

KONUR ERU LÍKA
Í SJÁVARÚTVEGI



Árangur, endalok og arfleifð sölusamtaka í sjávarútvegi

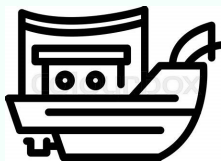
Kristján Hjaltason



Efnistök

- Af hverju voru sölusamtökin stofnuð
- Hvaða sölusamtök voru starfandi
- Hvert var hlutverk þeirra
- Af hverju liðu þau undir lok
- Arfleifð sölusamtakanna
- Er einhvers að sakna

Af hverju voru sölusamtök stofnuð?



Framfarir í
veiðum.
Aukinn afli.
Verðlækkarnir
Fjárhagsvandi
framleiðenda.



Bankar þrýstu á
stjórnvöld að
grípa til
aðgerða



Einkaréttur
veittur og
tryggt að
samstaða héldi



Hagkvæmni í
því að vinna
saman að
sölumálum

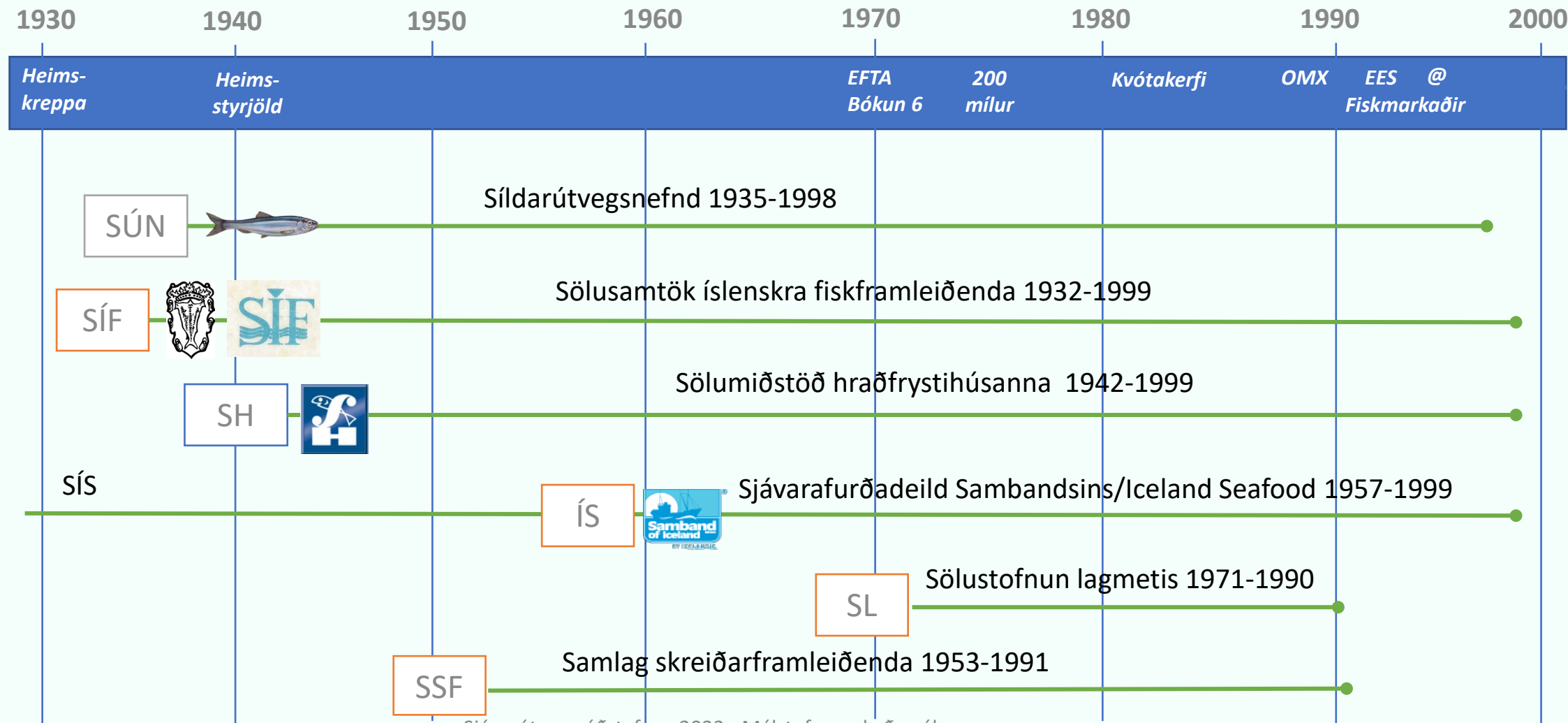


Hringamyndun
á mörkuðum –
Betra að vera
sameinaðir en
sundraðir

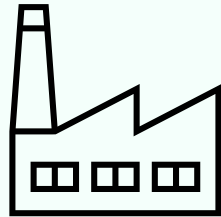
Sölusamtök í sjávarútvegi



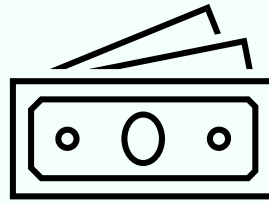
FACTS OF SEAFOOD



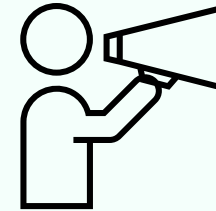
Hlutverk sölusamtakanna var fjölbreytt



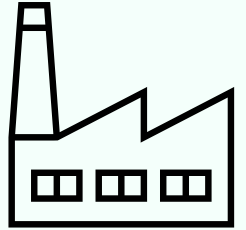
**Aðstoða við
uppbyggingu á
fiskvinnslu-
fyrirtækjum**



**Hagkvæm
útflutnings-
starfsemi**



**Markaðs- og
sölustarf**



Uppbygging á fiskvinnslufyrirtækjum

Fjöldi smárra fyrirtækja þurfti mikla aðstoð ...

Framleiðslulínur

Framlegðarútreikningar

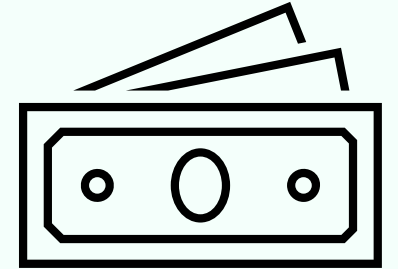
Frystigeymslur

Umbúðaframleiðsla

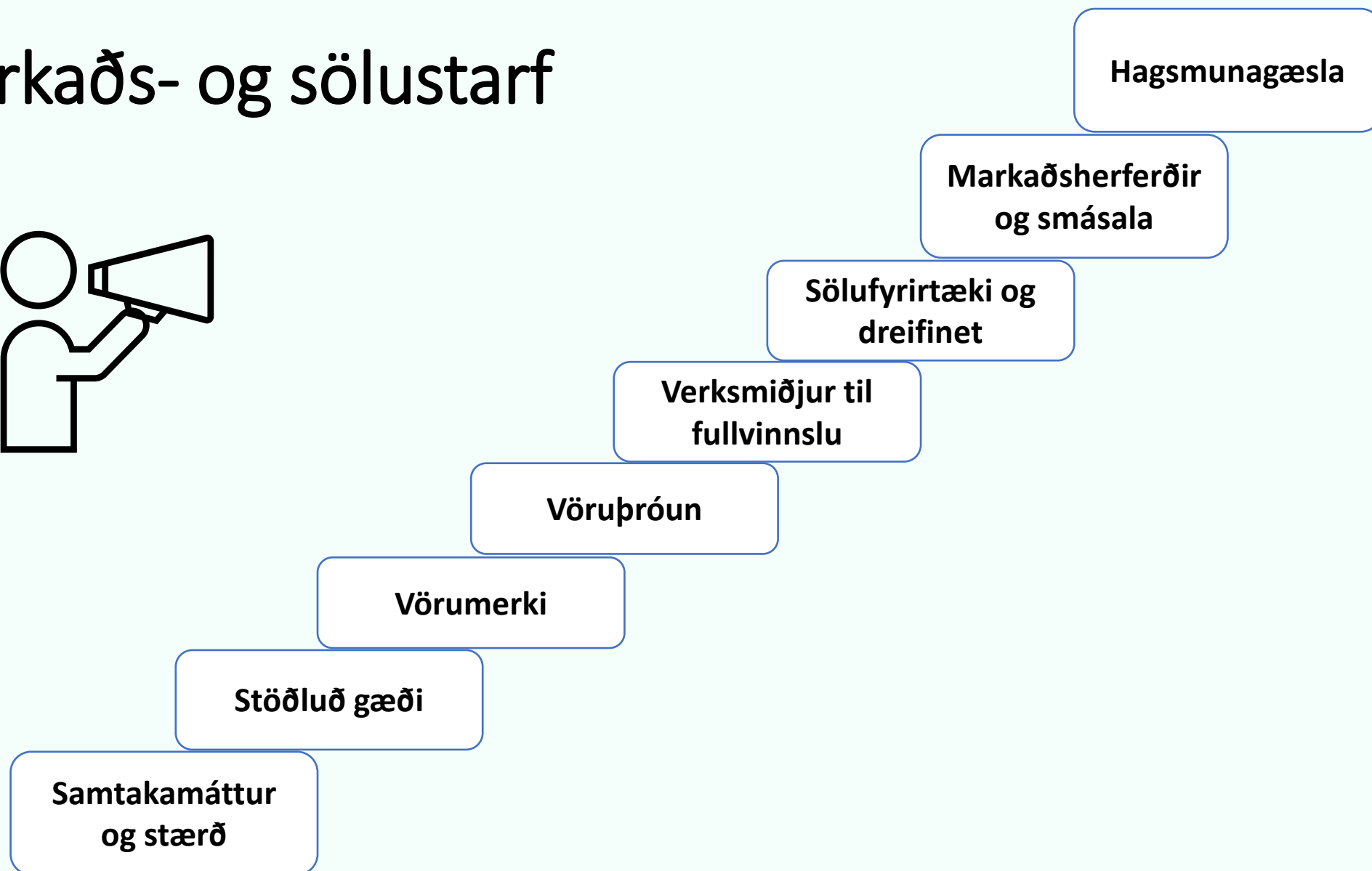
Sameiginleg innkaup

... sem veitti bönkum öryggi í viðskiptum við þau.

Hagkvæm útflutningsstarfsemi



Markaðs- og sölustarf



Stöðluð gæði – FREMSTIR Í HEIMI

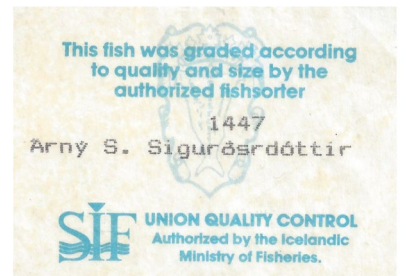
Gæðahandbækur

Pökkunarreglur

Leiðsögn
Eftirlit

Gæðastaðlar

Leiðbeiningarblöð



FACTS OF SEAFOOD

Öflug starfsemi á mikilvægustu mörkuðum

SÍF

- Spánn: Union Islandia - Vinnsla, dreifinet
- Frakkland: Nord Morue
- Ítalía: Sölufyrirtæki

Samband of Iceland

- Bandaríkin: Verksmiðja, frystigeymsla, dreifinet
- Bretland: Sölufyrirtæki
- Þýskaland: Sölufyrirtæki
- Frakkland: Fullvinnsla
- Namibía
- S-Kórea

SH

- Bandaríkin: Verksmiðjur, geymslur, dreifinet
- Bretland: Verksmiðjur, Fish & Chips keðja, sölufyrirtæki
- Frakkland: Icelandic í smásölu
- Þýskaland: Sölufyrirtæki - neytendapakningar
- Spánn: Vörumerki – dreifinet – vinnsla
- Japan: Gæði og samtakamáttur
- Rússland: Verksmiðja, geymslur, sölufyrirtæki

Vörumerki Íslenskra framleiðenda: Tákn um það besta sem hægt var að fá í sjávarafurðum

SH
Sölumiðstöð
hraðfrystihúsanna



Samband of Iceland
Iceland Seafood



SÍF
Sölufélag íslenskra
fiskframleiðenda



Vörupróun breytti leikreglum

SH

5 punda pakkning

Langmikilvægasta
afurðin fyrir
Bandaríkin og enn til



Icelandic Iberica

Léttsöltuð þorskflök

Lausfryst fyrir
Spánarmarkað



Samband of Iceland

Lausfrystir

flakaskammtar
Hnakkar, miðstykki
og sporðar fyrir
Bretland



SÍF

Tandurfskur

SPIG

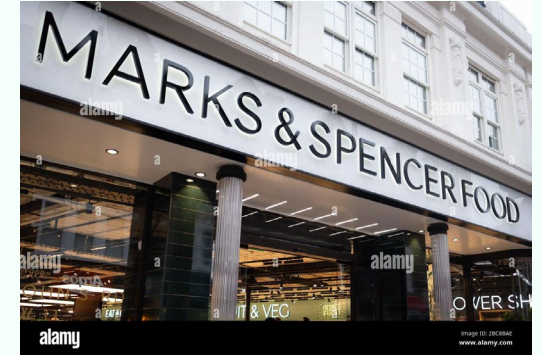
Mikilvægar
framfarir



Vörumerki í smásölu, auglýsingar og kynningarstarf



FACTS OF SEAFOOD



Af hverju voru sölusamtökin lögð niður?

Breytingar í ytra umhverfi

Fyrirtæki til
staðar sem
sinntu
verkefnum

Hlutfélaga-
væðing

Stærri og
færri fram-
leiðendur

Einkasala SÍF
afnumin

Internetið

Veikleikar í skipulagi

Sama verð
fyrir sömu
afurð

Komust upp
mað slaka
framleiðslu

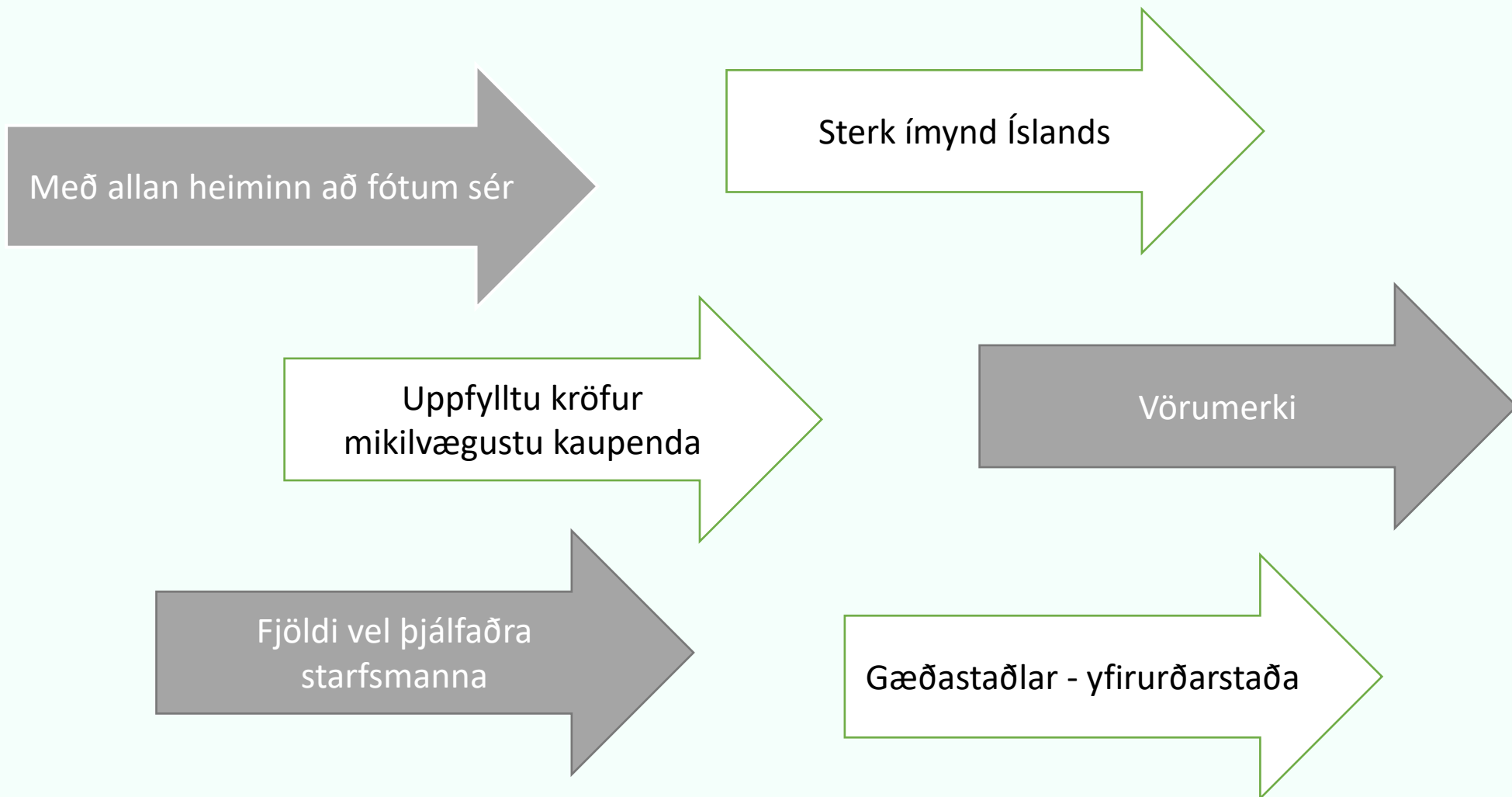
Erfitt að
greina sig frá
öðrum

Of langt frá
mörkuðum?

Ósveigjanleg
sölusamtök

Nýjar vörur
féllu illa að
söluskipulagi

Arfleifð sölusamtaka í sjávarútvegi



Vantar eitthvað í dag sem gekk vel áður?

Vöruþróun

Markaðs-
átak

Vörumerki

Uppruna-
merki

Samtaka-
mátt

Langtíma-
stefnu

Hagsmuna-
gæslu



Bestu þakkir til allra þeirra
sem ég talaði við og útveguðu mér efni.
Frábærlega vel undirbúið, Karl!