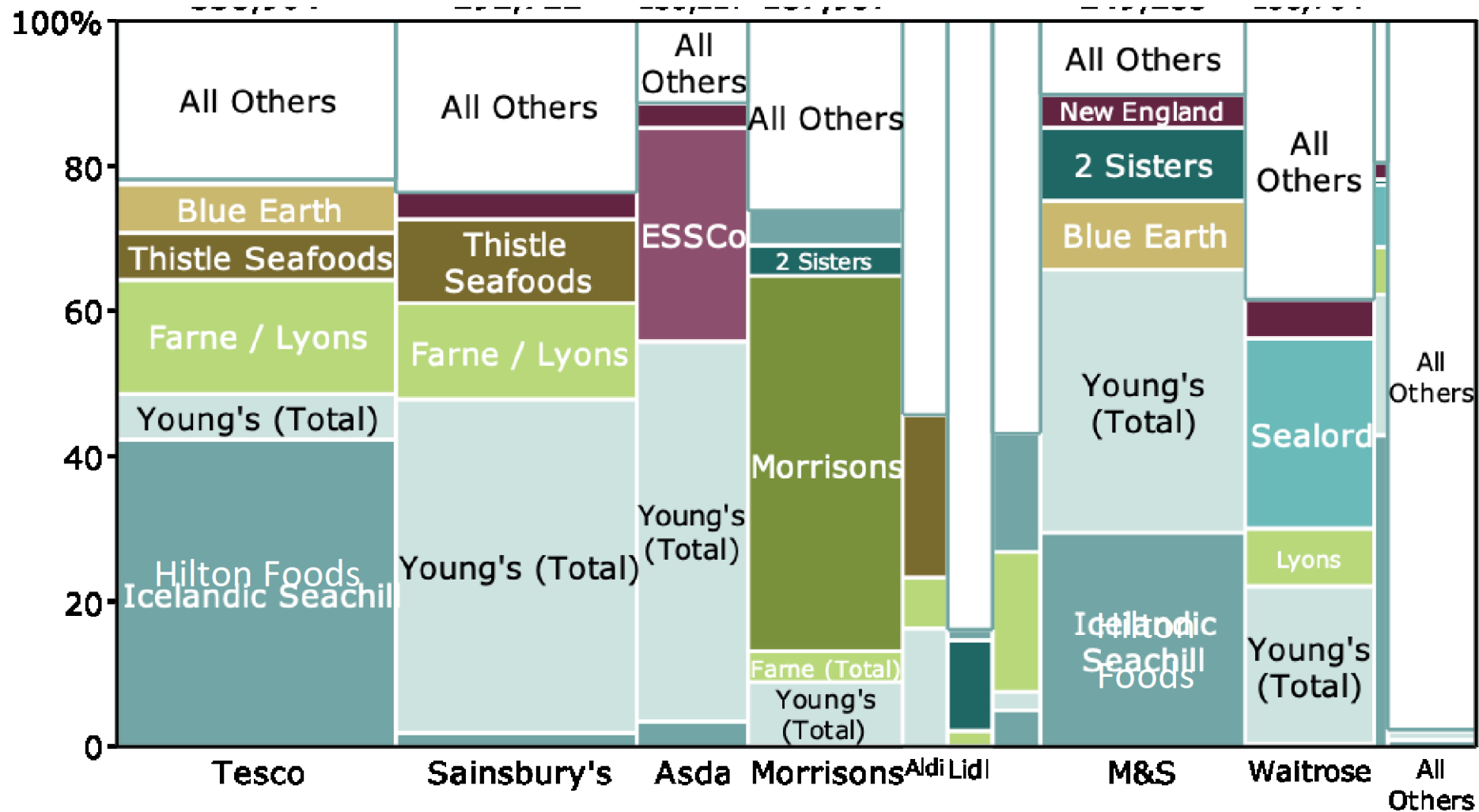


*Kantar Worldpanel

FRAMLEIÐENDUR
SJÁVARAFURÐA
Í BRETLANDI

Bretland markaður fyrir ferskan fisk

Skipt eftir framleiðendum



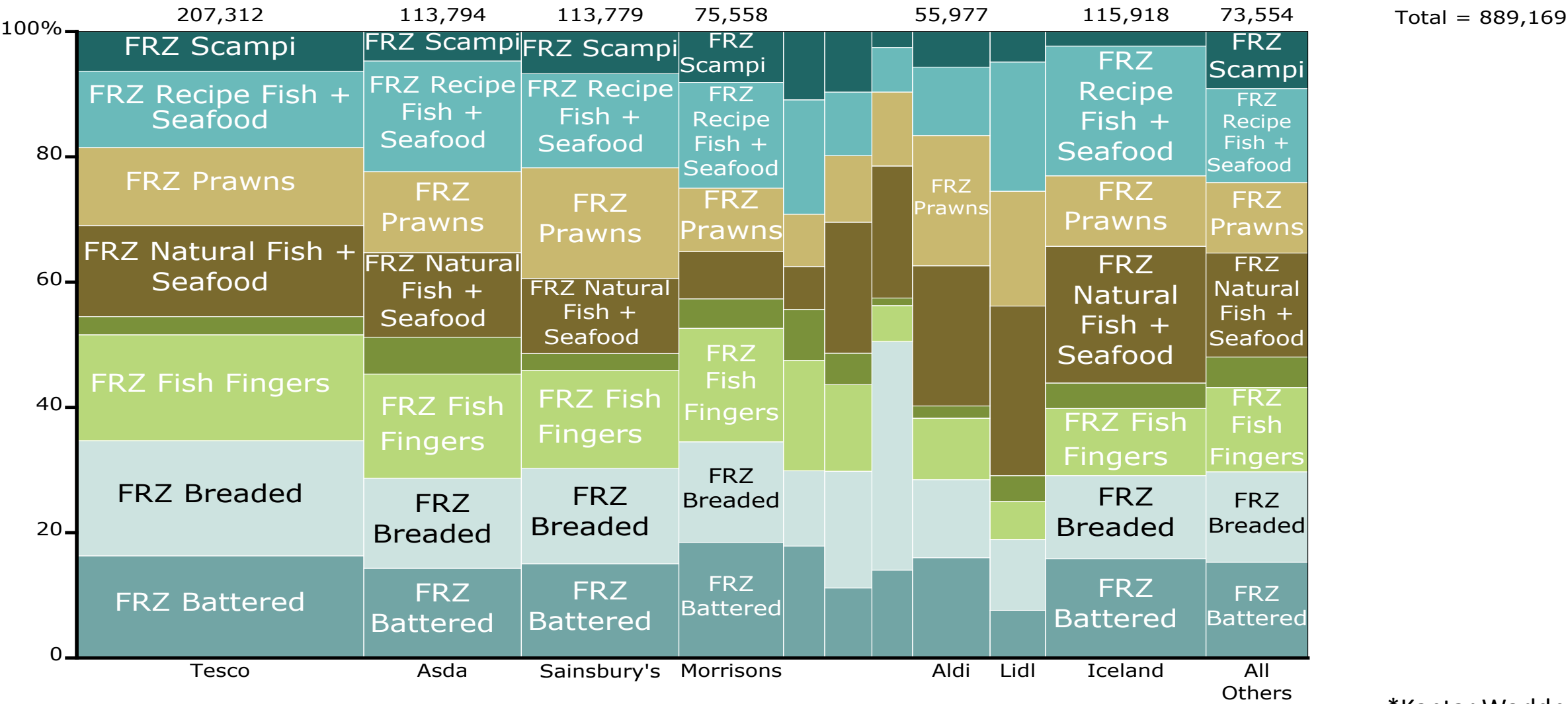
Grunnþættir
sem þurfa
alltaf að vera til
staðar

- Afburða þjónusta
- Góð samskipti
- Stöðugleiki
- Framboð
- Afhendingaröryggi
- Gæðamál
- Umhverfismál
- Samfélagsleg ábyrgð
- Gegnsæi og rekjanleiki
- Þolinmæði og þrautsegja til uppbyggingar
-

MARKAÐUR FYRIR FROSINN FISK Í BRETLANDI

Bretland markaður fyrir frosinn fisk

Skipt eftir verslunum (GBP x 1000)*



*Kantar Worldpanel



MISMUNANDI LEIÐIR FISKS Á MARKAÐ



Mismunandi leiðir fisks á markað

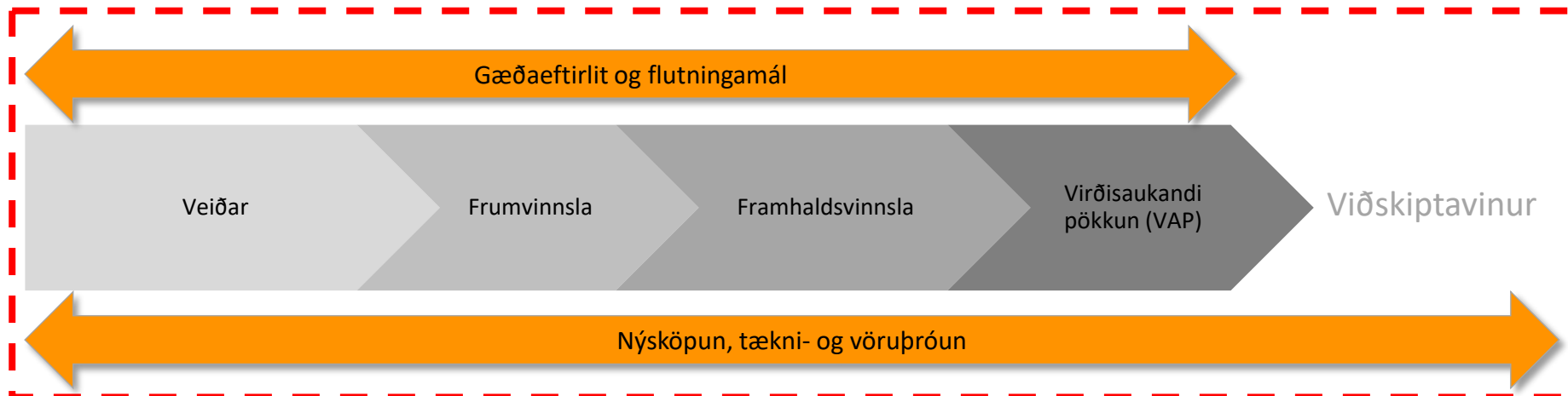
Leið #1



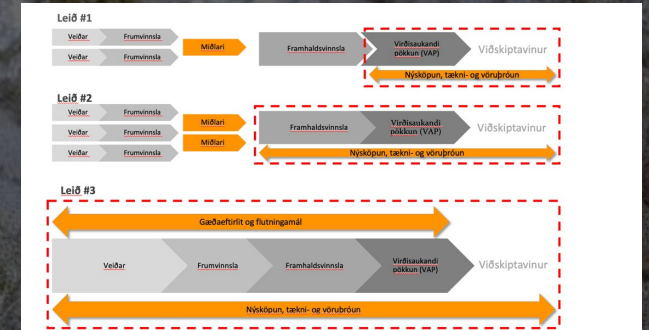
Leið #2



Leið #3



Hvað skiptir máli í sölu og markaðssetningu á íslenskum sjávarafurðum?



- Hverjir selja til stórmarkaða?
- Til að ná alla leið þarf að bjóða fram heildstætt vöruframboð og breiðar vörulínur
- Hvar í virðiskeðjunni er virðisaukinn núna?
- Hverju skiptir milliliðalaus vöruþróun fyrir íslenskan sjávarútveg?
- Hverju skiptir stöðugleiki á mörkuðum fyrir íslenskan sjávarútveg?



TAKK FYRIR