



Samfélagsleg ábyrgð
í sjávarútvegi

2.-3. NÓVEMBER Í HÖRPU

Fæðubótarefni úr sjávarafurðum

3. Nóvember 2023



HAMPIÐJAN



HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
REYKJAVÍK UNIVERSITY

ICELANDAIR
CARGO

ISI ICELAND
SEAFOOD



Pipar \ TBWA



SJÁVARÚTVEGS
RÁÐSTEFNAN
2023

Hvað er gert á Íslandi í dag?

- Olíur
- Gelatín
- Kollagen
- Kítín
- Kítósan
- Þörungar



Hráefni notuð

- Lifur
- Feitir fiskar
- Skel
- Roð



Vörumerki og vörur úr íslenskum afurðum



Önnur íslensk vörumerki



Hvar eru helstu markaðssvæði fyrir fæðubótarefni úr sjávarafurðum

- Norður – Ameríka
- Evrópa
- Asía
- Gott að horfa til:
 - Stærðar
 - GDP
 - Vaxtarmöguleika



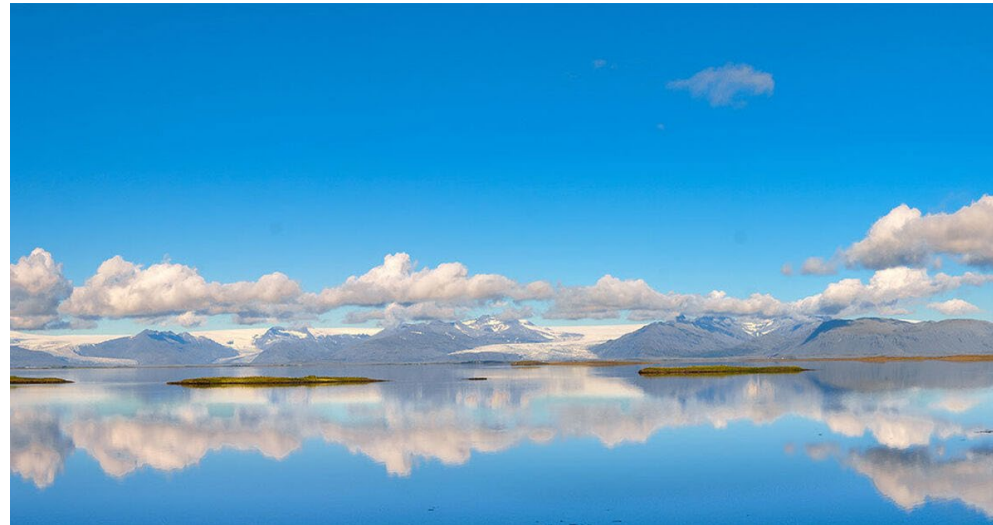
Helstu markaðir fyrir þessar auka sjávarafurðir

- Íþróttamarkaður
- Heilsa og vellíðan
- Fegurð og húð
- Lyfjamarkaður
- Næring
- Fóður



Afhverju sjávarafurðir?

- Góð prótein
 - Meiri upptaka
- Góðar olíur
 - Omega-3
- Efni tengd við heilsubætandi eiginleikar
 - Liðamót, hjarta, húð og fleira



Afhverju frekar sjávarafurðir en annars staðar frá?

- Velferð dýra
- Sjálfbærni
- Free range
- Náttúruleg afurð
 - Hráefni og fæða þess
- Náttúruleg fæða
- Lífrænt
- Gæði hráefnis



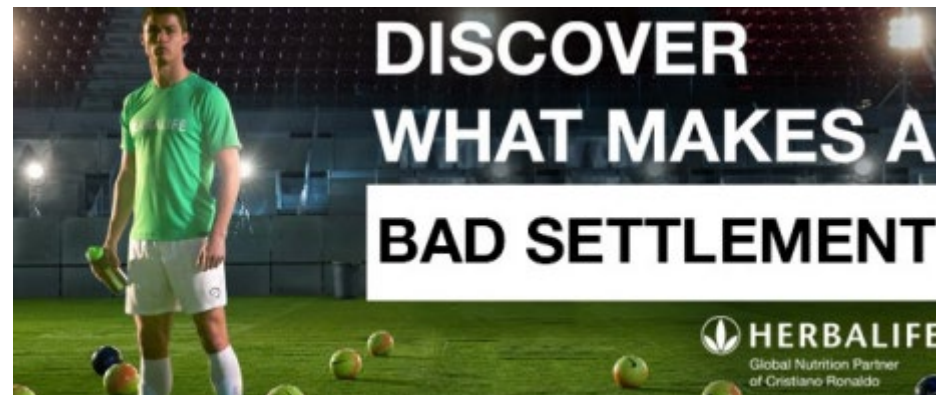
Afhverju þurfum við sterk vörumerki?

- Rosalegur verðmunur á bulk afurð og flottri neytendaafurð
- Hjálpar til við að koma nýjungum á markað
 - Auðveldar svigrúm til nýsköpunar



Hvernig eigum við að markaðssetja okkar fæðubætandi vörur?

- High end, high margin vörur
- Vera með vörumerki sem getur boðið upp á möguleika yfir nokkra markaði
 - Til að mynda:
 - Fegurð og húðvörur
 - Íþróttavörur



Tækifæri

- Lítið notuð og ódýr hráefni
 - Bein
 - Brjósk
 - Hreistur
 - Hryggir
 - Hausar
 - Afskurður
- Lítið nýttar tegundir?
- Brún- og rauðpörungar
 - Fjörugrös
 - Söl
 - Bólupang



Framtíðar tækifæri

- Fleiri efni
- Sífelld tækniþróun í framleiðslubúnaði
- Meiri skilningur á bioavailability efna
 - Betri fæðubótarefni



Spurningar?